



"Santiago, julio 2020.

"Artesanías, Diseños, Manufacturas, Manualidades y Talabarterías Chilenas, pasión por la estética natural y la calidad de vida "

"Las cosas auténticas y naturales, sirven para toda la vida "

"Regalos artesanales exclusivos, objetos, diseños, colores, materiales, elementos, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

"Regalos personales y elementos promocionales corporativos e institucionales de marca (branding), de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales o minerales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales en nuestros propios talleres e instalaciones, sin fines de lucro, desde 1998"

"Proyecto social privado de imagen país, tipo cooperativo, inclusivo, circular y colaborativo sin fines de lucro, que rescata las técnicas ancestrales en los oficios de las Talabarterías, las Manualidades y de las Artesanías Chilenas de los campos chilenos y las proyecta con diseños, ingenio, creatividad, originalidad e innovación para los mercados segmentados y nichos de elite y de exportación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y de la FUNDACIÓN CHILE 1990-2020.

"Certificado en alto potencial y capacidad exportadora DICTUC / PYMEXPORTA / SERCOTEC / PROCHILE 1998-2020"

"Premio Invitación PROCHILE, grupo de artesanas destacadas a la "Feria de Diseño Maison Objet", Paris, Francia 2008".

"Premio Invitación PROCHILE, artesanas exportadoras muestras y exhibiciones en Suiza y Bélgica 2008".

"Premios a la excelencia artesanal, concurso nacional de artesanía y diseño CREA, SERCOTEC CHILE 2009 y 2011"

"Premio artesana destacada, SERCOTEC Medidas Presidenciales 2009"

"Premio Proyecto Innovador INNOVA CHILE CORFO 2008-2009-2010".

"Seleccionada como empresa exportadora exclusiva de compradores USA y CEE por PROCHILE 2008-2020"

"Empresa certificada por Endeavor Chile 2011".

"Artesanías y Talabarterías Chilenas, proveedor certificado para la industria del turismo por SERNATUR 2015-2020"

"Regalos personales de elite y elementos promocionales corporativos, institucionales o de marca, de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales de nuestra tierra por artesanas y mujeres chilenas jefas de hogar, ellas son "Las Talabarteras y Marroquineras de La Legua, San Joaquín". "Pasión por los cueros exóticos "

"Innovador proyecto para el desarrollo de la imagen país de las artesanías chilenas de alta calidad certificada, mediante la creación de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de elite de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT GIFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos artesanales exclusivos en todo Chile, el NAFTA, USA, CANADA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

Proyecto social y familiar, sin fines de lucro, de capacitación y empleo de mujeres chilenas jefas de hogar, incubado y financiado por TEBSA & PARTNERS (1974), registrado en el Comité de Franquicias de la Cámara de Comercio de Santiago. CCS, la Ilustre Municipalidad de Santiago, Las Condes, Providencia y otras instituciones.

"Declarada empresa familiar "Testimonio vivo de las artesanías chilenas", Feria Monte Carmelo, Providencia marzo 2020"

Seleccionada como una empresa artesanal familiar y un proyecto de capacitación de mujeres chilenas jefas de hogar, con una tienda y talleres de capacitación colectiva y personalizada, de exhibición, comercialización y ventas de exportación en el "Centro Artesanal Pueblito de Los Dominicos en las Condes", Apoquindo 9085 L61, Metro Lo Dominicos, Santiago de Chile.

Breve reseña de nuestra empresa.

LA VISIÓN Y LA MISIÓN:

Presentación Ejecutiva:

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

Talabarterías es un proyecto social privado (1998), desarrollado por Carmen Del Valle y Raimundo Jaramillo en el año 1974, orientado a la implementación y al desarrollo de diseños, talleres de Talabarterías y tiendas para la venta y exportación de manufacturas artesanales y manualidades chilenas de alta calidad en todo Chile, la CEE y USA.

De esta forma, hemos instalado tiendas artesanales ATC HANCRAFT GIFT STORES en el Barrio Lastarria de Santiago, el Hotel Sheraton, en Las Condes, en el barrio El Golf de Las Condes, en Alonso de Cordova de Las Condes, en el Patio Bellavista de Providencia y en el Boulevard Drugstore de Providencia.

En los talleres de Talabarterías Chilenas www.talabarteriaschilenas.cl, diseñamos delicados y exclusivos productos artesanales, regalos personales, regalos corporativos, promocionales, testimonios, reconocimientos, manualidades o artículos y elementos de marca (Branding), de diseño y de decoración para la oficina, el hogar, las empresas, organizaciones e instituciones, especialmente del área del Turismo, Bares, Cafeterías, de la Hotelería y de la Gastronomía (CANAL HORECA) y de exportación, 100% manufacturados con técnicas ancestrales de los campos chilenos en los oficios de las marroquinerías y las talabarterías chilenas, en cueros naturales o exóticos y elementos naturales y minerales chilenos, con el valor agregado del diseño moderno e innovador, de la estética cotidiana, las tramas y las texturas, los colores naturales de diversos elementos vegetales, naturales y minerales de nuestra tierra, trabajos manuales realizados por "Mujeres Chilenas Jefas de Hogar", talabarteras, marroquineras, tejedoras y otras artesanas chilenas, con impedimentos, discapacidades o en riesgo social, ellas son "Las Artesanas, Marroquineras y Talabarteras de San Joaquín", capacitadas con nuestras propias prácticas laborales y lectivas, en nuestros propios talleres desde 1998, con la enseñanza directa de la artesana talabartera, señora Carmen Del Valle De La Cruz; proyecto diseñado, creado, incubado, financiado y desarrollado por el emprendedor Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez, desde 1974, bajo una inversión social personal privada de \$ 700.000.000 en 23 años.

Artesanías y Talabarterías Chilenas www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl diseña, desarrolla y ejecuta su trabajo en sus propios talleres, mesones e instalaciones, con modelos propios y materiales minerales y vegetales naturales chilenos, creativos, originales y exclusivos, trabajados por mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en oficios en nuestros locales y mesones ergonómicos, bajo nuestros propios procesos y sistemas educativos duales, representativos, métodos, experiencias y contenidos; capacitadas y contratadas legalmente de forma dependiente, sin utilizar talleristas informales, mano de obra explotada, ni maquila ilegal externa, bajo el pago de un sueldo mensual justo y digno, más participación en los ingresos y en las utilidades sociales cooperativas y asociativas; bajo condiciones de trabajo, laborales y ambientales ergonómicas, justas, equitativas e inclusivas, artísticas y genuinamente humanas, preocupados del adecuado desarrollo económico equilibrado y de la equidad social.

Nuestro mayor compromiso es el diseño original, autóctono, artesanal creativo e innovador bajo el uso de técnicas ancestrales, la creatividad, la innovación, la materialidad, las tramas, texturas y los colores, trabajados bajo un criterio de exigencia de alta calidad artesanal y mano de obra chilena de exportación de imagen país. www.talleresdetalabarteriaschilenas.cl, promovidos bajo la estrategia de www.chileanvillage.cl

Nunca jamás hacer más de lo mismo, nunca más de las malas copias de lo que hacen otros, ni de las sub culturas latinoamericanas.

Es decir, nuestros clientes pueden estar seguros de que, practicamos y suscribimos los más elevados conceptos de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), base de la equidad social, la justicia, el resguardo del medio ambiente, el desarrollo económico sostenible e inteligente y el positivo resguardo de su propia imagen y su proyección empresarial, institucional y personal. El cuero es un elemento natural, un sub producto ganadero, recíclale, renovable, recuperable y reutilizable, el que genera un gran empleo humano y social en la zonas rurales, agrícolas y ganaderas chilenas.

Somos una empresa artesanal manufacturera tipo B, de un real compromiso e imagen país, inclusiva, colaborativa y circular, tratamos a nuestras artesanas y artesanos y, en general a todos los colaboradores, con equidad, no con igualdad, nos desarrollamos en el área de las "Economías inteligentes"; Las "economías compartidas" y de las "economías naranjas". (Economías Sociales).

Disponemos de conservadoras estrategias comerciales de e-marketing, redes sociales, digitales y virtuales diferenciadas para mercados y segmentos de nicho; www.alpacaschilenas.cl / www.bufandasdecuero.cl / www.alforjasdecuero.cl / www.forjaschilenas.cl / www.albumdefotos.cl / www.tapetesdecuero.cl / www.cuadernosdecuero.cl / www.accesoriosdecuero.cl / www.servihoreca.cl y otros

En 23 años hemos reclutado, capacitado, desarrollado e insertado, laboralmente, con éxito, a más de 1.300 "Mujeres chilenas jefas de hogar" de La Legua en San Joaquín, El Monte, Santiago, Lo Prado, Peñalolén, Quilicura y otras comunidades postergadas y a otros 300 hombres y mujeres chilenas, empleados, técnicos y profesionales, en cursos personales y colectivos privados, presenciales y on line en todo Chile, trabajando en conjunto con SENCE; PRODEMU, FINAM y otros Municipios.

Hemos capacitado a un equipo seleccionado y calificado de 74 artesanas manufactureras certificadas, a 176 aprendices asistentes en práctica y en desarrollo y, a 154 proveedores calificados certificados de alta calidad de exportación

en todo el país. Hemos entregado empleo remunerado a más de 476 artesanos para diseñar y crear trabajos manufacturados a más de 2.000 clientes sofisticados y satisfechos, empresas de alto nivel, facturando más de USD\$ 6.000.000 en talabarterías, artesanías y diseños exclusivos, en coordinación con la CORFO, SERCOTEC, PROCHILE y otras instituciones.

En 23 años, hemos contado con las valiosas asesorías académicas públicas y privadas, con el apoyo del FEN/ICU/FACEA de la UNIVERSIDAD DE CHILE, del Programa EMPRETEC de la Fundación Chile y la UNCTAD/ONU, el DICTUC de la UC, la CCS, ASEXMA, SOFOFA, el FORO DE INNOVACIÓN IE, la Universidad Salomón Brothers de USA, La U. de Los Andes, La UAI, ENDEAVOR, la UDD, INNOVA CHILE, El Departamento de Comercio de la Embajada de USA en Chile, USA DOC, de las organizaciones del PRECIO JUSTO y otras importantes instituciones.

Agradeceremos tener siempre presente que, un regalo corporativo exclusivo de alto valor agregado, de alta calidad, no de alto valor monetario, es vuestra presencia institucional, vuestro branding, vuestro posicionamiento en la mente y en la recordación de vuestros apreciados clientes, vuestra imagen de fuerza, de existencia, de presencia, de innovación, de calidad, de creatividad y de alegría frente a vuestros usuarios, clientes, asociados o amigos. Representa nuestro honesto aprecio y cariño por su atención y por su deferencia, para ayudarlo a cumplir alegremente sus tareas, sus funciones, sus objetivos personales e institucionales, y para que logre, alcance o, aspire, a ser plenamente feliz.

Diseñamos y manufacturamos regalos artesanales, personales, promocionales, corporativos, institucionales y de marca (Brand), bajo creaciones y modelos exclusivos en nuestros propios talleres.

“Diseños innovadores en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma, la alegría del ser feliz”

“Trabajamos principalmente para los privilegiados espíritus de sentido estético, que tienen la alegría y la esperanza de aportar a su entorno, a su comunidad, de solidarizar, de compartir y de lograr o llegar a ser felices”.

Los invitamos a conocer y a participar en la Red de franquicias de tiendas de regalos exclusivos y selectivos de “Artesanías y Talabarterías Chilenas” también “ATC HANDCRAFT GIFT STORES” en todo Chile.

TALABARTERIAS CHILENAS. Convenios de capacitación colectiva, grupales y personalizada en las técnicas ancestrales de las talabarterías chilenas y en la materialidad de la orfebrería talabartera, cursos, clases y talleres en todo Chile. www.talleresdetalabarteriaschilenas.cl.

TALABARTERÍAS CHILENAS.

PROPIETARIO DE LA RED DE TIENDAS Y FRANQUICIAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS.

www.talabarteriaschilenas.cl / www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl

FONOS 56-232091453 / 232259284.

TALLERES ARTESANALES, SALA DE EXHIBICIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS:

AVDA. SUECIA 2028, PROVIDENCIA. SANTIAGO ORIENTE.

TALLERES, MANUFACTURAS, EXHIBICIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS.

SANTIAGO DE CHILE. SUD AMÉRICA.

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

TALABARTERÍAS CHILENAS.

www.talabarteriaschilenas.cl

ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS.

www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl

Avda. Apoquindo 9085 Local 61, Centro Artesanal Pueblito de Los Dominicos, Las Condes.

Señores

EMPRESAS, ORGANIZACIONES, FUNDACIONES, INSTITUCIONES, INVERSIONISTAS Y FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL.

Presente

Estimados Señores.

TeBSA & PaRTNERS, (1974) (www.tebsa.cl) Incuba y desarrolla este proyecto en su área social familiar y cooperativa, inclusiva y colaborativa de capacitación en oficios ancestrales y de manufacturas de mujeres chilenas jefas de hogar, emprendimiento social privado tipo cooperativo, sin fines de lucro, de “LOS TALLERES DE CAPACITACION, EXPORTACIÓN Y VENTAS DE MANUFACTURAS DE TALABARTERÍAS CHILENAS”, diseños exclusivos, manufacturas y confección de regalos corporativos, institucionales y de marca en cueros exóticos, instalando un Centro de Capacitación y Talleres en la Población de La Legua, Comuna de San Joaquín, Santiago de Chile, bajo convenio municipal de capacitación con la OMIL. (1998-2004).

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

Entre otros, gestionamos proyectos artesanales directos o relacionados incubados y financiados desde el año 1998 con una facturación consolidada de \$ 720.000.000 anuales y más de USD\$ 6.600.000 en ventas y exportaciones, con el apoyo de www.tebsapartners.cl. Desarrollando en 23 años, los siguientes emprendimientos.

www.talabarteriaschilenas.cl ; www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl; www.forjaschilenas.cl; www.pantografiaschilenas.cl; www.tapetesdecuero.cl www.alforjaschilenas.cl; www.alforjasdecuero.cl www.cuadernosdecuero.cl; www.alpacaschilenas.cl; www.bufandasdecuero.cl; www.tallerestelabarteriaschilenas.cl ; www.chileanvillage.cl ; www.factoringtebsa.cl ; www.propiedadestebesa.cl ; www.chileansouers.cl / www.souerschilenos.cl ; y varios otros.

En 46 años hemos desarrollado una gran alianza social y colectiva de reclutamiento, capacitación, colaboración, inclusión diseño, manufactura, comercialización, exportación y ventas; con 74 artesanas certificadas, mujeres chilenas jefas de hogar y 154 artesanos proveedores certificados chilenos, otorgando empleo dependiente a más de 476 personas relacionadas al proyecto en 23 años.

Nuestros trabajos son diseñados, manufacturados, confeccionados y etiquetados bajo nuestras propias marcas exclusivas en Chile y el mundo.

- a) **"TALABARTERÍAS CHILENAS"**. (TMC) Talleres y Manufacturas de regalos corporativos e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos.
- b) **"ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS"**. "ATC HANDCRAFT GIFT STORES". Para la venta directa a público (Retail) Talabarterías Chilenas ha desarrollado una red de tiendas propias de diseños, regalos artesanales, manufacturas, manualidades, accesorios y regalos exclusivos de artesanías finas en elementos naturales chilenos.
 - B1) Tienda en el Boulevard Drugstore de Providencia. 6 años.
 - B2) Tienda en el Patio Bellavista de Providencia. 2 años.
 - B3) Atelier y Tienda en el Boulevard Alonso de Córdova, Vitacura.
 - B4) Tienda en el Hotel Sheraton Santiago San Cristóbal, 3 años.
 - B5) Tienda y Talleres en el Barrio Italia, Providencia, 2 años.
 - B6) Tienda y Talleres en el Barrio El Golf, Las Condes, 12 años.
 - B7) Talleres y Tienda en el Barrio Victoria de Santiago (23 años)
- c) **"RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS EXCLUSIVOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS"**. Franquicias de tiendas artesanales en todo Chile, Florida USA, el NAFTA, APEC, HEFTA y la CEE.
 - C1) Franquicia de tienda otorgada a Ante Blazevic, ATC PROVIDENCIA SPA.
 - C2) Franquicia en desarrollo en La Serena IV Región.
 - C3) Franquicia en desarrollo en la Galería Lastarria, Santiago.
 - C4) Franquicia en desarrollo en calle La Pastora, Las Condes.
 - C5) Franquicia de atelier ATC VITACURA SPA, en Alonso de Córdova, Vitacura. Santiago
 - C6) Talleres de Capacitación Personalizada y tienda en Novo Hotel de Providencia.
- d) **TALLERES Y CENTRO ARTESANAL Y DE CAPACITACION EN OFICIOS, HOTEL CALETA QUINTAY**, Talleres de capacitación en los oficios ancestrales de las Talabarterías y Artesanías Chilenas de alta calidad, diseños bajo pedidos por Internet, reparaciones y mantenciones o reciclados en cuero natural; Resto Sour bar; Cafetería y Chocolatería.
- e) Hoy estamos desarrollando, bajo alianzas exclusivas, un amplio portal de ventas virtuales, tecnológicas y digitales.
 - E1) Ventas Web On-line
 - E2) Ventas por Catálogos
 - E3) Ventas por Convenios y Alianzas. (Mercado Ripley; Club de Lectores El Mercurio; Getshop; Caja Los Andes; Paula Jamette; Decox; TUCANY, RESTBAR y otros.
 - E4) E6) Portal www.chileanvillage.cl ;
 - E7) Portal www.cuerosdelaindia.cl / www.cueroschilenos.cl ;

EL FUTURO:

"Artesanías y Talabarterías Chilenas es un proyecto real de imagen País, posicionados al futuro en segmentos y nichos manufactureros, talabarteros y artesanales de elite".

Hoy estamos desarrollando un especial proyecto social privado de reclutamiento, capacitación, inserción laboral y de manufacturas exclusivas de exportación de 240 mujeres chilenas jefas de hogar de Caleta Quintay en la V Región, BP 2021/2025. La idea es posicionar el Centro Artesanal de Capacitación de las TALABARTERIAS CHILENAS CALETA QUINTAY como un referente turístico y gastronómico en la zona, en 5 años.

TALABARTERIAS CHILENAS TALLERES Y MANUFACTURAS, Diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus dos marcas más destacadas, incubadas en los últimos 45 años.

a) En "Artesanías y Talabarterías Chilenas" (ATC HANDCRAFT GIFT STORES) (1974), diseñamos y manufacturamos regalos personales y artesanales selectivos y exclusivos de elite, manualidades, ropa, accesorios, para el hogar, para las empresas y las oficinas en cueros y elementos naturales chilenos.

"Diseños y accesorios en cueros exóticos y elementos naturales, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma"
"Sólo para los privilegiados que tienen la alegría del ser feliz".

Estamos desarrollando una red de franquicias de 21 tiendas de regalos exclusivos de Artesanías en todo Chile, 6 tiendas en Orlando Florida USA y una tienda en el Trade mart de Bruselas, Bélgica.

b) En "Talabarterías Chilenas" (TMC) diseñamos y manufacturamos regalos corporativos, promocionales e institucionales de marca en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, desde el año 1998.

Nuestras alianzas de manufacturas artesanales, con artesanos y proveedores certificados, con talleres propios, capacitación y mano de obra certificada, además de alianzas con talleristas externos, chilenos y latino americanos, nos permiten una adecuada propuesta de calidad, oportunidad y precio.

**SUMARIO EJECUTIVO
PRESENTACIÓN Y PLANES DE NEGOCIOS
DE
"TALABARTERÍAS CHILENAS" (TMC 1998) 2020/2024.**

"ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" (TIENDAS ATC HANDCRAFT GIFT STORES/2008)

RAZON SOCIAL: RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL.

NOMBRE DE FANTASÍA COMERCIAL: TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL.

Manufacturas de regalos corporativos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos para empresas e instituciones.

www.talabarteriaschilenas.cl / www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl / www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl

RUT: 76.444.556-2 / FONOS +56 232259284 / +56232091453 / +56991831934 / +56995691875.

DISEÑOS, MANUFACTURAS, CAPACITACIÓN, EXHIBICIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS.SHOW ROOM.

TALLERES ARTESANALES Y MANUFACTURAS CORPORATIVAS. VICTORIA 1347 SANTIAGO CENTRO, CHILE.

TALLERES DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN, TOBALABA 1463, METRO CRISTOBAL COLÓN L4, PROVIDENCIA.

TALLERES DE TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS, SAN IGNACIO, SANTIAGO CENTRO.

PRESENTACIÓN GENERAL:

"NUESTRAS ÁREAS E INTERÉS DE NEGOCIOS SON LOS DISEÑOS ARTESANALES EXCLUSIVOS, SON LAS MANUFACTURAS, LAS MANUALIDADES, LA ROPA ARTESANAL EN CUEROS EXÓTICOS Y LOS ACCESORIOS, LOS REGALOS PERSONALES, LOS REGALOS PROMOCIONALES Y CORPORATIVOS EN CUEROS EXÓTICOS Y ELEMENTOS NATURALES CHILENOS, LOS TRABAJOS ARTESANALES, SON LOS DISEÑOS INNOVADORES, LAS CREACIONES, LOS DESARROLLOS CREATIVOS, LA CAPACITACIÓN EN OFICIOS ANCESTRALES, LAS INNOVACIONES EN MATERIALIDAD, LAS TEXTURAS Y LOS COLORES; PRODUCTOS Y TRABAJOS DE ARTESANÍAS EXCLUSIVAS EN CUEROS EXÓTICOS Y ELEMENTOS NATURALES CHILENOS, MANUFACTURADOS 100% A MANO POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, CAPACITADAS E INCUBADAS EN NUESTROS PROPIOS TALLERES SOCIALES DESDE EL AÑO 1998, PARA APLICAR COMO REGALOS PERSONALES SELECTIVOS Y EXCLUSIVOS Y COMO REGALOS CORPORATIVOS O DE MARCA (BRANDING) PARA EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE MERCADOS ESCOGIDOS DE NICHOS Y SEGMENTOS DE ELITE, DISEÑOS ESPECIALES DE ALTO VALOR AGREGADO Y ELABORADA O ESCOGIDA MATERIALIDAD Y TEXTURA PARA LA INDUSTRIA DEL CANAL HORECA, PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO, DE LA HOTELERÍA Y LA GASTRONOMÍA. LAS EMPRESAS, INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES, EL ESTADO, LAS PERSONAS DE LA DIVERSIDAD SOCIAL Y LOS TURISTAS EN GENERAL".

Manufacturamos regalos artesanales, personales y corporativos desde el año 1974.

"Diseños en cueros exóticos y elementos naturales, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma"

"Manufacturas que representan, las alegrías y las esperanzas del ser feliz"

CONCEPTOS ICÓNICOS E INNOVADORES DE NUESTROS PROYECTOS:

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

"EN LOS TALLERES DE TALABARTERÍAS CHILENAS, DISEÑAMOS DELICADOS Y EXCLUSIVOS PRODUCTOS ARTESANALES, ARTÍCULOS INNOVADORES, CREATIVOS Y REGALOS PERSONALES, REGALOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES DE MARCA, CREACIONES DE DISEÑO Y DECORACIÓN, 100% MANUFACTURADOS A MANO CON DIVERSOS ELEMENTOS, MATERIALES NATURALES Y MINERALES DE NUESTRA TIERRA, (TRABAJOS EN CUEROS EXÓTICOS, COBRE, PLATA, ORO, ALPACA, BRONCE, MADERA, PIEDRAS, LANAS, LINOS, SEDAS Y OTROS), TRABAJOS MANUALES REALIZADOS POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR " .

PRODUCTOS 100% HECHOS EN CHILE, DE DISEÑOS MODERNOS Y ORIGINALES, CREATIVOS E INNOVADORES, MANUFACTURADOS CON EL USO DE ANTIGUAS Y TRADICIONALES TÉCNICAS ANCESTRALES DE ARTESANÍAS, MANUALIDADES, COSTURA, BORDADOS, TEJIDOS, MANUFACTURAS, MARROQUINERÍA Y TALABARTERÍA ARTESANAL DE NUESTROS CAMPOS, DEL NORTE, CENTRO Y SUR DEL PAÍS, TRABAJOS MANUALES, TEJIDOS EN GENUINA SEDA, LANAS DE OVEJA, LINOS, CÁÑAMO, ALPACA, CABRITILLA NATURAL O CUERO DE CABRA, SUELA TEÑIDA CON TINTURAS VEGETALES O CUERO ORIGINAL DE VACUNO, CUERO DE SALMÓN, CUERO DE AVESTRÚZ, CUERO DE PAVO, TILAPIA, ROBALO, EQUINO, OVEJA, EMÚ Y OTRAS ESPECIES EXÓTICAS CHILENAS, SEGÚN SE INDIQUE.

NUESTRO PROYECTO, NETAMENTE EXPORTADOR, Y DE IMAGEN PAÍS, ES UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PRIVADO, QUE FUE CREADO, INCUBADO Y DESARROLLADO POR EL FUNDADOR RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ EN 1980 (www.tebsa.cl) ; CON EL APOYO DE LA COFUNDADORA ARTESANA DISEÑADORA TALABARTERA SEÑORA CARMEN DEL VALLE DE LA CRUZ, (1974) Y FINANCIADO POR LA INCUBADORA TEBSA & PARTNERS DESDE 1998. www.tebsapartners.cl. FORMADA COMO UNA SOCIEDAD FAMILIAR DE INTERÉS SOCIAL COOPERATIVO CIRCULAR Y SIN FINES DE LUCRO, LA QUE SE ENCUENTRA EN LA SEGUNDA ETAPA DE DESARROLLO Y EN LA GENERACIÓN DE CAPITAL DE RIESGO, FONDO DE INVERSIÓN SOCIAL (FIS) CROWDFUNDING O CAPITAL DE TRABAJO, PARA EL FINANCIAMIENTO DE SUS TALLERES DE FORMACIÓN, RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN EN OFICIOS E INSERCIÓN LABORAL DE ARTESANOS, DE UNA PLATAFORMA DE MANO DE OBRA EXPORTADORA CERTIFICADA Y CALIFICADA DE MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, GENERAR EXPORTACIONES Y LA INSTALACIÓN DE TIENDAS ARTESANALES DE ELITE EN SEGMENTOS EXCLUSIVOS DE EL EXTRANJERO. (USA, CEE, EFTA, APEC, ASIA).

ENTRE OTROS, NUESTROS OBJETIVOS SOCIALES DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL EN OFICIOS DE MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, ES EL DE RESCATAR, DESARROLLAR Y PROYECTAR LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LAS ARTESANÍAS, LAS TALABARTERÍAS Y LA MARROQUINERÍA ARTESANAL MANUAL CHILENA, ACTUALMENTE EN FRANCA Y ABIERTA EXTINCIÓN.

CONTAMOS CON TALLERES DE DISEÑO, EXHIBICIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS; UNA SALA TALLER DE 70 MTS/2 EN, SANTIAGO; UN TALLER DE CAPACITACIÓN PERSONALIZADA EN AVDA. TOBALABA 1463, PROVIDENCIA. UNA TIENDA FRANQUICIADA DE VENTA DIRECTA EN EL BOULEVARD DRUGSTORE DE PROVIDENCIA; UNA TIENDA FRANQUICIADA EN EL PATIO BELLAVISTA DE PROVIDENCIA Y UNA TIENDA FRANQUICIADA EN EL BARRIO LASTARRÍA; TIENDAS ABIERTAS A LA EXPOSICIÓN Y VENTA DE LOS TRABAJOS MANUFACTURADOS DE TODOS LOS ARTESANOS Y ARTESANAS CHILENOS, SÓLO CREACIONES EXCLUSIVAS DE ELITE, DE ALTO VALOR ESTÉTICO Y DE PRIMER NIVEL DE CALIDAD.

LAS ECONOMÍAS NARANJA.

Trabajamos bajo el criterio de LAS ECONOMÍAS NARANJA, satisfacer a un consumidor inteligente de elite y el perfil de una "compra moderna, tecnológica e inteligente", esto es; Proveer sólo manufacturas de alta calidad; de alta durabilidad; productos remanufacturados en Chile o reciclados en Chile; Trabajar una materialidad sustentable y un modelo de trabajo sostenible, con mano de obra de mujeres chilenas jefas de hogar remuneradas bajo un sueldo y un empleo digno; Producir un muy bajo nivel de residuos, todo reciclable o reutilizable; Trabajamos con cueros naturales de vacuno 100% reciclables y biodegradables; Disponer de manufacturas que tengan un impacto o un efecto positivo en nuestra comunidad cercana; Disponer de una estrategia de precios competitivos relativos mas bajos a igual nivel de calidad externa; Capacitar a nuestros usuarios y a la comunidad en general con talleres de auto manufactura y de auto realización artesanal; Que nuestras técnicas y talleres generen un modelo de terapia colectiva en la comunidad; Desarrollar manufacturas para uso compartido; En definitiva proveer regalos, manufacturas y elementos que la gente realmente necesite y use. No más chatarra de PVC.

EXPERIENCIA EN RETAIL Y TIENDAS ARTESANALES.

EN 23 AÑOS, HEMOS INSTALADO Y DESARROLLADO NUMEROSAS TIENDAS PROPIAS; UNA EN EL HOTEL SHERATON DE SANTIAGO (4 AÑOS); UNA EN CALLE SAN CRESCENTE 424, BARRIO EL GOLF, LAS CONDES (10 AÑOS); UNA EN EL BOULEVARD DRUGSTORE DE PROVIDENCIA (6 AÑOS); UNA EN CALLE VICTORIA 550, EL BARRIO DEL CUERO (2 AÑOS); UNA EN CALLE SAN DIEGO (1 AÑO), SANTIAGO CENTRO; UNA TIENDA COMPARTIDA EN CALLE CONDELL (2 AÑOS) Y UNA EN CALLE SANTA ISABEL CON AVENIDA ITALIA (2 AÑOS), EL BARRIO ITALIA; UNA EN EL PATIO BELLAVISTA (1) Y EN EL BARRIO HISTORICO LASTARRÍA (1); ADEMÁS DE UNA RED DE FRANQUICIAS, DISTRIBUIDORES Y AGENTES EN TODO CHILE (MAS DE 70 DISTRIBUIDORES EN 23 AÑOS).

DISPONEMOS DE UNA RED PROPIA DE INCUBADORAS ASOCIADAS, UN CLUSTER DE APOYO Y CAPACITACIÓN AL ARTESANADO.

POLÍTICA DE FRANQUICIAS TIENDAS DE REGALOS EXCLUSIVOS Y DE ARTESANÍAS CHILENAS.

EN TMC ESTAMOS DESARROLLANDO UNA "RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS SELECTIVOS Y EXCLUSIVOS" EN TODO CHILE, (21) TIENDAS EXCLUSIVAS, SEGÚN EL MODELO DE LA TIENDA EXPERIMENTAL DEL BOULEVARD DRUGSTORE, LOCAL A 61 P2, DE PROVIDENCIA (VER FOTOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM), MAS SIETE (7) TIENDAS PROPIAS EN CHILE; SEIS (6) TIENDAS EN ORLANDO, FLORIDA USA Y UNA (1) TIENDA EN EL TRADE MART DE BRUELAS, BÉLGICA, COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA. (CEE).

TODA LA RED DE TIENDAS OPERA BAJO EL NOMBRE DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" O ("ATC HANDCRAFT STORES"); "ARTESANÍAS CHILENAS" O "TIENDAS DE ARTESANÍAS CHILENAS" en todo Chile.

BUSCAMOS ALIADOS, SOCIOS, CAPITAL SOCIAL, PARTNERS Y FRANQUICIADOS, PARA DESARROLLAR 21 EMPRESAS O TIENDAS RELACIONADAS EN ARICA, SAN PEDRO DE ATACAMA, IQUIQUE, ANTOFAGASTA, COPIAPO, LA SERENA, VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR, SANTIAGO, TALCA, SANTA CRUZ, CHILLÁN, CONCEPCIÓN, OSORNO, VALDIVIA, PUERTO VARAS, PUERTO MONTT, CASTRO, COYHAIQUE Y PUNTA ARENAS

BORRADOR DE UN PLAN DE NEGOCIOS DEL MODELO DE LAS FRANQUICIAS Y CONSIGNACIONES DE TIENDAS ARTESANALES DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" BAJO CONTRATO DE FRANQUICIADO O LICENCIADO.

EL 100% DEL INVENTARIO LO APORTA TALABARTERIAS CHILENAS, MANUFACTURAS. EN CONSIGNACIÓN PARA LA VENTA.

APORTE DE HASTA \$ 12.000.000 EN PRODUCTOS POR LOCAL A PRECIO PÚBLICO OFICIAL (LPVP). DOS MESES DE VENTA MÍNIMA, 2 A 4 UNIDADES POR MODELO. DISPONEMOS DE 600 MODELOS Y 2.000 COLORES E ITEMS. MAS LOS TRABAJOS E INVENTARIO DE NUESTRA RED DE 74 ARTESANOS ASOCIADOS.

SIMULACIÓN DE INGRESOS Y RESULTADOS DEL PLAN DE LAS FRANQUICIAS BÁSICAS. (EL MODELO DE NEGOCIOS) PARA CADA TIENDA. (EJEMPLO TIENDA DE 15 A 30 MTS/2). SIMULACION APROXIMADA.

VENTAS NETAS MÍNIMAS MES \$ 6.000.000 BRUTOS

COSTO DE VENTAS CONSIGNADAS 48% \$ 2.880.000 CON IVA (TMC EIRL)

INGRESOS BRUTOS 52% \$ 3.120.000 CON IVA.

MENOS:

GASTOS GENERALES BRUTOS MES \$ 1.200.000

SUELDO PATRONAL SOCIO O VENDEDOR TIENDA \$ 700.000

UTILIDAD ESPERADA EBITDA O IBT BRUTO MES \$ 1.220.000.

OTROS INGRESOS; COMISIÓN BRUTA POR VENTAS CORPORATIVAS, VENTA HORECA Y VENTAS EMPRESARIALES DE LA ZONA CONVENIDA DESDE UN 5% A UN 20 %.

BORRADOR BASE DE CALCULO 10% COMISIONES BRUTAS AL MES \$ 1.320.000.

TOTAL, INGRESOS BRUTOS ESPERADOS POR FRANQUICIADO AL MES \$ 2.540.000 SON \$ 30.480.000 AL AÑO.

INVERSIÓN MÍNIMA REQUERIDA PARA UNA TIENDA TIPO (ARRIENDOS, GARANTÍA, MUEBLES Y OTROS) \$ 3.000.000

COSTO DE FRANQUICIA 100% POYO DE MARKETING, INVENTARIO, PUBLICIDAD WEB, VENTAS, DISEÑO, SUPERVISIÓN,

GESTIÓN Y CONTROL DESDE \$ 1.000.000 + IVA CONTADO),

(FAVOR VER O SOLICITAR DETALLE DEL PLAN DE NEGOCIOS Y UNA PROPUESTA DIRECTA PERSONALIZADA EN www.talabarteriaschilenas.cl / www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl

REDES Y CLUSTERS ARTESANALES.

SOMOS UNA VENTANA ABIERTA AL TRABAJO ARTESANAL DE PRIMER NIVEL, NOSOTROS LOS AYUDAMOS Y APOYAMOS EN EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, MARKETING, VENTAS Y EXPORTACIONES, A TRAVÉS DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA RED E INCUBADORAS (154). (TEBSA & PARTNERS SpA Y OTRAS).

SOMOS UNA PLATAFORMA ABIERTA DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIONES PARA LAS PERSONAS, LAS AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS, QUE NO CUENTAN CON ESTRUCTURAS COMERCIALES, DE MARKETING, ADMINISTRATIVAS NI TÉCNICAS, CON TIENDAS NI LOCALES PROPIOS DE EXHIBICIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS. ALIANZAS CON PROCHILE.

LOS APOYAMOS PARA COMPETIR CON LAS GRANDES TIENDAS Y LAS BOUTIQUES, LAS QUE PRESIONAN NEGATIVAMENTE A LA BAJA SUS PRECIOS, LOS COSTOS Y LOS MÁRGENES DE LOS PEQUEÑOS ARTESANOS, POR SUS TRABAJOS CREATIVOS, ESTOS SE COMERCIALIZAN DIRECTO AL PÚBLICO, EN NUESTRA RED DE TIENDAS, A EMPRESAS, INSTITUCIONES O EXPORTACIONES AL EXTERIOR, AL VALOR DE VENTA QUE DETERMINEN O FIJEN LOS PROPIOS ARTESANOS MANUFACTUREROS, LO QUE LES GENERA MEJORES INGRESOS Y MEJORES MÁRGENES DE OPERACIÓN, CON FORMAS Y PLAZOS DE PAGO AL CONTADO EN EFECTIVO PARA FINANCIAR SUS MATERIALES Y SU TRABAJO.

ESTE INNOVADOR Y EMBLEMÁTICO PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PRIVADO, NACIÓ ASOCIADO COMO COMPLEMENTO ARTESANAL AL PROYECTO DE "TALABARTERÍAS CHILENAS ", Y A OTROS PROYECTOS INCUBADOS POR TEBSA & PARTNERS, (THE CHILEAN MALL Y THE CHILEAN VILLAGE / ARTESANIAS DEL SUR DEL MUNDO) DESDE EL AÑO 1974.

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

A PARTIR DEL AÑO 1998, HEMOS CAPACITADO EN OFICIOS Y HEMOS EMPLEADO A MÁS DE 1.200 MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, MUJERES DISCAPACITADAS O EN RIESGO SOCIAL. PARA GENERAR UNA PLATAFORMA MANUFACTURERA Y EXPORTADORA DE MANUFACTURAS Y MANUALIDADES ARTESANALES DE ELITE, CON MANO DE OBRA ARTESANAL DE EXPORTACIÓN CALIFICADA Y CERTIFICADA DE ALTO NIVEL.

EN ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS HEMOS INCUBADO, ASESORADO, APOYADO Y DESARROLLADO A UNA AMPLIA RED DE 74 ARTESANAS Y ARTESANOS CERTIFICADOS Y 154 MICROEMPRESAS PROVEEDORAS CALIFICADAS COMO UNIDADES EXPORTADORAS DEL SECTOR ARTESANAL Y DEL CUERO.

ESTAMOS ABIERTOS A DESARROLLAR ALIANZAS, A BUSCAR SOCIOS, PARTNERS E INVERSIONISTAS Y ASOCIACIONES DE VALOR AGREGADO A NIVEL MUNDIAL.

NUESTRO PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL, TRABAJA DENTRO DEL CRITERIO DE LAS ECONOMÍAS NARANJA, PRETENDE INCUBAR, FOMENTAR, DESARROLLAR Y MANTENER UNA PLATAFORMA DE MANO DE OBRA CHILENA CAPACITADA PARA MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, ABIERTA A LAS EXPORTACIONES DE ELITE, NO TRADICIONALES, QUE SE ENCUENTRE DISPONIBLE PARA TODA LA COMUNIDAD DE ARTESANAS, ARTESANOS, ARTESANÍAS Y CREACIONES COLECTIVAS EN GENERAL, ESPECIALMENTE DE LA RURALIDAD DE TODO EL TERRITORIO, CON LA ÚNICA LIMITACIÓN DE LA ALTA CALIDAD DE EXPORTACIÓN O EXIGENCIA ESTÉTICA Y LAS FINAS TERMINACIONES MANUALES Y LA MATERIALIDAD REQUERIDAS A LAS MANUFACTURAS Y LOS TRABAJOS INNOVADORES, SIGUIENDO LA HUELLA DE LA VIOLETA PARRA.

UN ITEM DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: DISEÑOS, TRABAJOS Y MANUFACTURAS EN CUERO NATURAL DE VACUNO, VAQUETA, SUELA Y SUELETA, TRABAJADA Y TEÑIDA 100% A MANO CON APLICACIONES DE ELEMENTOS NATURALES CHILENOS.

BAJO ESTE CONCEPTO DE DESARROLLO DE ALIANZAS Y REDES, HEMOS DESARROLLADO UNA ESPECIAL ALIANZA DE VALOR AGREGADO, INCORPORANDO LA CAPACITACIÓN DE MANO DE OBRA DE MUJERES JEFAS DE HOGAR, PERSONAS CON LIMITACIONES O IMPEDIMENTOS ESPECÍFICOS (DISCAPACITADOS) Y DE TERCERA EDAD, CON EL DISEÑO SEGMENTADO, PARA EL DESARROLLO DE LOS TRABAJOS INNOVADORES DE CUERO DE VACUNO TRATADO "TIPO CUERO DE SUELA O SUELETA TEÑIDA Y TRABAJADA A MANO CON TINTURAS VEGETALES", TEÑIDOS CON TINTURAS VEGETALES NATURALES (CEBOLLA, NARANJA, FRAMBUESAS, MORAS, ARÁNDANOS, ORÉGANO, MENTA, MAQUI, DAMASCO, ZAPALLO, BETARRAGA Y OTROS), CON APLICACIONES DE COBRE O SALMÓN CHILENO, DE VARIOS PROVEEDORES CALIFICADOS DEL SUR DE CHILE, EMPRESAS PIONERAS Y ESPECIALISTAS DEL TEMA EN SU ÁREA, PARA LA MANUFACTURA DE NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTOS DE CUERO, SUELA, TRUCHA Y SALMÓN, ORIENTADOS A SEGMENTOS ESPECÍFICOS DE LOS MERCADOS DE ÉLITE NACIONALES Y EXTRANJEROS, TALES COMO PRODUCTOS DE DISEÑOS ESPECIALES PARA GOLFISTAS (ACCESORIOS, PRENDAS DE VESTIR, CINTURONES, GUANTES, CHAQUETAS, ETC.), PARA TURISTAS, TIENDAS DE HOTELES, GIFT STORES, ETC., MUEBLES Y ELEMENTOS DE DECORACIÓN DE SUELA, CUERO Y SALMÓN PARA BARES, HOTELES, EMPRESAS DE EVENTOS, RESTAURANTES Y OTROS MERCADOS DE MARCA (BRANDS) Y CORPORATIVOS.

EL MODERNO DISEÑO DE ACCESORIOS, ELEMENTOS UTILITARIOS DE CASA Y DE OFICINA, BAJO EL USO DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE MANUFACTURAS EN VAQUETA, SUELA Y SUELETA TEÑIDA Y TRABAJADA 100% A MANO, HAN SIDO APRECIADAS COMO UNA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CREATIVA POR EL COMITÉ DE INNOVACIÓN DE CORFO. (PROYECTOS CAPITAL SEMILLA CORFO 1 Y 2 DEL AÑO 2008).

HEMOS REALIZADOS MUESTRAS Y TRABAJOS ESPECIALES PREMIADOS DE DISEÑO EN SUELA Y SUELETA DE ALTO VALOR, PARA LOS HOTELES RITZ CARLTON, HOTELES EXPLORA, HOTEL VIRA-VIRA, TIERRA ATACAMA, CRISTAL LAGOONS, FORJAS ILLANES ARQUITECTOS, FORJAS CHILENAS, FUNDACION NERUDA, PISQUERA MISTRAL, CCU, VIÑA CASAS DEL BOSQUE, RESTAURANTE CASA BOSQUE DEL CAJÓN DEL MAIPO, VIÑA MONTES, VIÑA SANTA EMA, VIÑA DE MARTINO, ESTUDIOS JURÍDICOS, PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE CHILE, PALACIO DE LA MONEDA Y MUCHOS OTROS.

EN CHILE EXISTEN LIMITADAS ESCUELAS, TALLERES DE TRABAJOS ARTESANALES NI TALLERES DE MANUALIDADES DE "SUELA O SUELETA, COBRE, BRONCE, MADERA, FIERRO, LINO, LANA, SEDA, ORO, PLATA Y OTROS ELEMENTOS NATURALES CHILENOS, COMO ELEMENTOS, UTILITARIOS, DE ORNATO, DE USO DIARIO Y DE DECORACIÓN PARA EL CANAL HORECA, DE LA HOTELERÍA, LA GASTRONOMÍA Y EL TURISMO.

IGUALMENTE, HEMOS DESARROLLADO LOS INNOVADORES TALLERES DE ORFEBRERÍA TALABARTERA.

SOMOS CRATIVOS, SOMOS PIONEROS, SOMOS INNOVADORES, SOMOS EXCLUSIVOS, SOMOS DE ELITE.

ESTAMOS TRABAJANDO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS INNOVADORES CON OTROS PRODUCTORES Y CRIADORES DE ALPACAS CHILENAS, AVESTRÚZ, VICUÑAS, EMÚ, CARACOL Y OTROS. (QUINTESENCE, GONZALEZ Y TALLERES DE MACHALI)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y COMERCIAL:

TRABAJAMOS CON UNA ESTRUCTURA HORIZONTAL DE ALTA EXPERIENCIA Y KNOW HOW ARTESANAL, ADMINISTRATIVO, DE GESTIÓN COMERCIAL EXPORTACION Y VENTAS.

- 1) DIRECTORA FUNDADORA ASOCIADA EXTERNA : CARMEN DEL VALLE DE LA CRUZ, ARTESANA Y TALABARTERA AUTODIDACTA, EX SECRETARIA EJECUTIVA, VENDEDORA EJECUTIVA PROFESIONAL EN COMPAÑÍAS DE SEGUROS INTERNACIONALES Y EN EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE SOFTWARE, NACIONALES Y EXTRANJERAS (1974 AL 2002); DIPLOMADA Y LICENCIADA EN CAPACITACIÓN, ASUNTOS DE LA FAMILIA Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS DE SECTORES MARGINADOS O DESPOSEÍDOS, TRABAJÓ EN EL ÁREA SOCIAL DEL PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA CHILENA, EL PRED, SENCE, FOSIS, PRODEMU, UNIVERSIDAD DE RANCAGUA Y OTROS, DESDE 1988 AL 2002

UNA DE LAS POCAS ARTESANAS CHILENAS INVITADAS POR PROCHILE A LA FERIA MAISON OBJET DE PARIS FRANCIA.

- a) A PARTIR DEL AÑO 1998 DESARROLLA EL PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR DE SAN JOAQUÍN, "LA LEGUA" Y PARTICIPA EN LA CREACIÓN LAS EMPRESAS "TALABARTERÍAS CHILENAS ", Y DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" EMPRESA DE LA CUAL ES, ORIGINALMENTE, SOCIA FUNDADORA Y DIRECTORA.
- b) EL AÑO 2013 CREA SU PROPIA EMPRESA ARTESANAL EXPORTADORA, UN SPIN OFF, CARMEN DEL VALLE DE LA CRUZ ARTESANÍAS Y DISEÑOS. carmendelvalledelacruz@gmail.com. / www.carmendelvalleartesanias.cl
carmendelvalle@talabarteriaschilenas.cl; +56- 2320911453 / 995 691 875
www.talabarteriaschilenas.cl / www.artasaniasytalabarteriaschilenas.cl / www.talleresdetalabarteriaschilenas.cl /

AREA DE CAPACITACIÓN EN TALLERES, COMUNICACIONES, VENTAS CORPORATIVAS, VENTAS INSTITUCIONALES, HORECA, CASINOS, RESTAURANTES, HOTELERÍA Y TURISMO:

- 2) ADMINISTRACION Y VENTA CRM, BAJO PLATAFORMAS WEB DE COMERCIO ELECTRÓNICO CON TRANSACCIONES EN LÍNEA A NIVEL MUNDIAL:
Cristóbal Vidal Vilches. E-Marketing & CRM WEB Link Engagmennt Manager. cristobalvidal@talabarteriaschilenas.cl
Cristobalvidal@tebsa.cl / ventas@talabarteriaschilenas.cl ; info@talabarteriaschilenas.cl ; www.talabarteriaschilenas.cl
+56-232091453 / 232259284.

- 3) Gestión integral y Desarrollo de Negocios Corporativos e Institucional asociado:
TEBSA & PARTNERS, Incubadora, tutoría, mentoría, coaching empresarial y Servicios de Marketing, Planificación, Estrategia Comercial, Gestión administrativa, financiera y de Ventas www.tebsa.cl.
+56232259284. www.tebsapartners.cl / www.talabarteriaschilenas.cl
Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez, +56991 831 934
raimundojaramillo@gmail.com rjaramillor@vtr.net / raimundojaramillo@talabarteriaschilenas.cl/ raimundojaramillo@tebsa.cl.

Fundador Director Ejecutivo, coach empresarial y en negociación, con 45 años de experiencia como Ejecutivo Comercial y de Ventas en reconocidas empresas Multinacionales (SONY/NCR/IBM) para Latino América del Sur LAS.

- 4) Una estructura externa de 7 profesionales de apoyo en diseños, impresiones, grabados, pantografías, videos, WEB, Internet, Hosting, Comunicaciones, Redes Sociales, CRM y otras modernas tecnologías.

GIRO TRIBUTARIO: CODIGO 523991 TALABARTERIAS Y ARTESANÍAS.

TALABARTERIAS Y ARTESANÍAS CHILENAS, "TALLERES Y MANUFACTURAS". CAPACITACIÓN Y VENTA DE TRABAJOS ARTESANALES EXCLUSIVOS, MANUALIDADES EN CUEROS, LINOS, LANAS, SEDA, ALPACAS Y OTROS. MANUFACTURA, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTAS DE ARTESANÍAS, MANUALIDADES, TEJIDOS, BORDADOS, ACCESORIOS, REGALOS, BOLSOS, MALETINES Y OTROS DE CUERO Y OTROS ELEMENTOS NATURALES.

1) CODIGOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: 523 991 61345- 62421- 32333.

2) GIRO COMERCIAL: Manufacturas y confecciones en cuero y otros.

Diseño, Manufactura, Comercialización, importación, exportación y ventas de regalos artesanales; artículos de diseño o decoración exclusivos y otros elementos de uso personal exclusivo de tipo artesanal ; trabajos de costura, manualidades, bordado, ropa, tejidos, accesorios y talabartería artesanal manufacturada 100% a mano, (no industrial) desarrollados manualmente por mujeres chilenas jefas de hogar, mujeres de tercera edad, madres solteras o mujeres discapacitadas, reunidas en un trabajo de capacitación y emprendimiento social colaborativa que les permite trabajar armónica y productivamente en jornadas parciales y flexibles acorde a su realidad familiar y parental, en forma dependiente o independiente fuera de los exigentes requerimientos propios de un contrato de trabajo de jornada completa.

3) ESTRUCTURA OPERATIVA

Trabajamos con diseños propios, talleres propios y manufacturas propias, no tercerizamos con nadie.; Con una estructura propia de recursos humanos, bajo contratos de trabajo fijos dependientes o a honorarios, flexibles y variables: Entre 9 y 24 artesanas talabarteras,

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

tejedoras, costureras o marroquineras contratadas según el ciclo productivo anual; 7 tejedoras; 4 diseñadoras, publicistas o arquitectos externos, Web Master y CRM Community Manager; 3 asesores tecnológicos Web e Internet externos; 3 asistentes de administración, contabilidad y ventas externas, y dos gerencias de gestión comercial y de marketing de los propietarios, más 74 artesanos y 154 proveedores calificados desarrollados en 20 años.

Pagamos sueldos dignos a nuestros colaboradores, remuneraciones mínimas desde \$ 496.000 mensuales para cada trabajadora marroquinera o tejedora jefa de hogar, hasta \$ 790.000 a nivel de artesano MAESTRO TALABARTERO O MARROQUINERO jefatura de taller y gerencia en una estructura horizontal operativa plana, no jerárquica.

Ventas-cliente-diseñadoras-maestros-modelistas-talleristas-talabarteros-marroquineros-tejedoras-bordadoras-terminaciones-empaques-entregas-administración-ventas.

El socio gestor, profesional comercial, asesor de empresas y pensionado, se dedica full time 24X7 al desarrollo de los proyectos, bajo un ingreso de \$ 1.180.000 mes devengado, sólo contra resultados y de flujos de caja positivos.

VISIÓN Y MISIÓN:

NUESTRA MISIÓN ES EL DISEÑO ARTESANAL EXCLUSIVO DE ELITE, LA MANUFACTURA, LA COMERCIALIZACIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTA DE TRABAJOS ARTESANALES Y REGALOS CORPORATIVOS EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES DE ALTA CALIDAD, HANDCRAFT, PARA MERCADOS EXCLUSIVOS Y SEGMENTOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES, ABC1, C2 MAS EL C3 ASPIRACIONAL Y OTROS SEGMENTOS DIFERENCIADOS DEL TURISMO DE NICHOS, MERCADOS TURÍSTICOS, DE MARCA, GRUPOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS QUE REQUIERAN Y APRECIEN LOS REGALOS ARTESANALES EXCLUSIVOS DE ELITE.

NUESTRA VISIÓN ES POSICIONARNOS COMO UNA MARCA CHILENA DE ALTO NIVEL, COMO PROVEEDORES CHILENOS DE ELITE, SER MARCAS RECONOCIDAS, "TMC" Y "ATC HANDCRAFT GIFT STORES", CON CERTIFICACIÓN DE ORIGEN Y RECONOCIMIENTO DE LA UNESCO, DE LOS REGALOS CORPORATIVOS, DE MANUALIDADES Y TRABAJOS ARTESANALES Y DISEÑOS EXCLUSIVOS, INNOVADORES Y CREATIVOS, CON MANUFACTURAS ARTESANALES DE ALTA CALIDAD Y EXIGENCIA EN LOS SEGMENTOS, NICHOS, MERCADOS, EMPRESAS Y TIENDAS DE ELITE EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO, SEREMOS UNA PARTE IMPORTANTE DE LA IMAGEN PAÍS CHILENA, "LAS TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "LAS ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS HANDCRAFT", MANUFACTURADAS POR ARTESANOS Y MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, "LAS ARTESANAS, TEJEDORAS Y MARROQUINERAS DE SAN JOAQUÍN", en los próximos 10 años.

NUESTRO SPITCH ELEVATOR

EN LOS TALLERES DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS, DISEÑAMOS DELICADOS Y EXCLUSIVOS PRODUCTOS ARTESANALES, REGALOS PERSONALES, REGALOS CORPORATIVOS E INSTITUCIONALES Y ARTÍCULOS DE DECORACIÓN; 100% MANUFACTURADOS EN CUEROS NATURALES Y EXÓTICOS; LINOS, LANAS, ALPACAS, SEDAS Y CON DIVERSOS ELEMENTOS NATURALES O MINERALES DE NUESTRA TIERRA, TRABAJOS DE COBRE, PLATA, ORO, BRONCE, MADERA, ALPACA, MINERALES SEMI PRECIOSOS Y OTROS, TRABAJOS MANUALES REALIZADOS POR ARTESANOS Y MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR.

PRODUCTOS ARTESANALES HECHOS 100% A MANO EN CHILE, CON 6 AÑOS DE GARANTÍA EN NUESTROS TALLERES (ART), MANUFACTURADOS CON EL USO DE ANTIGUAS TÉCNICAS ANCESTRALES Y TRADICIONALES DE COSTURA, TINTURA, BORDADO, TEJIDO O TALABARTERÍA, TÉCNICAS MANUALES DE TRABAJO EN GENUINA CABRITILLA NATURAL O CUERO DE CABRA, SUELA O CUERO ORIGINAL DE VACUNO, CUERO DE SALMÓN, CUERO DE AVESTRÚZ, CUERO DE PAVO, TILAPIA, ROBALO, EQUINO, OVEJA, EMÚ Y OTRAS ESPECIES EXÓTICAS CHILENAS, SEGÚN SE INDIQUE.

CONCEPTOS DE POSICIONAMIENTO E IMAGEN EMPRESARIAL.

CERTIFICAMOS QUE "USTED ADQUIRIRÁ UN DELICADO Y ORIGINAL PRODUCTO CHILENO, DE IMAGEN PAÍS, TRABAJADO EN FORMA ARTESANAL EN CUEROS EXÓTICOS, LANAS, LINOS O SEDAS NATURALES, MANUFACTURAS EXCLUSIVAS, HECHO 100% A MANO POR ARTESANOS DESTACADOS Y MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR.

"SU CÁLIDO DISEÑO Y LA COLORIDA TEXTURA, REFLEJAN LOS SENTIMIENTOS, LAS ALEGRÍAS Y LAS ESPERANZAS DE SU ALMA".

"REGALOS ESPECIALES, ACCESORIOS, DISEÑOS, COLORIDOS, ELEMENTOS NATURALES, MODELOS, FORMAS, TRAMAS Y TEXTURAS, QUE DESPIERTAN LAS ALEGRÍAS DEL ALMA"

"LAS ALEGRÍAS Y LAS ESPERANZAS DEL SER FELIZ", LO QUE SEÑALA UNA IMPORTANTE PREOCUPACIÓN Y MOTIVACIÓN PERSONAL POR SU CALIDAD DE VIDA, PERSONAL Y FAMILIAR Y LA DE SU ENTORNO SOCIAL.

QUIEN LO AMERITE, SERÁ OBJETO DE SUS MEJORES SENTIMIENTOS, YA QUE ESTARÁ RECIBIENDO UN PEQUEÑO, ESPECIAL, ESPIRITUAL Y PRECIADO TESORO ARTESANO CULTURAL EXCLUSIVO.

VISIÓN SOCIAL Y DE LA COMUNIDAD

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

NUESTROS TRABAJOS SON REALIZADOS, DESARROLLADOS, COSIDOS, TEÑIDOS, CORTADOS, PEGADOS, APARADOS, BORDADOS, TEJIDOS Y TERMINADOS INTEGRAMENTE A MANO, EN FORMA EXCLUSIVA Y ÚNICA POR ARTESANOS Y MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, MUJERES DE TERCERA EDAD, MUJERES DISCAPACITADAS Y OTRAS MUJERES CHILENAS EN SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA FAMILIAR EXTREMA, DE RIESGO, AL BORDE DE LA LÍNEA DE LA PROBREZA O FRANCAMENTE EN SITUACIÓN DE RIESGO SOCIAL, LAS QUE DESARROLLAN SUS HABILIDADES EN PROGRAMAS SOCIALES PRIVADOS DE TRABAJO MANUAL DEPENDIENTE DE MEDIA JORNADA, O JORNADAS LABORALES FLEXIBLES, A FIN DE PROTEGER Y MANTENER ECONÓMICAMENTE A SUS FAMILIAS Y ESTAR PROTEGIDAS POR LA RED SOCIAL DEL ESTADO DE CHILE.; PROGRAMAS SOCIALES DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN, SELECCIÓN, INDUCCIÓN E INSERCIÓN LABORAL DISEÑADOS, PLANIFICADOS, GESTIONADOS Y EJECUTADOS POR TALABARTERÍAS CHILENAS Y TEBSA & PARTNERS, PRIVADAMENTE EN NUESTROS PROPIOS TALLERES DE CHILE.

ASPIRAMOS A DESARROLLAR UNA RED DE CLIENTES SATISFECHOS Y UNA BASE DE USUARIOS DE PERSONAS Y DE CLIENTES CORPORATIVOS EXCLUSIVOS, EN MERCADOS SEGMENTADOS DE NICHOS SOCIO CULTURALES Y ECONÓMICOS DEFINIDOS DE ELITE, ADEMÁS DE TIENDAS FRANQUICIADAS, ALIANZAS, ALIADOS Y TALLERES ARTESANALES EN EL EXTRANJERO, FUNDAMENTALMENTE EN USA, CANADA, EFTA Y EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA (CEE) , BASADOS EN NUESTRA PLATAFORMA CAPACITADA DE MANUFACTURA ARTESANAL REALIZADA POR ARTESANOS Y MUJERES CHILENAS DE JEFAS DE HOGAR, PROMOVRIENDO, FUNDAMENTALMENTE, LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE REGALOS, DISEÑO Y DECORACIÓN EN ELEMENTOS CHILENOS NATURALES ORIGINALES, BASADOS EN EL TRABAJO MANUAL (HANDCRAFT) CON APLICACIONES DE DISTINTOS TIPOS DE MATERIALES EXÓTICOS, LANAS, LINOS, ALPACAS, SEDAS, CÁÑAMOS RÚSTICOS, CUEROS Y OTROS ELEMENTOS NATURALES CHILENOS.

VISIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

COMENTARIOS PERSONALES DEL SOCIO FUNDADOR, VISIONES AMBIENTALES, COMERCIALES, POLÍTICAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (RSE): (1974-2019)

SOMOS DE LA GENERACIÓN DE LOS SETENTAS, DE LA CLASE MEDIA TRABAJADORA, DE LOS QUE TENÍAN QUE ESTUDIAR, TENÍAMOS QUE TRABAJAR Y, A VECES, PODÍAMOS DISFRUTAR DEL LUJO, DE LA ALEGRÍA, PARA SER FELICES.

LA LECTURA, LAS FLORES, LA MÚSICA, EL TEATRO, LAS MUJERES, LA GASTRONOMÍA Y LAS ASPIRACIONES, ERA TODO MUY NATURAL.

TENÍAMOS QUE HACERLO TODO, SÓLOS, CON MUCHO ESFUERZO Y CON EL APOYO Y EL AMOR DE LA FAMILIA, DE LOS AMIGOS Y DE LOS NUESTROS.

MÁS NADIE. NADA DE ESTADO SUBSIDIARIO, SOLIDARIO, INCLUSIVO, JUSTO NI EQUITATIVO. MENOS DE LA REPARTIJA DE LA ELITE.

EL ESTADO NO EXISTÍA, O EXISTÍA POCO, ERA MIXTO, LOS DERECHOS HUMANOS NO EXISTÍAN, O EXISTÍAN POCO, LA EQUIDAD NO EXISTÍA, LA INCLUSIÓN NI LOS SUBSIDIOS TAMPOCO. TODO A PURO TRABAJO Y EMPEÑO.

TODO A PULSO, CON MUCHO PULSO, CON CARIÑO, CON GRAN ESFUERZO, A TODO PULMÓN.

NO TENÍAMOS ETERNOS DERECHOS, NO PODÍAMOS PEDIR NADA A NADIE, NI CARGAR A NADIE, NI CULPAR A NADIE, DEBÍAMOS TRABAJAR, TENÍAMOS RESPONSABILIDADES.

EL QUE ESTUDIABA ERA POR MÉRITO, POR ESFUERZO, POR NOTAS, NO POR HUELGAS. NO POR EL PARTIDO, NO POR PEDIRLE GRATUIDAD Y ETERNOS Y ABUSIVOS DERECHOS AL ESTADO.

LOS POLÍTICOS ÉRAN MÁS ÉTICOS, GENTE DE ESTUDIOS, GENTE DECENTE, HONRADA, TRABAJADORA, GENTE MAS SERIA, CON ESPIRITU DE SERVICIO PÚBLICO, NO ROBABA, NO INVENTABA CUENTOS, NI COMITÉS, NI PROGRAMAS SOCIALES DE MUY ESCASO CONTROL, NI SE PREVARICABA, ERA GENTE AUSTERA Y PROBA.

SOMOS UNA EMPRESA PRIVADA FAMILIAR, SIN OBJETIVOS DE LUCRO, NO NOS HA AYUDADO NADIE, NI NOS AYUDARÁ NADIE, JAMÁS.

EN CHILE, NADIE AYUDA A LOS EMPRENDEDORES. SÓLO LOS CHAQUETEAN Y LES COBRAN MULTAS, INTERESES E IMPUESTOS.

LES ROBAN, LOS ENGAÑAN, LOS EXPROPIAN DE TODOS LADOS DEL ESTADO, DE LOS MUNICIPIOS Y DE LOS GOBIERNOS, LOS ACUSAN DE ABUSOS Y DE ACOSOS.

EL CONGRESO LEGISLA SÓLO PARA EXPROPIAR LOS ESCASOS RECURSOS A LOS MICROEMPRENDEDORES, A LOS POBRES EMPRESARIOS Y A LOS EMPLEADORES Y SE FINANCIAN O SE COLUDEN CON LOS EMPRESARIOS POCO ÉTICOS QUE VIVEN DE LOS MONOPOLIOS O DEL ESTADO, DE LA PLATA DE LOS POBRES.

SOMOS DE LA GENERACIÓN DE LA REVOLUCIÓN DE LAS FLORES DE 1970, SOMOS GENUINOS "ARTESAS". NUESTROS HIJOS HOY NOS DICEN CON CARIÑO "LANAS"

ASUMIMOS EL COMPROMISO DE TRABAJAR CON RECURSOS NATURALES RENOVABLES, RECICLABLES, MANEJADOS BAJO EL CONCEPTO DE "UN DESARROLLO SOSTENIBLE "; EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA EQUIDAD SOCIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE.

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

SOMOS UNA EMPRESA TIPO B, TRABAJAMOS BAJO EL CONCEPTO DE LAS ECONOMÍAS COMPARTIDAS, LAS ECONOMÍAS DE CLIENTES INTELIGENTES Y DE LAS ECONOMÍAS NARANJA. TRABAJAMOS EN LAS ECONOMÍAS SOCIALES.

NO ENGAÑAMOS A NADIE, YA QUE TRABAJAMOS PARA LA ELITE ILUSTRADA, EDUCADA, PREPARADA, INTELIGENTE, DE ALTO NIVEL. GENTE DECENTE, NUNCA CON MASAS ANÓNIMAS, TURBAS DE NN IGNORANTES Y APROVECHADORAS.

NO PARTICIPAMOS EN LAS REDES SOCIALES MASIVAS, EN LOS MEMES, EN LOS TWITTER NI EN LOS TRENDING TOPIC.

NO ENGAÑAMOS A LOS POBRES, NO TRABAJAMOS PARA LOS POBRES. PARA ELLOS ESTA EL ESTADO Y LAS ALIANZAS DE CENTRO IZQUIERDA, QUE GENERAN UN PARADIGMA FALSO Y PERVERSO, EL DE LA EQUITAD Y DE LA INCLUSIÓN, LA JUSTICIA PARA TODOS. (PARA TODOS ELLOS).

NO CREEMOS EN LOS "ETERNOS SUBSIDIOS" DISEÑADOS POR LOS POLÍTICOS PARA APROPIARSE LA PLATA DEL ESTADO, LA PLATA DE LA GENTE, CREEMOS EN EL FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO REAL Y EN CREER EN LAS PERSONAS, UN ESTADO SUBSIDIARIO QUE LE DE CRÉDITO A LAS PERSONAS Y A LAS MIPYMES PARA QUE SE DESARROLLEN PRIVADAMENTE.

NO CREEMOS EN EL ESTADO COMO SOPORTE O APOYO IMPORTANTE DEL DESARROLLO ECONÓMICO PRIVADO, MAS BIEN ES UNA TRANCA PERMANENTE, BAJO UN ROL TEORICAMENTE SUBIDIARIO, ES UNA ETERNA Y PERMANENTE LIMITANTE AL DESARROLLO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LIBERTADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS CIUDADANOS LIBRES.

CREEMOS EN UN ESTADO SUBSIDIARIO, SOCIAL, SOLIDARIO CON LOS NIÑOS, CON LA TERCERA EDAD Y CON LOS CHILENOS REALMENTE POBRES, LOS REALMENTE NECESITADOS, ESTADO REGULADOR, CONTROLADOR, HONRADA Y REALMENTE FISCALIZADOR, DISTRIBUIDOR Y EQUITATIVO. PROMOTOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DEL BIEN COMÚN, CON HONESTIDAD Y PROBIDAD, CUALIDAD ÉTICA NO OBSERVADA EN LOS GOBIERNOS, EN LA POLÍTICA NI EN EL ESTADO EN LOS ULTIMOS 50 AÑOS, SALVO EXCEPCIONES COMO LA CONCERTACIÓN, NI MENOS EN LA NUEVA MAYORÍA NI EN LA IZQUIERDA CHILENA.

NO CREEMOS EN LOS "COMITÉS", EN LOS "PROGRAMAS", EN LAS "COMISIONES ", "EN LAS "SUBSECRETARÍAS", "EN LOS MINISTERIOS NUEVOS" EN LOS "SUBSIDIOS A LOS POBRES", EN LOS "PROGRAMAS CHILE XX", EN "LAS COMISIONES INVESTIGADORAS", EN LAS FISCALÍAS, EN LA REPARTIJA DE FAVORES, PITUTOS Y BENEFICIOS PARA LOS "ASESORES O CONSULTORES" DEL ESTADO Y DEL GOBIERNO DE TURNO, EN LAS ATE, EN LAS OCA, EN LAS OTEC, LAS OTIC, LOS SERCOTEC, LOS FOSIS, LOS SERNAM, LOS FINAM, LOS PRODEMU U OTRAS "INVENCIONES" DE LA CENTRO IZQUIERDA PARA "SOCIALIZAR" LOS DINEROS DEL ESTADO, ES DECIR APROPIARSE Y LLEVARSE PARA LA CASA EL DINERO DE TODOS LOS CHILENOS, VIA CUANTIOSOS SUELDOS, PENSIONES TRUCHAS, REGALÍAS Y HONORARIOS.

NO CREEMOS EN LA "EQUITAD", NI EN LA "IGUALDAD" EMANADA DE UN ESTADO CENTRALIZADO, DIRIGIDO Y MANEJADO POR IDEOLOGOS MARXISTAS O ACADÉMICOS VAGOS U OTROS "IDEALISTAS" OBSOLETOS Y POR DIRIGENTES DE LA CENTRO IZQUIERDA Y DE FUNCIONARIOS MEDIOCRES, APROVECHADORES, INGNORANTES, INEPTOS Y CORRUPTOS, QUE SOLO NIVELAN PARA ABAJO, NIVELAN HACIA SU BOLSILLO. INVENTANDO GASTOS "PENSIONES ESPECIALES", "PROGRAMAS" Y "COMISIONES".

LOS REYES DEL "PROGRAMA", DE LAS COMISIONES Y DE LAS "ASESORÍAS" Y LAS "COMISIONES" HAN VIVIDO DEL ESTADO POR 100 AÑOS, SIN APORTAR LOS MAS MÍNIMO AL DESARROLLO DEL PAÍS.

BASE ARGUMENTAL Y ECONOMICA

Lamentablemente, hemos estudiado este tema con precisión, en 45 años, y hemos concluido que, la centro e izquierda gobernante chilena, se ha apropiado de mas de USD\$ 100.000.000.000 (Cien billones de Dólares Americanos) propiedad del estado en los últimos 30 años. Ha sido un verdadero asalto planificado, diseñado y ejecutado como un asalto a las arcas fiscales para "pagarse" de las heridas políticas e históricas de la Dictadura, la que ellos mismos generaron, incubaron, abonaron e impulsaron. Son 20 reformas educacionales completas, mas el vuelto.

LOS OCEANOS AZULES

TRABAJAMOS EN UNA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO, CRISTIANA, LIBRE, PRIVADA, NAVEGAMOS EN EL MAR DE UNA ECONOMÍA LIBRE, EN LOS OCÉANOS AZULES, DE LA LIBRE INICIATIVA Y COMPETENCIA, DEL LIBRE EMPRENDIMIENTO, NO DEPENDEMOS NI TENEMOS NINGUNA RELACIÓN CON EL ESTADO SOCIAL IZQUIERDIZANTE, CON NINGÚN ESTADO, NI CON LA POLÍTICA, NI CON LOS MOVIMIENTOS, NI CON LAS CORRIENTES DE OPINIÓN, NI CON LAS TRIBUS, NI CON LAS RELIGIONES, ASOCIACIONES, AGRUPACIONES, U OTRAS VARIAS "ONES", TALES COMO LOS "W...ONES", NI MENOS, TENEMOS VINCULACIONES CON NINGÚN GOBIERNO NI PARTIDO DE TURNO.

SOLO TRABAJAMOS PARA ALEGRAR LA VIDA DE NUESTROS AMIGOS Y CLIENTES, CON TRABAJO, ESFUERZO, ALEGRIA Y AMOR.

NO CREEMOS EN LA INTERNET NI LAS REDES MASIVAS DE LA BAJA SUBCULTURA, EN FACEBOOK, NI EN TWITTER, INSTAGRAM, NI EN LOS TRENDING TOPIC DE LOS ILUSOS IGNORANTES MASIVOS, DE LAS NOTICIAS FALSAS, DE LOS TORPES, DE LAS MASAS ANONIMAS, VOTANTES E IGNORANTES, NI EN OTRAS INVENCIONES TECNOLÓGICAS QUE NUBLAN Y ENTORPECEN LA LIBERTAD NATURAL DE LA MENTE, LA RAZÓN Y EL CORAZÓN DE LAS MASAS, POBRES, TORPES E IGNORANTES, QUE SE CREEN ILUSTRADAS PORQUE ESTUDIARON EN

ALGUNA UNIVERSIDAD PAGADA, SUBSIDIADA Y QUEBRADA; DE LAS MULTITUDES ABASAYADORAS QUE DESANIMAN O DESORIENTAN LA RAZÓN, EL SANO CRITERIO Y LA LÓGICA COMÚN. LAS ACCIONES DEL CORAZÓN.

LA SENSACIÓN DE SER HUMANO, DEL SER HUMANO PERSONAL, INDIVIDUAL, CON IDEAS, SUEÑOS Y VOCACIONES PROPIAS, NO EN UN NN COLECTIVO, GRUPAL, SOCIALIZADO, ENAJENADO, DROGADO, ENVENENADO Y DOMESTICADO POR LAS TECNOLOGÍAS Y SU PROPIO MEDIO.

SOMOS PERSONAS, SOMOS TECNOLOGICAMENTE BRUTOS, SOMOS SIMPLES SERES HUMANOS, SOMOS ARTESAS, LANAS.

LA SABIDURÍA DE LA SIMPLEZA, LAS MANOS LIMPIAS Y BRUTAS DE LA IGNORANCIA.

CREEMOS EN LOS SERES HUMANOS, EN LAS PERSONAS QUE MIRAN DE FRENTE Y A LA CARA, PERSONAS QUE TRABAJAN, EN LOS SENTIMIENTOS, EN LA SOLIDARIDAD, EN LOS EQUIPOS HUMANOS, EN LOS EQUIPOS, EN LA GENTE DE TRABAJO, EN LA GENTE POBRE DE VERDAD, EN LOS SERVIDORES SOCIALES, EN LOS QUE SIEMPRE "PONEN" Y NUNCA "SACAN", EN LOS CHILENOS DE CORAZÓN.

CREEMOS EN TOCAR, PALPAR, OLER, MIRAR, VER, MASCAR, DEGUSTAR, SOÑAR Y SENTIR. EL VUELO ANCESTRAL.

CREEMOS EN "LAS ALEGRÍAS DEL ALMA", EN LA MÚSICA, LA PINTURA, LA GASTRONOMÍA, LAS ARTES QUE DESPIERTAN LOS SENTIMIENTOS DEL ALMA Y LAS ALEGRÍAS O LAS ESPERANZAS DEL SER FELIZ.

SOMO CREATIVOS E INNOVADORES, CAMINAMOS EL CAMINO, LOS SENDEROS, LAS RUTAS, PISAMOS Y TROPEZAMOS CON LAS PIEDRAS Y CON EL BARRO, CON LA REALIDAD, NO OBSTANTE, ABRIMOS LAS NUEVAS SENDAS, LOS NUEVOS CAMINOS, REALMENTE, LAS NUEVAS ALAMEDAS.

TRABAJAMOS Y COMPETIMOS EN LAS ECONOMÍAS DEL LIBRE MERCADO, EN LA LIBERTAD DE EMPRENDER, DE HACER, DE COMPARTIR, DE COMPLEMENTAR, LA DE "LOS OCÉANOS AZULES".

DESARROLLAMOS UN TRABAJO DE DISEÑO CREATIVO E INNOVADOR, AUTÉNTICO, ARTESANAL, MANUAL, MANUFACTURERO, HUMANO, SOCIAL, DE TRABAJOS SOLIDARIOS EN EQUIPO, NO EN TRABAJOS INDUSTRIALES, COLECTIVOS O MASIVOS, LA BRUTALIDAD DE LAS MASAS, DE LO MASIVO. NO, NO ESTAMOS EN ESO.

TRABAJAMOS PARA EL SER HUMANO SENSIBLE, PENSANTE, AMOROSO, SOCIABLE, SOLIDARIO, EXIGENTE, RIGUROSO, COHERENTE, PARA LA GENTE CON PERSONALIDAD, CON CARÁCTER Y CON VIDA PROPIA, NO TRABAJAMOS PARA LAS MASAS ANÓNIMAS, PARA LAS MASAS C3 NI C4, PARA LA POBLADA, NI MENOS PARA LA ROTADA IGNORANTE, FLAITE, NO TRABAJAMOS PARA LA GENTE CON PLATA, NO SOMOS FAMOSOS, NO QUEREMOS SER LOS PRIMEROS DEL CURSO, SINO LOS MEJORES, NO HACEMOS MODA, DISEÑAMOS, MANUFACTURAMOS Y HACEMOS ARTESANÍAS PARA GENTE FELIZ.

NO SEREMOS NUNCA TRENDING TOPIC, NI TENDREMOS MUCHOS "AMIGIS" O LIKES EN FACEBOOK, NI EN NINGÚN MURO, NO NOS GUSTAN LOS MUROS, NI EN NINGUNA RED DE OCIOSOS, FLOJONAZOS, NI VAGOS, NO NOS GUSTA LA FARÁNDULA, LAS MERETRICES NI LAS PROSTITUTAS, NI LAS POLÍTICAS TOP, SOMOS SERES HUMANOS SIMPLES, BRUTOS, TOSCOS, TORPES Y..... FELICES.

EL ORIGEN DE LOS OFICIOS.

APLICAMOS Y DESARROLLAMOS EL CONCEPTO DE "TALLERES DE MAESTROS FEUDALES", LA TRANSFERENCIA O LA TRANSMISIÓN DE LAS TÉCNICAS Y MANUALIDADES ANCESTRALES DEL CAMPO CHILENO, BAJO EL CONCEPTO DE LA ENSEÑANZA PRÁCTICA, IMITATIVA O FÍSICA DEL "MAESTRO" (MAESTRO SABIO CON EXPERIENCIA); AL "APRENDIZ", ALUMNA O ALUMNO RECLUTADO PARA LA GENERACIÓN, RECUPERACIÓN, REPETICIÓN Y DESARROLLO DE LOS "OFICIOS" (SE APRENDE HACIENDO), EN COMUNIDADES ARTESANALES PERIFÉRICAS, POBLACIONALES O DE SECTORES SOCIO ECONÓMICAMENTE POSTERGADOS, RURALES O MARGINALES, REGISTRADOS POR LOS POLÍTICOS Y LAS OMIL LOCALES, RECLUTADAS, SELECCIONADAS, CAPACITADAS, DESARROLLADAS, LIMITADAS Y SESGADAS BAJO UN CRITERIO DE EXIGENCIA Y CALIDAD. (SEGREGADAS Y DISCRIMINADAS A SUS HABILIDADES Y CAPACIDADES REALES). (VILLAGES). ES DECIR, LO QUE SE LLAMA LA MODERNA "TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA", LAS EXPERIENCIAS CERTIFICADAS Y CALIFICADAS. (FUNDACIÓN CHILE)

DESARROLLAMOS VILLAGES TIPO FEUDAL, DE MAESTROS Y APRENDICES QUE SE SUSTENTAN CON LA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PROPIOS DISEÑOS Y TRABAJOS ARTESANALES, SUS MANUALIDADES.

4) PRECIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS:

NUESTRA FORTALEZA ESTA HOY EN EL DESARROLLO DE DISEÑOS EXCLUSIVOS, REGALOS PERSONALES Y CORPORATIVOS, TRABAJOS ARTESANALES EXCLUSIVOS HECHOS 100% A MANO DE DISEÑO Y DECORACIÓN PARA MERCADOS ESPECÍFICOS DE ELITE ; PARA LAS PERSONAS, EMPRESAS E INSTITUCIONES (SEGMENTOS CORPORATIVOS) DE ALTO NIVEL SOCIO ECONÓMICO Y CULTURAL (HOTELES, RESTAURANTES, PUBS, EMPRESAS, CASINOS, CENTROS DE EVENTOS, AGENCIAS Y EMPRESAS DE MARKETING, MARCAS INTERNACIONALES, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CADENAS INTERNACIONALES, TIENDAS DE TURISMO , MALLS, CADENAS DE TIENDAS, BOUTIQUES, BRANDS, DUTY FREE, MERCADOS DE EXPORTACIONES, ETC).

Tenemos una estrategia comercial diferenciada, una estrategia competitiva y segmentada, con foco en mercados, nichos y segmentos mundiales planificados y definidos de elite:

La experiencia del fundador y director del emprendimiento, en 1980, fue la de Gerente Comercial, de Canales de Distribución y de Ventas; de Gerente de Marketing de PIONEER, SONY, AIWA, NCR CORP., y de IBM Corp., para Latino América Sur, por más de 27 años.

NUESTROS PRECIOS SE BASAN EN EL COSTO DE LA EXCLUSIVA MATERIALIDAD Y ORIGINALIDAD DE LOS ELEMENTOS NATURALES CHILENOS Y EN EL COSTO DE LAS MANUFACTURAS Y TRABAJOS REALIZADOS DIRECTAMENTE EN NUESTROS PROPIOS TALLERES, BAJO EL RECLUTAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO E INSERCIÓN LABORAL DE ARTESANOS Y MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, TRABAJADORAS CONTRATADAS EN FORMA DEPENDIENTE, BAJO LAS NORMAS LEGALES Y LABORALES CHILENAS Y, EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES DE LA OIT, ADICIONALMENTE BAJO UN CONCEPTO DEL PAGO DE UN SUELDO DIGNO, JUSTO, EQUITATIVO Y PARTICIPATIVO (MÍNIMO \$ 496.000 MENSUALES, PARA JORNADAS LABORALES DE 40 HORAS SEMANALES, SÓLO DE LUNES A VIERNES); PRECIOS FIJADOS EN PESOS CHILENOS, EN EUROS Y UDS \$, LOS QUE SON MARCADAMENTE INFERIORES A LOS VALORES DE LAS GRANDES MARCAS MUNDIALES CORPORATIVAS, LAS QUE OPERAN EN ASIA PACÍFICO, BAJO EL CONCEPTO DE MAQUILA EXTERNA Y CON EL SISTEMA DE TALLERISTAS, LOS CUALES NO CUMPLEN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE TRABAJOS FORMALES DEPENDIENTES DE LA OIT, GENERANDO CESANTÍA, DETERIORO Y POBREZA A LOS TRABAJADORES DEL TERCER MUNDO.

TENEMOS UNA LÍNEA DE MÁS DE 600 PRODUCTOS EXCLUSIVOS Y MÁS DE 2.000 MODELOS, TAMAÑOS, ÍTEMS Y COLORES.

DISPONEMOS DE UNA LISTA DE PRECIOS DE VENTA A PÚBLICO (LPVP), SITIO WEB Y EN LOCALES ESTABLECIDOS.

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE PRECIOS.

LA ESTRATEGIA ES POSICIONARNOS COMO UN PROVEEDOR DE REGALOS ARTESANALES Y MANUALES EXCLUSIVOS; DISEÑOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS EN CUEROS EXÓTICOS Y ELEMENTOS NATURALES CHILENOS DE ALTA CALIDAD MANUAL, NO OBSTANTE, CON UN PERFIL NETAMENTE HAND MADE, HAND CRAFT O, "ARTESA", POR DEBAJO DE LOS GRANDES MARROQUINEROS O DE LAS MARCAS MUNDIALES RENOMBRADAS (Luis Vuiton; Salvatore Ferragamo, Hermez; Gucci; Calvin Klein; Ermenegildo Zegna LA MARTINA; POLO; SEVILLE ROW y otros).

No obstante, por encima, o en un nivel superior de los marroquineros industriales o semi industriales chilenos de bajo nivel de manufacturas y de muy baja calidad de diseño, (IDE; ATAVIO; MUNDOCUERO, IDEACUERO, KALIDO CUEROS, KUEROS, LYH LEATHERS, IV CUEROS, COYOTE, TESTA, ROCHA, COCODRILO, RUPESTRE, MONSSONI, GINO RODINNIS, CUERO STOCK, NOBUCK, y muchos otros).

Trabajar al nivel de los artesanos marroquineros de alta calidad de elite de Latino América MOUTON EXPRESS; FONTANET; DEUVILLE; MILLERS y ROMORS; o de los marroquineros importadores de Asia; china o de India, tales como; (Domínguez, Prune; Matt Bags; Umbrale; Privilege; Zara; Lounge; MANDARINA DUCK; MARQUIS; DOLCE&GABBANA; CAROLINA FLORES CUERO & DISEÑO; BURBERRY; LONGCHAMP; BANANA REPUBLIC; ANAYA; SEI CARTERAS ITALIANAS; AMPHORA; PRETTY; ALDO; TOMMY HILFIGER; TOP SHOP; GUESS; SECRET BY SAXOLINE; PRIVILEGE; ETHNIK GACEL; OPPOSITE; CLUTH; CALL IT SPRING; DIMENSIÓN ZUL; CALVIN KLEIN; MA GRIFFE; SPRIT; ASH; LINEATRE; LOURDES MAISON; KIPLING; CH CAROLINA HERRERA; NINE WEST; H&M; ZARA y tantos otros importadores de bolsos y trabajos de pvc).

4.1) ÁREAS DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS POR SU TIPO DE MANUFACTURA, DE "TALABARTERÍAS CHILENAS" "TMC" Y DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" "ATC HANDCRAFT STORES.":

- 1) **(ART) TRABAJOS MANUALES ARTESANALES ORIGINALES Y EXCLUSIVOS EN CUEROS EXÓTICOS (ART)** 100% MANUFACTURADOS A MANO, en materiales, elementos y cueros originales, suela de vacuno al natural, cuero de salmón chileno u otros cueros exóticos; Tintura a mano, cortados a mano, cosidos a mano, terminaciones 100% manuales y artesanales realizadas por las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín, Chile.
- 2) **(AF) MANUALIDADES DE ARTESANÍA FINA (AF) PRENDAS Y ACCESORIOS 100 % HECHA Y MANUFACTURADA A MANO POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR,** (TEJEDORAS Y BORDADORAS) BAJO EL NOMBRE DE LA DISEÑADORA "CARMEN DEL VALLE DE LA CRUZ ". TALLER ARTESANAL EXCLUSIVO ATC.
- 3) **(SM) TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS (SM)** EXCLUSIVOS PARA USO CORPORATIVO, INSTITUCIONAL O EMPRESARIAL DE MARCA; CON PRE PERFORADO A MÁQUINA Y/O COSIDO A MÁQUINA; TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS COSIDOS A MÁQUINA, SEGÚN SE INDICA EN CADA CASO en materiales, elementos y cueros originales, suela de vacuno al natural, cuero de salmón chileno u otros cueros exóticos; Cueros vegetales trabajados 100% a mano, cortados a mano, terminaciones 100% manuales y artesanales realizadas por las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín, Chile.

ARTESANÍA SEMI MANUFACTURADA (SM) CON COSTURA COSIDA O PRE PERFORADA A MÁQUINA; TODO EL RESTO DEL TRABAJO COSIDO Y HECHO 100% A MANO. (TALLER SEMI MANUFACTURADO TMC) (SM)

TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS DE MARROQUINERÍA FINA (MF) O MARROQUINERÍA EXTRAFINA (MEF)

- 4) **(SI) TRABAJOS SEMI INDUSTRIALES (SI)** EXCLUSIVOS PARA USO CORPORATIVO, INSTITUCIONAL O EMPRESARIAL; CON PRE TROQUELADO A MÁQUINA, PERFORADO A MÁQUINA Y/ O CORTES TROQUELADOS A MÁQUINA Y/ O COSIDO MÁQUINA; TRABAJOS SEMI INDUSTRIALES (SI) CORTADOS Y COSIDOS A MÁQUINA, SEGÚN SE INDICA EN CADA CASO en materiales, elementos y cueros originales, eco cueros o PVC.

MANUFACTURA ARTESANAL SEMI INDUSTRIAL (SI) CON CORTES TROQUELADOS Y/ O COSTURA COSIDA O PRE PERFORADA A MÁQUINA; TODO EL RESTO DEL TRABAJO HECHO A MANO. (TALLER SEMI INDUSTRIAL TMC) (SI)

- 5) **(AF) LÍNEA DE DISEÑOS Y MANUALIDADES DE ARTESANÍA FINA (AF)** PARA LA HOTELERÍA, LA GASTRONOMÍA Y EL TURISMO. CREATIVOS E INNOVATIVOS TRABAJOS ARTESANALES Y DISEÑOS EXCLUSIVOS DE CÁLIDAS TEXTURAS DE SUELA O SUELETA DE VACUNO TEÑIDA, CORTADA Y COSIDA 100% A MANO CON HILO ENCERADO Y APLICACIONES DE COBRE, ORO, PLATA, ALPACA, SALMÓN, AVESTRÚZ, EMÚ, MADERA, PIEDRAS U OTROS MATERIALES NATURALES DE NUESTRA TIERRA. www.artesanasytalabarteriaschilenas.cl

6) **LÍNEA ESPECIAL DE TRABAJOS DE CUERO, VAQUETA, CRUPÓN, SUELA, SUELETA Y SALMÓN:**

EL USO DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE TALABARTERÍAS Y ARTESANÍAS DEL CAMPO CHILENO, APLICADAS A VIEJAS TEXTURAS DEL CUERO DE VACUNO, LA SUELA, SUELETA O VAQUETA, CORTADA, TEÑIDA Y COSIDA 100% A MANO CON HILOS ENCERADOS U OTROS, BAJO APLICACIONES ESPECIALES DE SALMÓN, EMÚ O AVESTRÚZ.

TODOS LOS TRABAJOS PODRÁN TENER APLICACIONES ARTESANALES ORNAMENTALES ADICIONALES; TRABAJADOS CON HILO DE COBRE, BRONCE, PLATA, ORO, HUESOS, MADERAS, PIEDRAS, MINERALES NATURALES, LANAS NATURALES, SEDA, LINOS, CUERO DE SALMÓN, EMÚ, CABRITILLA, AVESTRÚZ U OTROS ELEMENTOS NATURALES QUE SE COTIZARÁN SEPARADAMENTE.

- 7) (MF) Y (MEF) Línea de trabajos SEMI INDUSTRIALES (SI) o SEMI MANUFACTURADOS (SM) de **Marroquinería Fina (MF)** o de **Marroquinería Extrafina (MEF)**.
- 8) **(OEM) Y (MOATE) Línea de Trabajos Industriales (TI) OEM / OMATE. Maquila y talleristas externos, ALIANZAS CON OTROS TALLERES DE ARTESANOS Y ARTESANAS CHILENOS. (COORK, TESTA; SOLIS DE OVANDO, ETC)**
- 9) **Línea de otros trabajos y manufacturas en Ecuero, PVC, Papel, Madera, Cartón, Duplex, etc.**
- 10) **Línea de otros regalos corporativos tecnológicos complementarios y confecciones semi industriales. IPAD; IPOD; TABLET; MÓVILES, PENDRIVES; DATA BANK; SPEAKERS, TAZONES etc.**
- 11) **Exclusiva línea OMATE, del Desarrollo de los diseños y creaciones de Talabarterías Chilenas, bajo convenio con talleres y manufacturas de la India. www.cuerosdelaindia.cl / www.cueroschilenos.cl**

SE DEFINEN LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE MANUFACTURAS DE PRODUCTOS PROMOCIONALES, CORPORATIVOS Y DE BRANDING SEGÚN SU TIPO Y MERCADOS:

- 1) ALFORJAS, www.alforjaschilenas.cl / www.alforjasdecuero.cl.
- 2) BOLSOS, MORRALES, MOCHILAS, MALETINES, CARTERAS, CLUTCH.
- 3) NECESSAIRES, MARICONERAS, BOLSOS
- 4) CARTAS DE MENÚ, PASACUENTAS, TOMA PEDIDOS. www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl
- 5) BOLSOS Y MALETINES DE VIAJE. www.bolsoschilenos.cl
- 6) PECHERAS PARRILLERAS Y DE COCINA. www.pecherasdecuero.cl
- 7) CINTURONES DE HOMBRE Y MUJER.
- 8) CHAQUETAS DE CUERO.
- 9) BANANOS BELT Y DE HOMBRRERAS DE COLGAR.
- 10) BOLSOS INGENUOS.
- 11) CACHOS, BOLSOS, CAJAS DE CACHOS Y PORTA CACHOS DE CUERO.
- 12) BOLSOS PORTA CD, PORTA TABLET, PORTA NOTE BOOK.
- 13) CILINDROS PORTA PINCELES, PORTA LÁPIZ.
- 14) PORTA CUCHILLOS GASTRONÓMICOS
- 15) CAJAS PORTA JOYAS, JOYEROS.
- 16) PORTA LENTES.
- 17) PORTA PASAPORTES Y DOCUMENTOS.
- 18) PORTA MÓVILES Y CELULARES.
- 19) COSTUREROS DE CUERO.
- 20) PORTA BOTELLAS DE CUERO
- 21) PORTA MATERAS Y MATES
- 22) ALBUM DE FOTOS FORRADOS EN CUEROS. www.albumdefotos.cl
- 23) CUADERNOS FORRADOS
- 24) PORTA CARPETAS DE NOTAS

- 25) PAD MOUSE CORPORATIVOS
- 26) POSA VASOS CORPORATIVOS
- 27) POSA TAZONES CORPORATIVOS
- 28) POSA VASOS, COPAS, POSA VELAS O POSA BOTELLAS DE VINOS CORPORATIVOS
- 29) POSA PLATOS CORPORATIVOS
- 30) SEPARADORES DE SUELA O CUERO CORPORATIVOS (SEP)
- 31) INDIVIDUALES DE MESA CORPORATIVOS
- 32) TAPETES Y CARPETAS DE DIRECTORIO. www.tapetesdecuero.cl
- 33) PORTA BOTELLAS DE VINO, CERVEZAS Y OTROS.
- 34) CARTAS MENU, CARTAS DE PRECIOS, PORTA CUENTAS O PORTA VOUCHERS, CARTAS DE VINO, PARA RESTAURANTES, CAFETERIAS, PUBS, HOSTELERIAS, TURISMO Y OTROS.
- 35) FORROS DE CUERO PARA TODO TIPO DE TEXTOS, LIBROS Y CUADERNOS. www.cuadernosdecuero.cl
- 36) ARCHIVADORES EN SUELA O CUERO PARA USO CORPORATIVO.
- 37) BILLETERAS, CHEQUERAS Y OTROS REGALOS DE MARROQUINERÍA CORPORATIVA (SM) (MF).
- 38) BUFANDAS DE CUERO, COLGANTES, CINTURONES, ACCESORIOS, PULSERAS. www.bufandasdecuero.cl
- 39) PONCHOS, ECHARPES, MANTOS, CHAQUETAS, GORROS, GUANTES, BUFANDAS ALPACA, LINO, SEDA, LANA.
- 40) LIBROS Y TEXTOS FORRADOS Y GRABADOS. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl / www.chileanvillage.cl
- 41) TRABAJOS DE DISEÑO ESPECIFICO PARA CLIENTES CORPORATIVOS, POR EJEMPLO (PORTA AFEITES, MALETINES, ALFORJAS, BOLSOS DE VIAJE, PORTA RETRATOS, ETC.).
- 42) OTROS SERVICIOS GENERALES DE DISEÑOS, MANUFACTURAS Y TRABAJOS, REPARACIONES, RECICLADOS Y MANTENCIÓN EN CUERO Y ECOCUERO. www.talabarteriaschilenas.cl
- 43) SERVICIOS A HOTELES Y TURISTAS, 7 X 24 DE DESPACHOS DE REGALOS CORPORATIVOS Y PERSONALES EXCLUSIVOS www.talabarteriaschilenas.cl
- 44) LÍNEA EXCLUSIVA DE ARCHIVADORES, CARPETAS, PORTA DOCUMENTOS Y OTROS TRABAJOS PARA OFICINA Y ESCRITORIO EN PVC SEMI MANUFACTURADO, IMPRESIONES DIGITALES. www.archivadoresdecuero.cl / www.archivadoreschilenos.cl
- 45) LÍNEA EXCLUSIVA DE ARTÍCULOS DE GOLF EN CUEROS DE SALMÓN CHILENO Y CUEROS EXÓTICOS. CONVENIO SALMÓN FISH. www.salmoneschilenos.cl
- 46) LÍNEA DE MUEBLES DE FIERRO FORJADO EN ACERO OXIDADO CON APLICACIONES DE CUERO, SUELA Y SALMÓN CHILENO. www.forjaschilenas.cl
- 47) LÍNEA DE MANUFACTURAS, SERVILLETAS, MANTELES, CAMINOS DE MESA Y OTROS EN TELA, PVC, PAPEL U OTROS PARA EL CANAL HORECA DE HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
- 48) LÍNEA DE PAPELERÍA E IMPRESIÓN DE CARTAS MENÚ, CUADERNOS, CROQUERAS, PORTA NOTAS, AGENDAS, ATC.
- 49) IMPRESOS, BORDADOS Y GRABADOS LÁSER, EN CUERO, PVC Y ECOCUERO, www.pantografiaschilenas.cl
- 50) EQUIPOS Y SERVICIOS PARA LA HOTELERÍA, LA GASTRONOMÍA Y EL TURISMO. www.servihoreca.cl
- 51) ELABORADORA, DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE SOUERS CHILENOS. www.chileansouers.cl / www.souerschilenos.cl.
- 52) IMPORTADORA, EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE CUEROS. www.cueroschilenos.cl / www.cuerosdelaindia.cl

NECESARIAMENTE DEBE DEFINIRSE UNA ESTRATEGIA Y TÁCTICA DE COBERTURA DIRECTA O INDIRECTA PARA CADA CASO, SEGÚN CORRESPONDA.

LÍNEA DE MANUFACTURAS EN DETALLE:

Se definen las siguientes líneas de productos artesanales corporativos, para las personas, empresas e instituciones, según su tipo y sus requerimientos estéticos o de mercado: www.talabarteriaschilenas.cl. Favor ver catálogos específicos.

- 53) Exclusivas alforjas de cueros naturales, mochilas, morrales, bolsos, bolsones, carteras, porta raquet, equipajes y maletines de cuero. www.alforjaschilenas.cl ; www.alforjasdecuero.cl
- 54) Álbum de fotos en cuero. www.albumdefotos.cl
- 55) Bolsos y carteras. www.bolsoschilenos.cl
- 56) Libros, textos y álbum de fotos forrados y empastados en suela o cuero con textos grabados.
- 57) Cuadernos de diseños exclusivos de cuero, croqueras, agendas, archivadores, carpetas y porta notas de suela o cuero. www.cuadernosdecuero.cl
- 58) Pad mouse corporativos de suela y cuero.
- 59) Posa vasos, posa tazones, posa botellas de vino, posa copas, posa platos, posa velas y otros, porta objetos corporativos. www.cartasrestaurante.cl ; www.cartasmenu.cl
- 60) Separadores e indicadores de suela o cuero corporativos (sep)
- 61) Individuales, posa platos, posa vasos, posa tazones, posa velas, posa botellas para mesas y sala de reuniones corporativos.
- 62) Suspendores de cuero y tela. www.suspendoresdecuero.cl.
- 63) Pecheras y delantales de cuero. www.pecherasdecuero.cl
- 64) Clases, capacitación, manualidades y talleres personales y colectivos de las técnicas de las Talabarterías Chilenas. www.talleresdetalabarteriaschilenas.cl

- 65) Tapetes, porta lápiz, porta clip, porta tarjetas y carpetas de directorio o gerencia. www.tapetesdecuero.cl
- 66) Contenedores, bolsos, porta botellas de vino, cervezas u otros elementos de promoción de alto nivel.
- 67) Cartas menú, cartas de precios, porta cuentas o porta Boucher, cartas de vino, para hoteles, restaurantes, cafeterías, pubs, hostelerías, turismo, eventos y otros. www.cartasmenu.cl
- 68) Forros de cuero para todo tipo de elementos, textos, libros y cuadernos. croqueras (Guías de teléfono, libreta de teléfonos, etc.). www.forrosdecuero.cl.
- 69) Billeteras, chequeras, porta pasajes, bolsos y otros regalos de marroquinería fina o artesanal corporativa (ART) (SM) (MF) (SI).
- 70) Bufandas, cojines y cinturones de cueros exóticos. www.bufandasdecuero.cl ; www.artesaniasytalabarrieriaschilenas.cl
- 71) Trabajos especiales de diseño exclusivo para clientes corporativos, por ejemplo (Porta puros, porta afeites, maletines, alforjas, bolsos de viaje, porta retratos, cajas de cuero, cajas de juegos, cachos, etc.).
- 72) Chocolatería fina corporativa. www.chocolateriaschilenas.cl
- 73) Artesanías personales y corporativas exclusivas, personalizadas, ponchos, echarpes, accesorios en trabajos de algodón, lino, seda, alpacas, con aplicaciones de cuero, plata, cobre, madera, oro y otros elementos naturales. www.artesaniasytalabarrieriaschilenas.cl / www.alpacaschilenas.cl. / www.chileanvillage.cl
- 74) Otros elementos exclusivos de regalos corporativos (VGO., TEBSA GIFT, etc.). www.tebsa.cl
- 75) Muebles de fierro forjado, acero oxidado y cobre oxidado con aplicaciones de madera, cuero de salmón chileno, cueros exóticos, suela y otros. www.forjaschilenas.cl
- 76) Marroquinería fina en cueros argentinos. www.cueroschilenoargentinos.cl
Alianza de marroquinería fina con la agrupación CEC de Córdoba Argentina; chaquetas, cintos, chequeras, billeteras, botas, accesorios, zapatos, bolsos, carteras y otros elementos de bisutería de cueros argentinos, napas, vaquetas y otros.
- 77) Línea de trabajos de marroquinería fina, línea de equipamiento de golf, cinturones, accesorios y diseños exclusivos en cuero de salmón chileno, alianza exclusiva de valor agregado con COLOR SHOES curtidor de salmón chileno, para el desarrollo de líneas exclusivas de productos trabajados con suela y salmón para mercados y segmentos de elite específicos, tales como el golf.
- 78) Trabajos institucionales, universidades, archivadores, carpetas, cuadernos y trabajos e impresos en PVC reforzado "TMC/PVC ". www.talabarrieriaschilenas.cl
- 79) Otros servicios generales de diseño y manutención de trabajos en cuero. www.pantografiaschilenas.cl
- 1) Servicios de regalos personalizados y entregas en hoteles 7 x 24. www.tebsa.cl.
- 2) Línea de Pantuflas, zapatillas, mocasines y otros de cuero, tela, algodón y reno.

Áreas de productos diferenciados por su tipo de manufactura artesanal, de Artesanías y Talabarrierías chilenas:

5) MERCADOS Y COMPETENCIA: LA CRUDA REALIDAD.

NUESTRA ESTRATEGIA ES LA DE LOS OCÉANOS AZULES. CREAR, FLOTAR, AVANZAR, COMPARTIR, VIVIR FELIZ Y DEJAR VIVIR.

NO PRETENDEMOS COMPETIR CON NADIE, NO TENEMOS COMPETENCIA, TENEMOS ALIADOS COMPLEMENTARIOS, SUPLEMENTARIOS, ALTERNATIVOS, PARALELOS O SEGUIDORES ALTERNATIVOS. IGUALMENTE TENEMOS MUCHOS "COPIONES".

LA CREATIVIDAD Y LA CULTURA ESTÉTICA NO ES POSIBLE COPIARLA, YA QUE ES DE ORIGEN CULTURAL ANCESTRAL, SOLO COPIAN LOS ELEMENTOS MATERIALES, LAS FORMAS, LOS MOLDES, NO LA CALIDAD.

SOMOS UNA ALTERNATIVA CREATIVA, CHISPEANTE Y EXCLUSIVA EN DISEÑO, MANUFACTURA, DECORACIÓN, INNOVACIÓN, TEXTURAS, MATERIALES, COLORES Y ESTÉTICA ARTESANAL NATURAL.

LA COMPETENCIA:

Existen pocas empresas o personas que desarrollan trabajos artesanales exclusivos, manualidades y diseños de primer nivel de calidad, (EX PURA, EX FOIKE MONGUEL, ARTESANÍAS DE LOS ANDES, HECHO A MANO, FUNDACIÓN TRABAJO PARA UN HERMANO, ARTECHILE, FUNDACIÓN ONAS, ARTESANOS DE LOS DOMINICOS, ARTESANÍAS DE CHILE, FUNDACIÓN SOLIDARIDAD, COLOR TIERRA, TIERRA ATACAMA, EXPLORA, LAS BORDADORAS DE EL MONTE, WALKA, LAS BORDADORAS DE ISLA NEGRA, ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO, GALERÍA DEL MUNDO ANDINO, ROMORS, MOUTON, FONTANET, DEUVILLE, TESTA, COYOTE, etc.), son escasas las personas, agrupaciones o la gente que diseña regalos, artículos de decoración o adornos en lanas, linos, sedas, alpacas o cueros artesanales o exóticos como regalos personales y corporativos, para segmentos especiales de clientes de exportación.

LA ESTRATEGIA ES POSICIONARNOS COMO UN PROVEEDOR DE REGALOS ARTESANALES Y MANUALES EXCLUSIVOS, PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES;

Niveles de competencia.

MARCAS DE MARROQUINERIAS ABC1 Y C2: (Luis Vuitton; Salvatore Ferragamo, Hermes; Gucci; Calvin Klein; Ermenegildo Zegna LA MARTINA; POLO RALPH LAURENT; SEVILLE ROW, TOMMY HILFIGER, NEW MAN y otros).

Marroquinos de alta calidad de elite de Latino América MOUTON EXPRESS; FONTANET; DEUVILLE; MILLERS; ROMORS; ARTESANÍAS Y OFICIOS y otros.

Marroquinos importadores de Asia; china o de India, tales como; (Domínguez, Prune; Matt Bags; Umbrale; Privilege; Zara; Lounge; MANDARINA DUCK; MARQUIS; DOLCE&GABBANA; CAROLINA FLORES CUERO & DISEÑO; BURBERRY; LONGCHAMP; BANANA REPUBLIC; ANAYA; SEI CARTERAS ITALIANAS; AMPHORA; PRETTY; ALDO; TOMMY HILFIGER; TOP SHOP; GUESS; SECRET BY SAXOLINE; PRIVILEGE; ETHNIK GACEL; OPPOSITE; CLUTH; CALL IT SPRING; DIMENSIÓN ZUL; CALVIN KLEIN; MA GRIFFE; SPRIT; ASH; LINEATRE; LOURDES MAISON; KIPLING; CH CAROLINA HERRERA; NINE WEST; H&M; ZARA y tantos otros importadores de bolsos y trabajos de PVC).

MARCAS DE MANUFACTURAS Y TALLERISTAS CHILENOS C3 Y C4 POR DEBAJO DEL NIVEL NUESTRA ESTRATEGIA DE DISEÑO Y CALIDAD. TALLERISTAS CON MANUFACTURAS DE BAJA CALIDAD.

(IDE; ATAVIO; MUNDOCUERO, IDEACUERO, KALIDO CUEROS, KUEROS, LYH LEATHERS, IV CUEROS, GINO RODINNIS y muchos otros).

EN LOS AÑOS 2016 Y 2017, EN ADELANTE, HAN SURGIDO NUEVAS EMPRESAS Y DISEÑADORES, JÓVENES INNOVADORES, CON UNA MEZCLA DE DISEÑO Y TRABAJO LOCAL, CON MAQUILA EXTERNA CHINA, DE PRECIOS BAJOS. Con buenos modelos, pero con manufactura de mediana calidad, más bien orientados al segmento C3 aspiracional joven. COYOTE, TESTA, COORK, ROCHA, BUBBA, ZUCCA, EM, ONE BAG, CHACHA, NOBUCK, FACTORIA SEBASTIANA, COCODRILO, OCHO FORTUNA y otros.

En la crisis asiática, de la década de 1998, quebraron más de 500 empresas relacionadas a la industria del cuero, marroquinerías y Talabarterías, generando mas de 5.000 desempleos y un desplazamiento masivo de esa mano de obra a otras especialidades y oficios; hoy tenemos conocimiento de que están naciendo nuevas generaciones de jóvenes marroquinos y artesanos.

Ninguno de nuestros competidores tiene instalaciones y talleres propios, todos trabajan explotando a los talleristas familiares de La Legua, la Pintana, Huechuraba o La Granja, los que trabajan hacinados y con muy mala calidad y por tres pesos, sin ninguna protección social, laboral ni social.

"SENTIMOS PASIÓN POR LA ESTÉTICA NATURAL "

MERCADOS Y SEGMENTOS

Estamos orientados a sectores y mercados exclusivos, de personas diversas, el 70% femenino, adultos, turistas, empresas, instituciones y organizaciones de altos recursos culturales, intelectuales, sociales y económicos, segmentos de nicho ABC1 y C2 y 100% de elite.

Nos orientamos al segmento AB chileno, equivalente al 3% del mercado nacional de 17.000.000 de chilenos; (510.000 personas); al 7% del mercado de ingresos C1 Y C2 (1.190.000 personas) y al 21% del mercado C3 y C4 chileno (3.570.000 personas); en definitiva, apuntamos del 9% al 31% de estos segmentos del mercado nacional (5.270.000 personas), que es artesanal (Entre 15.000 y 48.000 familias artesanas, equivalentes a 474.300 personas.). A un 3% de la población chilena, familias que manejan un patrimonio líquido entre USD \$ 100.000 y más de USD \$ 5.000.000., según recientes estudios de segmentación patrimonial bancaria corporativa 2016-2019

MERCADO CORPORATIVO, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES. EL PERFIL DE NUESTROS CLIENTES.

En lo corporativo, estamos orientados a las 3.000 Mega Empresas chilenas (ME), las 13.000 Grandes Empresas (GE) y 140.000 de las 750.000 (PE) PYMES e instituciones chilenas, Trabajamos segmentadamente a las 202 Sociedades anónimas abiertas del IPSA e IGPA y a 700 Sociedades Anónimas abiertas (S.A.) registradas por la SVS, a no más de 3.000 empresas, las que facturan más del 80% del PIB, (Bancos, Seguros, Retailers, Mineras, Constructoras, Inmobiliarias, Hoteleras, Multinacionales) unas 13.000 GE y ME empresas y no más de 6.000 PYMES especializadas. (Hoteles, Restaurantes, Turismo, Eventos, Publicidad, Medios, etc.) Con un mercado de USD\$ 12.000.000.000 al año.

Aspiramos participar en los regalos corporativos de los 148 grupos económicos chilenos y en los 42 grupos económicos extranjeros instalados en el país, que manejan el 85% del PIB privado chileno.

En las tiendas "ATC HANDCRAFT GIFT STORES"; apuntamos a un mercado eminentemente femenino (70%) adulto medio y diverso 20%, que se orienta preferencialmente por los bolsos, carteras, zapatos y accesorios exclusivos de cuero.

NUESTRA VENTAJA DIFERENCIAL DE MERCADO, "ES EL DISEÑO Y LA EXCLUSIVIDAD ARTESANAL, UNA ESTÉTICA Y UNA MATERIALIDAD DIFERENCIADA DE ELITE".

"NUESTRAS MANUFACTURAS Y MANUALIDADES, JAMAS PODRAN SER ENCONTRADAS EN OTRA TIENDA POR UN CLIENTE. NUNCA JAMAS". "SON DE UN DISEÑO, UN CORTE, UN MODELAJE Y UNA MATERIALIDAD EXCLUSIVAS Y ÚNICAS".

Finalmente, nos orientamos fundamentalmente, a los mismos o similares segmentos, mercados y nichos extranjeros DE EXPORTACIÓN de personas y empresas de elite en USA, HEFTA, CEE, NAFTA, APEC y ASIA PACÍFICO, especialmente a los mercados HORECA de la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo. Europa, Japón, Corea, Canadá y USA.

Nuestro proyecto es, básicamente, un proyecto manufacturero innovador, comercializador y exportador de diseños creativos de regalos corporativos exclusivos en manualidades y artesanías chilenas, cueros exóticos y elementos naturales a mercados de elite.

Nuestros productos y regalos corporativos están orientados a un perfil de consumidores nacionales o extranjeros de elite; Empresas, Instituciones, Ejecutivos, Turistas, Empresarios, funcionarios o Profesionales de altos ingresos, tipo ABC1 y C2, en general Instituciones, Empresas y Personas de alto nivel socioeconómico y cultural.

Comercialización, exportación y ventas a través de las FRANQUICIAS DE TIENDAS, hoteles, quioscos y exhibidores en locales, cafeterías, librerías, museos, cavas, centros comerciales, ferias, gift shops y quioscos instalados en sectores exclusivos del comercio local en cada país o lugar en que nos instalemos.

Imagen corporativa visual y presencial.

EL FODA COMERCIAL Y EMPRESARIAL: PLAN 2020/2024.

NUESTRAS MAYORES FORTALEZAS Y VENTAJAS

- 1) Diseños personales, exclusivos, estéticos, creativos, intuitivos, coloridos, soñadores, disruptivos e innovadores.
- 2) NUNCA HACER MÁS DE LO MISMO. NO HACEMOS LO QUE YA HACEN OTROS.
- 3) La capacitación, educación y orientación estética permanente de nuestras artesanas y artesanos.
- 4) Nuestras manufacturas, manualidades, diseños, elementos y materialidades creativas, innovadoras, inclusivas y exclusivas.
- 5) Nuestros equipos humanos, artesanas y artesanos de mano de obra capacitada con dirección estética, innovadora y creativa propia.
- 6) Un trabajo creativo de grupos y equipos creativos e interactivos en el mesón.
- 7) Una actividad con 22 años de experiencia y trayectoria, la que se proyecta al largo plazo en forma estable.
- 8) Nuestra integración de elementos jóvenes y creativos, Millennials y Centennials.
- 9) Nuestra cobertura comercial, nuestros contactos, nuestra cartera de clientes exclusivos y ventas de empresas relacionadas.
- 10) La experiencia de nuestros 1.900 clientes y usuarios satisfechos en 22 años.
- 11) Nuestro Know How del mercado chileno, de las artesanías latino americanas, de los materiales y elementos, de los productos y una amplia experiencia comercial de ventas y negocios en empresas multinacionales durante 45 años.
- 12) El desarrollo de nuestra red de 21 tiendas en franquicias en todo Chile y 7 tiendas exclusivas en Florida USA y Bélgica en la CEE.
- 13) Nuestra idea o aspiración es que nuestras tiendas de TALABARTERIAS CHILENAS sean como una verdadera librería, una biblioteca de artículos y manufacturas de cuero.

La diferencia esta siempre en nuestra experiencia de marketing, de posicionamiento, en las estructuras comerciales y competitivas personalizadas y dirigidas, ya que tenemos y desarrollamos talleres propios, diseños propios, productos propios y una estructura de gestión comercial propia 100% dedicada o focalizada con CRM en segmentos de elite, 1.900 clientes VIP en 23 años.

Las "ventajas competitivas" del diseño, colorido y textura, la innovación, bajo el nombre NIC registrado de "Carmendelvalleartesanias", de "Artesanías Chilenas", "Talabarterías Chilenas", "Artesanías y Talabarterías Chilenas", "Forjas Chilenas", "Alforjas Chilenas", "Artesanías del Sur del Mundo", "Cartasmenu.cl", "Cartasrestaurante.cl" y otros 42 dominios relacionados vinculados en GOOGLE.

NUESTRAS MAYORES DEBILIDADES

- 1) El mercado chileno para las microempresas familiares, ha sido fuertemente impactado por las muy malas políticas públicas, por la crisis económica interna y por una fuerte baja en la demanda interna, hasta el 70% de baja en las ventas en los últimos 5 años, del Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, desde las erradas campañas presidenciales del año 2013 hasta ahora, el 2019 con el incipiente y dificultoso gobierno del Presidente Sebastián Piñera; Las crisis, originadas, principalmente, por un ambiente empresarial de desconfianza generalizada, baja de la inversión, BAJA DEL CONSUMO, generado por los cambios políticos torpes, sesgados, ignorantes y forzados; reformas económicas y tributarias ineficientes y la muy mala o deficiente calidad en la gestión estatal y pública en general; en la torpe asignación, la corrupción y mal uso de los recursos públicos y los más de 720 programas de gastos sociales engañosos o derechamente dolosos; en las erróneas y mal ejecutadas políticas públicas, las que sólo aumentan el gasto estatal y la fuga de los escasos recursos fiscales hacia los sectores de operadores políticos y las hordas gobernantes de la Nueva Mayoría y las centro izquierdas; Igualmente por las ambigüedades sociales, las actividades ilícitas e inestabilidades institucionales ante una ausencia de un liderazgo presidencial positivo, proactivo y ético, lo que nos indica que el mercado estará contraído y estancado por unos 2 a 3 años.
- 2) El mercado chileno para la venta de las artesanías de alta calidad es muy inestable, pequeño, irregular, quizás algo ignorante, burdo, apuntamos a un 7% al 10% del mercado total.
- 3) Ausencia y falta de más capital de trabajo propio para resistir los altibajos del mercado y proyectarse.
- 4) Hemos tenido grandes pérdidas en los últimos años, cuesta mantener un proyecto manufacturero social privado. Sin Pitutos.
- 5) La realidad es que nos hemos gastado mucho de nuestro capital propio, de nuestros recursos, hemos liquidado activos y nos hemos endeudado personalmente para mantenernos a flote, dando empleo y trabajando la empresa, con muy bajos resultados.

- 6) Nos hemos comido las vacas.
- 7) Hemos cerrado cinco de nuestras cinco tiendas en 4 años.
- 8) Nulo apoyo real de las políticas públicas para las MIPES y MIPYMES del estado y de las autoridades.
- 9) Realmente el apoyo público, es sólo y puro verso.
- 10) Los Centros de Negocios de CORFO y SERCOTEC SON "UN PURO CUENTO". Lleno de operadores y políticos teóricos "amigis" con cero experiencia y conocimientos reales.
- 11) No les interesa el mercado de las artesanías autóctonas, ya que no es un segmento masivo ni políticamente rentable, no genera empleos masivos como UBER, LA VENTA CALLEJERA DE LOS INMIGRANTES U OTRAS, no es para la gente C3 y D, es un producto de elite.
- 12) Los inversionistas y capitalistas de riesgo buscan negocios de mayor volumen, de alta escalabilidad, de muy alta rentabilidad, de mayor rapidez en la creación de valor y de una mayor plusvalía.
- 13) Quieren ganar y retirar mucha plata al corto plazo. Intervienen las empresas con ejecutivos teóricos y carísimos.
- 14) Las incubadoras y los capitalistas de riesgo, representan un gran costo, un recargo en los gastos operacionales, administrativos, sueldos y honorarios; Sin agregar mayor valor, aportes y ventas reales a los proyectos.
- 15) No hacen negocios, no apoyan comercialmente, No venden
- 16) Nuestros talleres no son un negocio de alta rentabilidad monetaria, más bien tiene una alta rentabilidad social segmentada, la que contribuye poderosamente a la imagen país.
- 17) Las instituciones intermedias, CROWDFUNDING, SGR, IGR, COOPERATIVAS, CAJAS DE COMPENSACIÓN, BANCOS PEQUEÑOS, PLATAFORMAS DE CAPITAL SEMILLA O DE RIESGO, INCUBADORAS, LOS FACTORING, LAS UNIVERSIDADES y otras se han transformado en verdaderos prestamistas y agiotistas financiados a bajas tasas de interés por la CORFO y sólo le cursan operaciones a las MIPYMES bajo garantías hipotecarias reales y a tasas y comisiones depredadoras.
- 18) Las Instituciones Intermedias, reciben la plata de Estado Chileno, Del Bancoestado o de la CORFO a tasas rebajadas especiales del 5% anual y la colocan al 64% anual, y hasta al 96% anual, más comisiones operacionales, entre un 6% y un 20% adicional de cada operación, es un total robo o una expropiación institucionalizada.
- 19) La banca formal sólo financia a un segmento no mayor al 15% de las empresas chilenas, y el 85% de la plata, se la prestan sólo a las 3.000 MEGA EMPRESAS chilenas, un 0,3% del total y a un porcentaje mínimo de medianas y pequeñas empresas privilegiadas.
- 20) Un MIPYME paga entre un 8% y un 14% real mensual por cada millón de pesos de financiamiento de sus ventas y facturas.
- 21) Falta de capital de trabajo y existen miles de dificultades para obtener financiamientos formales de bajo costo.
- 22) Falta de un mercado de financiamiento, tipo cooperativo, con una visión de mediano y largo plazo.
- 23) Hemos Planteado la creación del Banco Nacional de la Previsión y del Banco Nacional de la MIPYME, con una nueva forma de administrar e incrementar la rentabilidad de los fondos previsionales y mejorar las pensiones, a la Comisión Bravo, sin éxito.
- 24) No obstante, habíamos logrado instalar 7 nuevas tiendas franquiciadas en los últimos años, hoy 5 tiendas están cerradas.
- 25) Para ello y considerando la contracción económica 2018 y 2019, estamos trabajando en un financiamiento social, o la obtención de un capital de riesgo o un Fondo de Inversión Social FIS, entre \$ 36.000.000 y \$ 360.000.000 para mantener nuestros talleres de calle Victoria en Santiago, instalar una tienda en Las Condes y desarrollar nuestros nuevos talleres y un Centro Artesanal y talleres de capacitación en los oficios ancestrales de las Talabarterías Chilenas en la Caleta Quintay, V Región al 2023.
- 26) Nuestro Proyecto ha sido tremendamente impactado por los disturbios sociales de octubre 2019, bajando un 40% las ventas.
- 27) Nuestra empresa fue impactada muy gravemente por el COVID 19, cayendo las ventas, desde marzo 2020, en un 100%, por lo cual decidimos suspender a 3 talabarteros, a 3 asesores externos y despedir a 7 de los artesanos marroquinos y trabajadoras, por lo cual debimos llevar todos nuestros trabajos, equipos e inventarios a nuevas bodegas cerradas.
- 28) En nuestra calidad de Microempresa manufacturera, NO HEMOS RECIBIDO JAMÁS, ninguna ayuda bancaria o estatal. CERO.
- 29) El socio fundador ha debido endeudarse personalmente y aportar un nuevo capital de trabajo de \$ 22.000.000 para sostener la empresa en los próximos 6 meses e instalar una nueva tienda taller.
- 30) No obstante, con la puesta en marcha de los nuevos incentivos del gobierno de Sebastián Piñera, esperamos y estamos optimistas en que la economía y el consumo se recupere en el mediano plazo, en 2 años, mejorando las ventas para el año 2021.
- 31) El plan es rebajar los costos operacionales y estructurar nuestra plataforma productiva tecnológica y comercial el año 2021-22, para dar soporte al incremento de las ventas y las exportaciones de nuestra red de 21 franquicias, 6 tiendas propias, 6 tiendas en Florida USA y una tienda en Bruselas de la CEE, a partir del 2022.

6) CONCEPTOS INNOVADORES Y DIFERENCIALES EN LOS PRODUCTOS:

Nuestro producto artesanal 100% manufacturado a mano está orientado a personas, empresas, instituciones, ejecutivos, turistas y clientes segmentados de elite, que buscan diseños, artículos de decoración y regalos personales o corporativos muy exclusivos y muy especiales o, a pedido, de alto valor agregado por lo exclusivo de sus materiales y de precio relativo medio alto, no lo más elevado, que señalan una importante preocupación y motivación personal, tanto para quién lo elige y adquiere como, para quien lo recibe... como un pequeño, exclusivo y especial tesoro artesano cultural, de diseño, confección y manufactura exclusiva, personalizada, trabajos manuales realizados por mujeres chilenas jefas de hogar, con materiales y elementos naturales de nuestra tierra.

- TRAMAS Y TEXTURAS INNOVADORAS, DIFERENCIADAS Y CREATIVAS, ES UN ASUNTO CULTURAL.
- TRABAJO MANUAL ARTESANAL DE CALIDAD.
- MATERIALES NATURALES EXCLUSIVOS (CUERO, SUELA, SEDA, LINO, ALPACA, LANAS, ETC.)
- COLORES, INTENSIDADES, FORTALEZAS Y Matices CREATIVOS
- CORTES Y COSTURAS BIEN CERRADAS Y TERMINADAS
- TRABAJO ARTESANAL ÚNICO DIFERENCIADO HECHO 100% A MANO
- DISEÑOS INNOVADORES Y CREATIVOS PARA USO PRÁCTICO Y APRECIACIÓN ESTÉTICA.

- COSTURAS MANUALES O A MÁQUINA CON PUNTADAS ESPECIALES, LARGAS Y ESPACIADAS.
- USO DE HILOS ARTESANALES ESPECIALES.
- USO DE MATERIALES NATURALES, CUERO, LINO, LANA, SEDA, ALPACA, MADERA, COBRE, PLATA, FIERRO Y OTROS ELEMENTOS DESARROLLADOS Y CERTIFICADOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS TALLERES POR 74 ARTESANAS Y 154 PROVEEDORES CERTIFICADOS EN 22 AÑOS.
- TÉCNICAS MANUALES ANCESTRALES Y ÉTNICAS
- DESARROLLOS ERGONÓMICOS, PERSONALES Y COLECTIVOS
- ALEGRÍA Y CALIDÉZ DEL CONJUNTO VISUAL
- ACCESORIOS INNOVADORES Y CREATIVOS
- MANUFACTURAS DE USO UTILITARIO PERSONAL, PARA EL HOGAR U OFICINA.
- MANUFACTURAS DE USO UTILITARIO PARA EL HOTELES, RESTAURANTES, CASINOS Y OTROS.
- PRODUCTOS ORIENTADOS AL USO NO A LA ORNAMENTACIÓN.

ESPECIAL DESARROLLO DE TRABAJO INNOVATIVO, NUEVOS Y TRABAJOS Y NUEVOS DISEÑOS CON LA UTILIZACIÓN DE ANTIGUAS TÉCNICAS DE TEJIDOS Y TALABARTERÍAS DEL CAMPO CHILENO, APLICADAS A CUERO DE SUELA TEÑIDA Y APLICACIONES DE SALMÓN CHILENO.

Tenemos una línea de más de 600 productos, 2.000 modelos y moldes y diseños tipo; trabajos manuales para demostrarlo.

7) OBJETIVOS GENERALES 2021/2025:

El desarrollo de una plataforma de mano de obra productiva certificada, comercializadora y exportadora, formada por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas para sustentar un modelo exportador confiable, responsable y de alta calidad, que satisfaga la masa crítica de exportación y ventas requeridas en el plan original de negocios quinquenal 2019/2024 y los requerimientos de nuestras tiendas y alianzas en CHILE, USA, EFTA y las exportaciones a la CEE.

Hemos facturado más de USD\$ 6.600.000 en diseños y manufacturas chilenas en ventas y exportaciones en 23 años.

TALABARTERÍAS CHILENAS, Desarrolla las Manufacturas de ATC y TMC, se encuentra estructurada y apunta a integrar una facturación total anual base mínima de \$ 264.000.000 anual, \$ 22.000.000 neto mensual, mínimo para el año calendario 2020

El Plan es enfocar la empresa y los talleres a la comercialización y venta directa al mercado de Franquicias de una Red de Tiendas Artesanales en todo Chile, la CEE y USA; al mercado del canal HORECA, de la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo, el Catálogo del canal HORECA y a las exportaciones a la CEE, la APEC y el NAFTA. Adicionalmente potenciar las ventas en Marquet Place, APPS, Redes y el mercado Público.

El mercado de venta de regalos corporativos e institucionales de marca se abordará con la marca "Talabarterías Chilenas" Talleres y Manufacturas, bajo el desarrollo de la empresa TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL.

7.0) OBJETIVOS PLAN PARA "TMC", VENTAS DIRECTAS Y CORPORATIVAS 2020, SEGMENTADA EN LAS SIGUIENTES ÁREAS COMERCIALES.

- EXPORTACIONES FOB a USA, CEE (\$ 12.000.000).
- VENTAS CORPORATIVAS, MARCAS, EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES POR \$ 84.000.000.
- VENTAS DIRECTAS, TALLERES, TIENDAS Y CAPACITACIÓN POR \$ 132.680.000.
- VENTAS A MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES, AGENTES, CONVENIOS Y ALIANZAS POR \$ 35.320.000.
- Otros ingresos en calidad de aportes externos, donaciones o subsidios por proyectos específicos de asesorías, reclutamiento, capacitación, inserción y desarrollo de mujeres jefas de hogar; capital semilla; por innovación, concursos empresariales, capital de riesgo u otros (CEPAL, PRODEMU, SENCE, FOSIS, SERCOTEC, TELETÓN, FINAM, CORFO, INNOVA CHILE, FUNDES, FUNDACIÓN LOS ANDES, UAI, ARTESANÍAS DE CHILE, AVINA, ALIANZA PARA EL PROGRESO, FUNDACIÓN ADENHAUER, INCUBATEC, ETC.).

Generar ingresos anuales brutos por ventas corporativas brutas de \$ 22.000.000 al mes; \$ 264.000.000 al año, generar ingresos proyectados, con una utilidad entre un 15% a un 24% IBT/ EBITDA para el primer año.

8.0) El nuevo plan 2021/2025 de TALABARTERIAS CHILENAS, es separar las empresas y los negocios:

- Formar una nueva sociedad para la Comercialización y Ventas de las Artesanías Chilenas bajo "FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES SPA" para vender todos los productos, bajo el nombre de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o, "ATC HANDCRAFT GIFT STORES", generar inicialmente ventas en tiendas directas propias (6), ventas netas de \$ 5.000.000 c/u, con un total base consolidado por \$ 30.000.000 al mes, equivalentes a \$ 360.000.000 en el año 2019.

9.0) Invitaremos a una rueda de inversionistas para reunir entre \$ 120.000.000 y \$ 360.000.000 de capital de trabajo y abrir 6 nuevos locales en un año en una nueva TMC Y ATC.

10.0) De esta forma TALABARTERÍAS CHILENAS Talleres y Manufacturas, actuara como socio proveedor colocando el inventario y percibiendo hasta el 48% de las ventas, \$ 2.400.000 por cada local de ventas al mes, mas la venta a Resellers, Agencias y al canal HORECA. \$ 172.800.000 al año.

11.1 PLAN DE FRANQUICIAS 2019/2024 VENTAS TIENDAS. (DETALLE DEL PLAN DE FRANQUICIAS)

OBJETIVOS GENERALES PLAN DE FRANQUICIAS 2019/2024:

Generar ventas brutas en tiendas directas de \$ 5.000.000 neto c/u x (6) \$ 30.000.000 mes neto y \$ 360.000.000.000 año, en el año 2020.

Generar ingresos de \$ 2.400.000 mensuales por cada franquicia (21), equivalentes a \$ 50.400.000 al mes, ingresos equivalentes a \$ 604.800.000 anuales netos por el desarrollo de 21 tiendas franquicias en Chile, al año 2019/2024.

Generar ingresos proyectados con una utilidad entre un 15% a un 24% IBT /EBITDA.

TEBSA & PARTNERS INVERSIONES EN PROYECTO "ATC" Y "TMC" 1998-2020:

a) FACTURACIÓN HISTÓRICA CONSOLIDADA PARA LOS PROYECTOS INCUBADOS TMC/ATC.

En Talabarterías Chilenas (TMC) y en Artesanías y Talabarterías Chilenas (ATC), hemos invertido un capital inicial para la puesta en marcha de los proyectos de \$ 23.000.000, desde el año 1998; una rueda de inversionistas externa por \$ 40.000.000 en el año 2004 (USD \$ 100.000); más apalancamientos y aportes adicionales y créditos de capital de riesgo en 22 años del orden de \$ 96.000.000 enterados y pagados; más préstamos y financiamientos por servicios no exigibles de la incubadora TEBSA & PARTNERS y otras fuentes de capital de riesgo \$ 87.000.000, desde el 2004; créditos y préstamos personales de capital de trabajo de corto y largo plazo, no exigibles del socio gestor Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez por más de \$ 142.000.000, en 22 años, para el desarrollo en equipamiento, tecnologías, capacitación, talleres, tiendas, marketing, WEB, materiales, Internet, insumos e instalaciones.

b) **En resumen: TALABARTERÍAS CHILENAS.**

Hemos apalancado y levantado **\$ 679.769.510**, en capital semilla, capital de riesgo y capital de trabajo en 23 años, más los créditos bancarios y financiamiento rotativo de los proveedores y del socio fundador e incubador.

Hemos capacitado a 1.200 mujeres chilenas jefas de hogar en 23 años.

Hemos entregado más de 436 empleos remunerados en 23 años.

Hemos desarrollado más de 74 artesanas certificadas en 23 años.

Hemos desarrollado más de 154 proveedores certificados calificados en 23 años.

Tenemos un registro de más de 1.200 clientes activos del Canal HORECA en 23 años.

Tenemos un registro de más de 700 clientes corporativos, medianos, grandes y mega empresas, activos en 23 años.

Hemos ganado mas de 17 reconocimientos o premios empresariales en 23 años: PROCHILE; FOSIS; SERCOTEC; SERNAM; FINAM; SENCE; CREA; CORFO; BANCO DE CHILE; BCI; CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO; ENDEAVOUR; EMPRETEC DE FUNDACIÓN CHILE; SALOMON BROTHERS UNIVERSITY USA; DICTUC UC, SERNATUR y otros.

Tenemos una facturación relacionada y consolidada "TMC" y "ATC" de más de USD \$ 6.600.000 en 23 años.

c) **ESTADO DE SITUACIÓN DE TALABARTERÍAS CHILENAS, AL CIERRE DEL 31 DE DICIEMBRE 2019.**

TALABARTERÍAS CHILENAS, se ha estado reestructurando en estos últimos años (2013-2019), generando nuevas líneas de productos, alianzas, fusiones, nuevos sitios, catálogos y dominios WEB, redes sociales y nuevos canales de comercialización, importación, exportación, franquicias y tiendas.

TALABARTERÍAS CHILENAS. TALLERES Y MANUFACTURAS tiene un plan de facturación (LOW) consolidado de una facturación neta de \$ 22.000.000 mensuales, \$ 264.000.000 al año 2020. (Mas el plan de 6 tiendas directas y otros proyectos opcionales 2019/2024 \$ 432.000.000)

En base a nuestra experiencia y trayectoria, nuestro Plan de negocios BP 2020 es facturar un mínimo LOW de \$ 22.000.000 netos al mes, equivalente a \$ 264.000.000 anual neto.

- d) Según todos los análisis históricos anteriores, valorizamos comercial y patrimonialmente nuestro emprendimiento TALABARTERÍAS CHILENAS en \$ 126.000.000, al 30 de JUNIO del 2019.
- e) Incluye el valor de las dos tiendas franquiciadas y una tienda directa ATC, las que valorizamos hoy en un total, con inventarios por \$ 126.000.000.

Con inventarios valorizados en bodegas y talleres al valor de venta por \$ 132.000.000; Inventarios valorizados de venta en tiendas por un local de \$ 142.000.000; Activos fijos, maquinarias y equipos al costo por \$ 18.326.500 y materiales, cueros e insumos al costo por \$ 4.200.000. Activos intangibles, valorización de la de marca y convenios de publicidad 2017-2018 \$ 120.000.000, Convenio de posicionamiento 2017 (\$ 2.400.000) CTP, promoción, SEO Internet y posicionamiento WEB por 21 años \$ 86.000.000; con registros de marca de sitios y dominios NIC \$ 9.800.000 y otros elementos multimediales de posicionamiento corporativo por \$ 42.000.000. Mas una inversión de un FONDO FIS TEBSA & PARTNERS SpA \$ 32.000.000 el 2016-2017 (Total inversiones y Capital de Riesgo en 21 años \$ 679.769.510).

e) Total activos reales generales en inventarios por \$ 262.000.000, los que, castigados según nuestra política de costos y precios, nos da un capital comercial y financiero real final de \$ 126.000.000 (31-12-2019).

f) Por tanto, en TALABARTERIAS CHILENAS. Talleres y Manufacturas, valorizamos nuestros proyectos consolidados de empresas artesanales TMC y tiendas "ATC", con un taller y dos tiendas franquiciadas y una directa, en \$ 262.000.000 aproximados al 31 de diciembre 2019, valor de los activos nominales e inventarios realizables, los que, castigados y ajustados equivalen a un precio financiero comercial total estimado de \$ 126.000.000., netos, sin pasivos.

INVITACIÓN A ALIANZAS E INVERSIONISTAS SOCIALES: PROPUESTA.

a) Estamos a la búsqueda de socios estratégicos y de fondos de inversión social FIS para TALABARTERÍAS CHILENAS SPA, para Chile, que adquieran entre el 10% en \$ 12.600.000 y hasta el 50% en \$ 63.000.000 del valor de la empresa, más un aporte de nuevo capital de trabajo de hasta \$ 120.000.000, aporte proporcional conjunto de \$ 60.000.000 cada uno, para financiar nuestros planes quinquenales en ejecución 2021/2025, instalar 6 tiendas directas y un nuevo Taller o Centro Artesanal General de Capacitación de mujeres jefas de hogar en Chile.

El plan de corto plazo 2021 es:

- 1) Crear Catálogo y Videos del sitio de WEB www.cartasmenu.cl / www.pecherasdecuero.cl / www.suspensoresdecuero.cl
 - 2) Crear Catálogo y Videos de sitio WEB www.cartasrestaurante.cl / www.pantogrtafiaschilenas.cl
 - 3) Renovar sitio WEB www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl y www.bolsoschilenos.cl. Catálogo de ventas ON LINE.
 - 4) Renovar y actualizar sitio WEB www.talabarteriaschilenas.cl
 - 5) Promover la venta CRM al Mercado Corporativo e Institucional.
 - 6) Promover la venta CRM al mercado del Canal HORECA.
 - 7) Posicionarse en las redes sociales FACEBOOK; PINTEREST; INSTAGRAM; TWEETER Y OTROS 2021.
 - 8) Aumentar la venta específica del área de SERVICIOS DE TALABARTERIAS, BOLSOS, MALETINES Y ALFORJAS DE CUERO al mercado femenino (76%).
 - 9) Desarrollar material POP, Promocional y de E-Marketing para el área Hotelaría y Turismo.
 - 10) Convenir con PROCHILE y SERCOTEC viajes de negocios y misiones comerciales en CHILE la CEE, USA y CANADA.
 - 11) Desarrollar la empresa de TMC Inversiones USA, para instalar 6 tiendas en Orlando, Florida USA.
 - 12) Desarrollar la RED de 21 tiendas de Artesanías y Talabarterías Chilenas, ATC HANDCRAFT en todo Chile.
 - 13) Adquirir, desarrollar e instalar una sociedad inmobiliaria, para desarrollar un Centro Artesanal, Capacitación, Tienda taller de Talabarterías Chilenas, Resto Sour bar, Cafetería y Chocolatería en la Caleta Quintay, Las Condes o Vitacura 2021.
 - 14) Desarrollar la venta WEB en Marquet Place y en el Mercado Público. www.chileanvillage.cl
 - 15) Desarrollar la importación y ventas de manufacturas y artículos de cuero de la India. www.cuerosdelaindia.cl
- b) A partir de TALABARTERIAS CHILENAS, estamos desarrollando "TIENDAS ATC SPA" O "ATC INVERSIONES E INMOBILIARIA SPA", para financiar nuestros planes quinquenales en ejecución 2021/2025, instalar 21 tiendas Franquiciadas en Chile.
- c) Adicionalmente, estamos a la búsqueda socios estratégicos para la formación de TMC INVERSIONES USA INC, a fin de crear y financiar una empresa en USA; TMC INC. ORLANDO USA para la instalación de 6 tiendas en Florida USA y una tienda en el TRADE MART de Bruselas Bélgica. Aportes de hasta USD\$ 1.200.000 por el 50% del negocio extranjero.

d) TALLERES Y CENTRO ARTESANAL DE CAPACITACIÓN EN LAS ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS. Opcionalmente estamos buscando un socio o financista inmobiliario estratégico, TMC Inversiones Inmobiliarias Ltda., SPA o S.A. cerrada, por UF 15.000, para adquirir y arrendar a TMC EIRL, una Casa Taller en Las Condes, VITACURA, ÑUÑO A o en Santiago y formar un Centro Artesanal de alto nivel. Valor estimado de bien raíz UF 15.000. La idea es:

- 1) Solicitar un Crédito Hipotecario, leaseback o un Mutuo Hipotecario por UF 12.000 a 20 años, con un dividendo aproximado de UF 51 MNE a \$ 1.256.000 al mes.

- 2) Ampliar nuestros talleres y tienda a 200 mts/2.
- 3) Hacer una cafetería y chocolatería de 70 mts/2, que origine renta.
- 4) Sub arrendar espacios, oficinas o kioscos interiores a productos complementarios.

Según lo anterior podemos generar una renta mensual adicional de \$ 2.750.000 para amortizar dividendos y generar una rentabilidad inmobiliaria de \$ 1.450.000 mes \$ 17.400.000 año.

INSTALACIONES ACTUALES:

Bajo convenio de la Incubadora con TEBSA & PARTNERS, disponemos de una sala de exhibición asociada, bodegas, ventas, oficinas y talleres en VICTORIA 1347, SANTIAGO, equipados en 22 Mts/2 de sala de tienda y 32 mts/2 de instalaciones, Atelier, talleres, bodegas y equipos. Mas un taller compartido de trabajos Semi Manufacturados de 70 Mts/2 en Calle San Ignacio.

La idea es desarrollar un Centro Artesanal Chileno de alto nivel y de calidad con un posicionamiento de imagen país al mediano y largo plazo, Los "Centro Artesanal y Talleres de Capacitación en Oficios de las Artesanías y las Talabarterías Chilenas".

Igualmente, disponemos de una primera TIENDA y TALLERES DE CAPACITACIÓN TMC- ATC en el TOBALABA 1463 PROVIDENCIA con una facturación mensual promedio esperada de la tienda de \$ 7.200.000 neto mes, son \$ 86.400.000 de valores netos al año.

Adicionalmente, aporta una venta corporativa consolidada relacionada en seis años de \$ 4.200.000 mes, \$ 50.400.000 brutos al año.

Por otra parte, a partir de noviembre 2016, tenemos una tienda asociada y Franquiada en el Patio Bellavista.

8) TAREAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS 2021/2025: (Detalle)

Posicionar a las "Artesanías y Talabarterías Chilenas" (ATC) y a "Talabarterías Chilenas" (TMC) en los mercados y segmentos definidos. Desarrollar el presente plan de negocios y fundamentalmente desarrollar cada una de las áreas productivas y de negocios definidas:

- 8.1) DESARROLLAR LAS IMPORTACIONES Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUEROS DE LA INDIA.
- 8.2) CAMBIAR, INSTALAR, REDECORAR Y MEJORAR UN NUEVO TALLER ARTESANAL EN CALLE VICTORIA 1347. SANTIAGO.
- 8.3) DESARROLLAR UN CENTRO ARTESANAL DE ALTO NIVEL EN AVDA. LAS CONDES, VITACURA o LO BARNECHEA.
- 8.4) DESARROLLAR LA CONTRATACIÓN Y DESARROLLO DE 21 FRANQUICIAS O TIENDAS PROPIAS. INDICADAS EN EL MODELO DE NEGOCIOS. PEQUEÑAS TIENDAS DE 6 A 32 MTS/2.
- 8.5) DESARROLLAR UNA NUEVA TIENDA ASOCIADA SPA EN LA DEHESA
- 8.6) DESARROLLAR UNA NUEVA TIENDA ASOCIADA SPA EN LAS CONDES.
- 8.7) DESARROLLAR UNA TIENDA ASOCIADA SPA EN PUERTO VARAS
- 8.8) DESARROLLAR UNA TIENDA ASOCIADA SPA EN ANTOFAGASTA
- 8.9) DESARROLLAR UNA TIENDA ASOCIADA SPA EN VIÑA DEL MAR.
- 8.10) DESARROLLAR UNA TIENDA ASOCIADA SPA EN VALPARAISO.
- 8.11) DESARROLLAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL CORPORATIVA Y MARKETING MULTIMEDIA 2018/2024.
- 8.12) INSTALAR Y DESARROLLAR NUEVOS TALLERES DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE 150 MUJERES JEFAS DE HOGAR COMO BASE DE UNA PLATAFORMA DE LA MANO DE OBRA EXPORTADORA 2018/2024.
- 8.13) DESARROLLAR LOS TALLERES ESPECIALES DE (SM) "SEMI MANUFACTURADO" EN SANTIAGO.
- 8.14) INSTALAR Y DESARROLLAR LA NUEVA TIENDA TALLER EN ORLANDO, FLORIDA, USA EN EL AÑO 2021, BASE DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL EXPORTADORA A LAS EMPRESAS Y MARCAS MULTINACIONALES DE USA Y CANADÁ.
- 8.15) INSTALAR Y DESARROLLAR LA NUEVA TIENDA TALLER MAYORISTA EN EL TRADE MART DE BRUSELAS EN BÉLGICA. 2019/2024 BASE DE LA ESTRATEGIA EXPORTADORA A LA CEE Y EL EFTA.
- 8.16) INSTALAR Y DESARROLLAR SEIS NUEVAS TIENDAS DE VENTAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS (CARMEN DEL VALLE DISEÑOS EIRL) (AF) EN SANTIAGO, PROVIDENCIA, VITACURA, LAS CONDES, LA DEHESA Y BARNECHEA.
- 8.17) DESARROLLAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL CORPORATIVA DE LA ESTRUCTURA DE VENTAS MULTIMEDIALES 2018/2024.
- 8.18) DESARROLLAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL CORPORATIVA DE VENTAS EN LA WEB, REDES E INTERNET 2018/2024.
- 8.19) DESARROLLAR E INTEGRAR NUEVAS ALIANZAS ARTESANALES DE ALTO NIVEL. (BAZAR ED; MERCADO RIPLEY; AMAZON; TESTA, COORK, ETC.)
- 8.20) DESARROLLAR LA LÍNEA DE CARTAS MENÚ EN CUERO, TELA Y PAPEL 2019. CARTASMENU.CL / CARTAS RESTAURANTE.CL
- 8.21) DESARROLLAR ALIANZA DE CAPACITACIÓN DE COSTURERAS PARA LA LÍNEA DE SERVILLETAS DE TELA 2020.
- 8.22) DESARROLLAR NUEVAS ALIANZAS CON IMPRENTAS PARA PAPELERÍA Y LIBROS.
- 8.23) DESARROLLAR EN FORMA PERMANENTE NUEVAS ALIANZAS Y CAPACITACIÓN CON ARTESANAS DE ALTA CALIDAD.
- 8.24) DESARROLLAR LA VENTA DE CUERO A TRAVÉS DE www.cueroschilenos.cl EN ALIANZA CON INDIA, ARGENTINA Y BRASIL.
- 8.25) DESARROLLAR LA VENTA A PÚBLICO Y MAYORISTA EN LOS NUEVOS TALLERES.

Entre otras, las actividades específicas para el logro de estos objetivos son:

- 1) Promover y Potenciar las Exportaciones a NAFTA; USA, CANADA, EUROPA (TLC EFTA y CEE) y APEC.

- 2) Eventualmente prospectar exportaciones a CHINA y JAPÓN. Exportar \$ 26.880.000.
- 3) Desarrollar y replicar el modelo social y emprendedor de negocios de LA RED DE TIENDAS DE "ATC", en Latinoamérica bajo convenio con PROCHILE y la CEPAL.
- 4) Capacitación y desarrollo de la mano de obra en oficios de las mujeres jefas de hogar. Reclutar, capacitar y desarrollar a 150 mujeres jefas de hogar para generar y potenciar una plataforma de mano de obra exportadora calificada y certificada en oficios.
- 5) PLAN PROYECTO SENCE/ CORFO HOTEL Y TALLERES LA CALETA QUINTAY EN LA V Región.
- 6) Desarrollar convenio de abastecimiento con USA. USD\$ 36.000 año.
- 7) Desarrollar convenio de abastecimiento con EZA FAIRER HANDEL GMBH, AUSTRIA CEE. USD\$ 36.000 año.
- 8) Desarrollar convenio de abastecimiento con CHARITY, Seattle USA. USD\$ 36.000 año.
- 9) Desarrollar convenio de abastecimiento con ALTROMERCATO, Italia. USD\$ 36.000 año.
- 10) Desarrollar convenio de abastecimiento con GLOBO FAIRTRADE, GERMANY CEE. USD\$ 36.000 año.
- 11) Desarrollar convenio de abastecimiento con ORIGINAL WOMEN, USA. USD\$ 36.000 año.
- 12) Convenio Napa Style, California USA, USD\$ 50.000 año.
- 13) Desarrollar convenio con CUEROS COMING Brasil.
- 14) Dar cumplimiento a las órdenes de manufactura de inventario de la TIENDA relacionada TMC INVERSIONES INC USA, de TMC y de ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO en ORLANDO FLORIDA USA. Asociarse.
- 15) Desarrollar una alianza y abastecer las exportaciones de SOL & LUNA para mercados de ESPAÑA, FRANCIA y SUIZA, mercados de USD \$ 36.000 año.
- 16) Replicar el modelo según convenios con municipios de la Sexta y Quinta Región, Rancagua, San Francisco de Mostazal, Casablanca, Tunquén, Quintay, Santiago y Lo Prado.
- 17) Desarrollar convenios de exportación a la CEE con PROCHILE, CHILEXPORTA y PYMEXPORTA.
- 18) Desarrollar amplios viajes de prospección de negocios y exportaciones, dentro y fuera de Chile, para el desarrollo de tiendas y alianzas a España, Francia, Suiza, Holanda, Canadá EFTA, CEE y USA 2018/2024.
- 19) Facturar y exportar las cifras definidas en el plan quinquenal 2018/2022 \$ 264.000.000, anual neto.
- 20) Generar presencia de exportaciones a USA y EUROPA con el uso de tecnologías y herramientas multimediales INTERNET y WEB e imagen de posicionamiento nacional e internacional.
- 21) Desarrollar los elementos de apoyo de marketing con elementos tecnológicos y videos multi mediales, SPAMS, WEB, INTERNET, FLYERS, REDES SOCIALES, FACE BOOK, TWETER, Sitios de venta en línea y comercio electrónico BXB y BXC.
- 22) Actuar como una RED ASOCIATIVA de negocios y una plataforma de exportaciones de nuestros artesanos y proveedores.
- 23) Desarrollar el plan de innovación tecnológica con INNOVA CHILE DE CORFO para la implementación de una plataforma certificada de exportación, comercialización, ventas, y desarrollo de nuevos talleres de capacitación y manufactura de la línea de Artesanías Chilenas SUELA / SALMÓN.
- 24) Posicionarse en la red HORECA de Hoteles 4 y 5 estrellas de Chile (900 establecimientos), con un plan de viajes de ventas y prospección de negocios dentro de Chile, PLAN SERCOTEC/ CORFO/ PROCHILE 2020.
- 25) Posicionarse en la Red de Casinos de Juegos en Chile, 19 agrupaciones. PLAN CORFO.
- 26) Posicionarse en la Red de Colegios, Institutos y Universidades del sector Centro Oriente de Santiago, 900 Instituciones.
- 27) Posicionarse en la Red de Viñas y Cavas chilenas, 1.200 empresas.
- 28) Posicionarse en las 202 GE IPSA/ IGPA, 700 Soc. Anónimas abiertas, las 3.000 Mega Empresas (MGE), 142 Grupos económicos chilenos, 52 Grupos económicos extranjeros en Chile, 13.000 GE de Chile, 120.000 PYMES y unas 6.000 PYMES segmentadas, de las empresas e instituciones chilenas, fundamentalmente en las 2.000 EMPRESAS CHILENAS TOP DEL PIB CHILENO. (Bancos, Compañías de Seguros, Constructoras, Inmobiliarias, Empresas Tecnológicas, Retailers, Viñas, Cavas, Supermercados, Multinacionales, Empresas de servicios, empresas mixtas y del Estado y otras organizaciones multinacionales de primer nivel del sector centro oriente de Santiago.
- 29) En alianza con TEBSA & PARTNERS; TEBSA RC; ATC; ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO, FORJAS CHILENAS, y otros para desarrollar locales propios y franquicias en Orlando, San Agustín, Naples, Sarasota y Miami Florida, Los Ángeles, San Francisco, Las Vegas y Nueva York en USA y otras Franquicias en Europa. (Trade mart de Bruselas Bélgica).
- 30) En una alianza asociativa con otros artesanos, desarrollar tiendas en los TRADE MART de Bruselas, Bélgica, con PROCHILE en EUROPA.
- 31) Disponer de los elementos de marketing y logísticos multimediales tales como sitio WEB, e-commerce, catálogos, CD, carpetas, folletos, volantes, pendones, fotos y elementos comerciales y de merchandising adecuados.
- 32) Postular y tramitar accesos a fondos de inversión social (FIS), fondos de capital y programas Individuales CORFO, SERCOTEC, FINAM, PRODEMU ONG, SENCE, INNOVA CHILE, UE, UDD y otros capitales de riesgo para desarrollar el proyecto.
- 33) Desarrollar nuevas alianzas exclusivas de negocios con proveedores de Salmón, Avestruz, Emú, Alpacas y otros proveedores de cueros exóticos chilenos.
- 34) Desarrollar nuestros talleres de manufacturas e instalar nuevos talleres de capacitación e inserción laboral en SANTIAGO (ÑUÑO, LAS CONDES, PROVIDENCIA O VITACURA) y, en la SEXTA REGIÓN, San Francisco de Mostazal, como una plataforma abierta certificada a la manufactura, comercialización, venta y exportación de Artesanías Chilenas.
- 35) Adquirir un nuevo taller con un crédito hipotecario a 30 años o, eventualmente, otro taller adecuado en Santiago.
- 36) POSICIONAR Y REGISTRAR LA MARCA INAPI "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS".
- 37) POSICIONAR Y REGISTRAR LA MARCA INAPI "TALABARTERÍAS CHILENAS".
- 38) POSICIONAR Y REGISTRAR LA MARCA INAPI "ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO".
- 39) POSICIONAR Y REGISTRAR LA MARCA INAPI "FORJAS CHILENAS".
- 40) Participar en una red asociativa con TEBSA & PARTNERS; TMC, ATC, FORJAS CHILENAS, ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO y otros 74 artesanos, en la tienda de Orlando Florida USA.
- 41) Participar y desarrollar la nueva empresa compradora, exportadora y comercializadora ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO.

- 42) Desarrollar una red de distribuidores, mayoristas, agentes y aliados 2019, facturación esperada \$ 35.520.000 anual.
- 43) Desarrollar una alianza especial con DISTRIBUIDORES ARTESANALES, para abordar la venta minorista y la venta corporativa.
- 44) Desarrollar una especial alianza de negocios con la DISTRIBUIDORA DE ARTESANÍAS FOIKE MONGUEL de Suecia y con las Tiendas del Precio Justo de toda la Comunidad económica europea.
- 45) Instalar una tienda, local o Stand en Parque Arauco, Alto Las Condes, La Dehesa, Vitacura, Alonso de Córdoba, Los Dominicos u otros.
- 46) Desarrollar un nuevo catálogo electrónico y lista de precios de venta a público, carro de compras y pagos WEB PAY on line.
- 47) Desarrollar nuestra nueva tienda artesanal, asignada en el Pueblo de Artesanos de Los Dominicos en Las Condes.
- 48) Reestructurar la tienda de LAS CONDES ampliar el área de ventas, tienda, iluminación, letreros, secado, alarmas, baños, estacionamientos, ingresos, seguridad.
- 49) Reestructurar los talleres, ampliar el área de armado y secado; estar comedor, cocina, terraza, bodegas.
- 50) Adquirir un vehículo de trabajo para ventas, compras y despachos. \$ 16.000.000.
- 51) Adquirir maquinaria nueva; Máquina Costurera Maletera de codo, Equipo de aplicación Láser, Máquina de Cuños; Troquelera, Descarnadora y Rebajadora.
- 52) Implementación y desarrollo del Centro Artesanal y tiendas exclusivas "ATC" en el MALL del GRAND CASINO MONTICELLO en San Francisco de Mostazal, con un plan de negocios de \$ 312.000.000 al primer año.
- 53) Ampliar la sala de ventas para transformarla en un Centro Artesanal en alianza con Artesanías del Sur del Mundo "ASM" y otros proyectos artesanales.
- 54) Instalar un café resto sour bar de corte artesanal, Santiago Sour Club, "La Cava del Sour Artesanal", compartiendo los gastos e instalaciones con la red de empresas incubadas.
- 55) Participar en Ferias y Eventos 2018/2024. EXPONOR; EXPO COPIAPO; EXPO ANTOFAGASTA; PROCHILE; CCS; FERIA DE FRANQUICIAS, ETC.

PLAN DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS 2021/2025

Para el logro de sus planes comerciales y objetivos sociales, TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, Talleres y Manufacturas de Artesanías y Talabarterías Chilenas y de Talabarterías Chilenas, ha sido seleccionada e invitada a colaborar con Fondos de Capital de Riesgo y Fondos de Inversión Social FIS, (Southern Angeles UAI; DICTUC UC; UDD Venture Capital; CORFO; Ifincorp, Endeavor y otros fondos de inversión).

PROYECCIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS Y FACTURACIÓN BASICA CONSOLIDADA DE TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, PARA "ATC Y TMC" EN VENTA CORPORATIVA Y HORECA A CINCO AÑOS.

- B.1) FACTURACIÓN NETA 2021 \$ 22.000.000 MENSUALES \$ 264.000.000 AÑO.**
- B.2) FACTURACIÓN NETA 2022 \$ 35.000.000 MENSUALES \$ 420.000.000 AÑO.**
- B.3) FACTURACIÓN NETA 2023 \$ 57.000.000 MENSUALES \$ 684.000.000 AÑO.**
- B.4) FACTURACIÓN NETA 2024 \$ 82.200.000 MENSUALES \$ 986.400.000 AÑO.**
- B.5) FACTURACIÓN NETA 2025 \$ 107.400.000.000 MENSUALES \$ 1.288.800.000 AÑO.**

RECURSOS HUMANOS Y OFICIOS

Personas que trabajarán vinculadas a TALABARTERIAS CHILENAS, área artesanal, talleres y manufacturas 2021:

Una (1) persona en la Gerencia; (1) Administración y Gestión de la tienda;(5) personas en los Talleres y Manufacturas; (2) Dos Talabarteros Marroquineros, (2) Dos costureras ayudantes de mesón y (1) ayudante de Aseo, bodega, empaques, mesón y entregas. Total 12 personas.

Siete (7) profesionales externos, diseñadores, programadores, abogados, publicistas, videos, Web, Internet, Arquitectos, etc.

Trabajaremos con una estructura propia de recursos humanos capacitados bajo contrato de trabajo fijos y variables 2018/2024: Entre 4 y 24 artesanas, talabarteras, marroquineras, tejedoras y bordadoras contratadas o asociadas; 7 tejedoras y artesanas externas; 4 diseñadoras, publicistas o arquitectos externos; 3 asesores tecnológicos Web e Internet externos; 3 asistentes de administración, contabilidad y ventas externas, y dos gerencias de gestión comercial y de marketing de los propietarios

Una red de setenta y cuatro (74) artesanas y proveedores artesanales externos certificados.

Una Red de más de 154 proveedores de elementos, materiales y suministros externos. (Lock-in)

Mas el personal por cada local o tienda, en turnos de a 2 personas. (Total 12 a 42 personas mes)

Hoy, que la economía esta muy baja, realizamos nuestras operaciones con una planta de recursos humanos capacitados de hasta 5 personas en talleres, una socia gerente de ventas retail y tres personas tejedoras externas variables, según demandas estacionales (tenemos 8 capacitadas); alrededor de 9 a 24 personas adicionales según demanda; 3 profesionales de redes sociales, fotógrafo y diseños WEB externos; Soporte de Hosting externo; Soporte de Internet externo; Soporte Administrador de sistemas HW, ASP y SW externo; 14 operarias manufactureras indirectas; más unas 74 artesanas y trabajadores asociados externos calificados, unos 154 talleristas y artesanas como proveedores, operadores y profesionales externos o indirectos certificados.

El Plan es llegar a facturar USD\$ 1.000.000 anuales, al tercer año del plan, año 2023, para lo cual estamos trabajando en levantar el siguiente financiamiento con los siguientes aportes de capital de riesgo.

- 1) \$ 24.000.000 En capital de trabajo tiendas QI y II 2020. Inversionistas o Crowdfunding.
- 2) \$ 54.000.000 Proyecto SERCOTEC IDM 2020.
- 3) \$ 54.000.000 SUBSIDIO FLEXIBLE CORFO para invertir en la tienda y talleres 2020.
- 4) \$ 240.000.000 Plan inversión nuevos talleres de reclutamiento y capacitación 2019/2024.
- 5) \$ 150.000.000 Capital de riesgo a 10 años 5% anual base + 30 % de las utilidades del período y premio de salida.
- 6) \$ 150.000.000 Plan inversión de "ATC", en ATC USA INC. Orlando Florida USA, 2020.
- 7) \$ 72.000.000 En capital de trabajo del Fondo de Inversión social FIS.
- 8) \$ 72.000.000 Capital de trabajo Endeavour.
- 9) \$ 360.000.000 Rueda de inversionistas para formar la Sociedad de Inversiones e Inmobiliaria QUINTAY, propietaria de los Centros Artesanales.
- 10) \$ 12.000.000 Trámite de capital de trabajo talleres en Crowdfunding.
- 11) \$ 180.000.000 Proceso de venta del 50% de la nueva empresa TALABARTERÍAS CHILENAS SPA \$ 180.000.000 y un aumento de capital por \$ 60.000.000. c/u.
- 12) \$ 24.000.000 Venta 50% de la tienda de Vitacura.
- 13) \$ 24.000.000 Venta 50% de la tienda de Vitacura.

9) LOS EMPRENDEDORES GESTORES: Socios fundadores y gestores.

- a) Carmen Del Valle de la Cruz, artesana talabartera autodidacta desde 1970, con estudios y diplomado de asistente en asuntos juveniles y de la familia, del Instituto Carlos Casanueva; Secretariado Ejecutivo de INSEC; Ejecutiva de ventas Seguros BHC; Seguros Cruz Del Sur y National Western Life Insurance Company, Austin Texas, USA; Ventas de Software de AUGÉ Sistemas S.A.; Compañía de Seguros La Interamericana y otras actividades comerciales desde 1976 hasta la fecha. Desde 1987 ha participado como directora de reclutamiento, selección, capacitación, inducción e inserción laboral de jóvenes, jefas de hogar y adultos en riesgo social de programas sociales de capacitación FOSIS, SENCE, SERNAM, CHILEBARRIO, CHILE JOVEN, PRODEMU, DUOC, SERNAM y otros, para Institutos y Organismo de Capacitación laboral OTEC, tales como el Proyecto para el Desarrollo de la Democracia PRED (1989 / 1991); INACAP; La MAKINA Ltda. (1991/1998); Mega Asociados S.A. (2002); TEBSA S.A. SCCA (1998 al 2009). Directora de Negocios y OTEC de Talabarterías Chilenas, en donde hemos desarrollado programas Municipales, SENCE, PRODEMU, FINAM, PROCHILE, CORFO y otros. Es decir, con una trayectoria en capacitación y desarrollo de emprendimiento de más de 45 años.
- b) Premio de excelencia artesanal Concurso Nacional de Artesanía y Diseño CREA SERCOTEC 2009.
- c) Distinción como mujer empresaria AME Chile 2008.
- d) Distinción empresarial artesanal empresa exportadora PROCHILE 2010.
- e) Distinción Empresaria Endeavour, febrero 2011.
- f) Invitación artesanos patrimoniales, EXPOSICIÓN MONTE CARMELO abril 2019.

Carmen Del Valle De La Cruz es directora y socia fundadora de "Talabarterías Chilenas". 1998-2008. Un proyecto de emprendimiento social privado manufacturero en amplio desarrollo, hace 22 años.

Carmen Del Valle De La Cruz es directora y socia fundadora del proyecto de "Artesanías del Sur del Mundo.", un proyecto de emprendimiento social privado en amplio desarrollo para avanzar con una red de tiendas artesanales en Chile, USA, Canadá, EFTA y la CEE. (2007).

Carmen Del Valle De La Cruz es directora y socia fundadora del proyecto de muebles de Forjas Chilenas, un proyecto de emprendimiento social privado en amplio desarrollo para avanzar con una red de talleres y forjas de muebles, diseño y decoración de interiores en fierros, metales, maderas y materiales naturales en Chile, USA, Canadá, EFTA y la CEE. (2004).

Carmen Del Valle De La Cruz es directora y socia fundadora de "CARMEN DEL VALLE DE LA CRUZ ARTESANÍAS Y DISEÑOS EIRL" empresa creada en diciembre 2013.

- 9.1) Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez +56991831934.
raimundojaramillor@gmail.com / rjaramillor@vtr.net / raimundojaramillo@tebsa.cl

Empresario, con estudios de 3 años en Economía Política en la Facultad de Economía Política, Sede Norte de la Universidad de Chile; Licenciado en ciencias económicas y administrativas, mención en Administración y Marketing, sede Occidente de la Universidad de Chile; Egresado de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile, (1974-1978); Coach empresarial y de técnicas de Negociación de Harvard I y II, Fundación Chile; Mentor IE FORO INNOVACIÓN SOFOFA 2009 / 2019. www.redmentores.cl ; www.foroinnovacion.cl.

Trabajó por 27 años en cargos gerenciales comerciales para importantes empresas nacionales y extranjeras. Gerente de Canales de Distribución y Distribuidores de NCR de Chile S.A. para Latino América Sur. Chile, Perú y Bolivia. Gerente de Canales de distribución de IBM de Chile S.A. (7 Mayoristas; Mas 14 First Tiers; 60 Second Tiers y 900 Resellers) Gerente Comercial y de Ventas de PIONEER, AIWA y de SONY. (1.200 canales de distribución)

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

Director de empresas y del Comité EMPRETEC de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Ex asesor y director de DAEWOO CHILE; ECR DE CHILE; NCR Corp.; IBM Corp.; Informática El Corte Inglés; 3D Multimedia Chile S.A.; PRED; TEBSA & PARTNERS y otros.

Desde 1987, fundador y ex director de la asociación de egresados de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile, ICU, actual RED ICU FEN. Director Ejecutivo de ACE Chile A.G., asociación gremial empresarial que reúne a 650 empresarios activos, de los 10.000 egresados del Programa EMPRETEC de la Fundación Chile, el PNUD y la ONU. (1990-2019).

Director de Tenis RED ICU; Universidad Católica de Chile y socio del Club de Tenis de Providencia (1970-2019).

Socio Director Ejecutivo de las empresas incubadas por TEBSA & PARTNERS, desde 1974.

Fundador y Director Ejecutivo de TEBSA & PARTNERS. Incubadora, mentoría, tutoría y coaching empresarial de proyectos, ideas y negocios. Negociaciones y re-emprendimiento.

TEBSA & PARTNERS. SFC Servicios Financieros y Financiamientos Creativos para PYMES www.tebsa.cl

Asesorías, servicios empresariales, legales y de defensorías laborales para PYMES.

Servicios Para la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo. www.servihoreca.cl

Director de TEBSA OTEC FT Capacitación y formación para el trabajo emprendedor e innovador

Artesanías y Talabarterías Chilenas. Empresa Certificada por Endeavor – Banco de Chile 2011.

www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl /

Director Ejecutivo ACE CHILE A.G., Asociación de creadores de empresas con base tecnológica, reúne a más de 650 de los 10.000 empresarios egresados del programa EMPRETEC de la ONU y de la Fundación Chile desde 1990.

Socio delegado y director, desde 1987, de la Asociación de Ingenieros Comerciales de la Universidad de Chile, RED ICU, con más de 10.000 egresados. (1987-2010).

Director Ejecutivo de los Talleres y Manufacturas de Talabarterías Chilenas y regalos corporativos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos. www.talabarteriaschilenas.cl . (1998-2020)

10) **CLIENTES DESTACADOS, en 23 años de trayectoria.**

Tenemos un registro de más de 1.900 clientes activos al 31 de diciembre del 2019: 600 empresas y 100 Instituciones; 220 Hoteles; 70 Viñas y Cavas, 200 restaurantes; 600 Agencias de publicidad y más 110 Distribuidores o Tiendas.

HOTEL RITZ CARLTON; GIFT STORE HOTEL RITZ CARLTON; SHERATON SANTIAGO HOTEL & CONVENTION CENTER; HOTEL KENNEDY; LIBRERÍAS VEGA Y FABREGA; HOTEL PLAZA SAN FRANCISCO; SUR DISEÑO; METRO CUADRADO; CAP DOR; COMERCIAL ALTO MADERO; VIÑA CASA VERGARA; ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO; MUSEO DE ARTE PRECOLOMBINO; COMERCIAL EL REHUE; MUSEO DE ARTES VISUALES; FUNDACIÓN CULTURAL PLAZA MULATO GIL DE CASTRO; ARTESANÍAS DE CHILE; PORTAL DEL ARTE S.A.; ARS LATINO; VILLARRICA PARK LAKE HOTEL; HOTELERA AGUAS VERDES S.A.; CLÍNICA INDISA S.A. ; COLEGIO SANTIAGO COLLEGE FUNDACIÓN EDUCACIONAL; COMERCIAL JP LTDA.; MINISTERIO DE HACIENDA; MINISTERIO DE SALUD; HOTEL HYATT; HOTEL ATTON; SANTIAGO PARK PLAZA HOTEL; HOTEL LOS ESPAÑOLES; VIÑA MONTES; HANDY DRUGSTORE HOTEL SHERATON SANTIAGO; DISTRIBUIDORA DAVIS S.A. (MR); USA EMBASSY STORE CHILE; JCA CALIFORNIA USA; VIÑA SAN PEDRO S.A.; VIÑA DE MARTINO; HOTELES PLAZA EL BOSQUE SUITES; EMPRESA DE EVENTOS CPC; THE RITZ CARLTON RESTAURANT & HOTEL; PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA; DGALA MK GROUP; HOTEL MARRIOTT; NESTLÉ S.A., BACO RESTAURANTE; HOTELES Y CASINOS ENJOY; SAP AGENCIA CHILE S.A.; SAP CORPORATION; HOTEL CASA HIGUERAS VALPARAÍSO; HOTELES EXPLORA; PATAGONIA, ATACAMA, ISLA DE PASCUA; S & D DISEÑO; SO RESTAURANTE; VTR GLOBAL COM; CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS); VERSLUYS RESTAURANTE CONCEPCIÓN; RESTAURANTE BALI HAI; HOTEL SKI PORTILLO; PORTILLO SKI SHOP S.A.; ICAFAL S.A. ; HOTEL TIERRA ATACAMA; HOTELES CLUB PRESIDENTE S.A. ; HOTELES TURISMO TAITAO S.A.; VIÑA SAN PEDRO S.A. ;SOC. MINERA DEL LITIO LTDA.; TIAXA S.A.; MINERA CEMIN S.A.; REHUS S.A. ; ZABO RESTAURANTE; TIAXA S.A.; APART HOTELES BOULEVARD SUITES; GRAN CASINO MONTICELLO SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL; RESTAURANTE EL CAPATAZ; RESTAURANTE MVG; SANTIAGO DE CHILE; SUN INTERNATIONAL INVESTMENTS RESORTS; SFI RESORTS S.A.; SAN FRANCISCO INVESTMENT S.A.; BHP BILLITON; MINERA ESCONDIDA; UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ FACULTAD DE MIAMI EN USA (UAI); FL SMIDTH MINERALS; SILAB INGENIEROS S.A.; AUTOPISTA CENTRAL; CLÍNICA INDISA; CÍA DE SEGUROS MAGALLANES S.A.; CADENA DE TIENDAS SOL & LUNA EN ESPAÑA, FRANCIA Y SUIZA; AERORESTORÁN AEROPUERTO DE SANTIAGO; SODEXHO S.A.; DOCE PROMOCIONES; RESTAURANTE HOLA DEL CASINO MONTICELLO; JUNAEB ; TIENDA HOTEL RITZ CARLTON; GALERÍA DE ARTESANÍAS DEL MUNDO ANDINO ; TIENDA IMAGEN PAÍS PURE CHILE EN NEW YORK; PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE CHILE; CINTAC S.A.; DISCOTEQUE SUKA DEL GRAN CASINO MONTICELLO; HOTEL ALTO ATACAMA; AGENCIA DE TURISMO UNIVERSAL S.A.; SAN FRANCISCO INVESTMENT S.A.; SFI RESTORTS S.A.; LAN AIRLINES S.A.; CABO DE HORNOS S.A.; LABORATORIOS SANDERSON; LABORATORIOS FRESENIUS KABI; EMBOTELLADORA ANDINA S.A.; SOC. DE EXPLORACIÓN Y DESARROLLO MINERO S.A.; ENJOY GESTIÓN LTDA.; CLUB MVG; CASINO DEL PACÍFICO SAN ANTONIO; RESTAURANTE LA PLUMA DEL ANGEL BARRIO LASTARRIA; SFI HOTEL & RESORTS S.A.; SFI INVESTMENT S.A.; YRC LOGISTICS S.A.; SOC. ADMINISTRADORA HOTEL W SANTIAGO TERRITORIA CHILE; VIÑA CASA LAPOSTOLLE S.A.; COCA COLA DE CHILE S.A.; RODRIGO TOPELBERG GRABA2 EIRL; EMBOTELLADORA ANDINA S. A.; VERSLUYS RESTAURANTE & CAFETERÍA CONCEPCIÓN; ADOLFO IBAÑEZ SCHOOL OF MANAGEMENT INC. MIAMI USA; YRC LOGISTICS INC.; ASOCIACIÓN NACIONAL DE FUTBOL PROFESIONAL (AFNP); CAFETERÍA YOLANDA LTDA.; CASINO DE JUEGOS DEL PACÍFICO S.A., CASINO SAN ANTONIO CHILE; HOTEL ALTO ATACAMA S.A.; COMPAÑÍA MINERA CERRO NEGRO; SFI RESORTS S.A., HOTEL CASINO MONTICELLO; SUPERMERCADOS MONTSERRAT S.A.; GRUPO CENCOSUD S.A.; SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DECORACIÓN LTDA. MYC HOUSE; INVERSIONES HOTELERAS S.A.; SOC. ADMINISTRADORA GENERAL S.P. Y CIA CPA HOTEL W SANTIAGO; TRAPECIO GESTIÓN

CREATIVA LTDA.; HOTELES DE CHILE S.A.; JUNTA DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS, JUNAEB; VIÑA CASA MARÍN LTDA.; EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN CHILE; COMERCIAL BOULEVARD SUITES LTDA.; INVERSIONES HOTELERAS S.A.; COMERCIAL ICOM LTDA.; EMBOTELLADORA ANDINA S.A., TURISMO Y GASTRONOMÍA RÍO GRANDE S.A., INVERSIONES LYON PLAZA S.A., HOTELES PARK PLAZA LYON; INCENTIVOS Y PROMOCIONES LTDA. CATÁLOGO BANCO BCI 2010/2011; VIÑA CASA MARÍN LTDA.; HOTELES DE CHILE S.A., HOTEL MARRIOTT; CIENTO OCHENTA GRADOS LTDA., PUBLICIDAD; CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO A. G.; ASOCIACIÓN CIENTÍFICA MÉDICA A.G.; RESTAURANTE INTERNACIONAL DANUBIO AZUL; TRANBANK S.A. ; BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO; TURISMO Y GASTRONOMÍA RÍO GRANDE LTDA.; ANTOFAGASTA PARTS LTDA.; AGENCIA DE ADUANAS PATRICIO ROJAS Y CIA LTDA.; VTR GLOBAL COM; CORPORACIÓN EDUCACIONAL UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS; MK INGENIERÍA S.A.; HOTELES DE CHILE S.A.; NESTLÉ CHILE S.A.; QUERIDA BAGS CA USA; COMERCIAL FOIKE MONGUEL LTDA. SUECIA; INMOBILIARIA TITANIUM S.A.; IMPORTADORA GRÁFICA PREMIUM LTDA.; MIQ LOGISTICS INC. LTDA., CATÁLOGO TRAVEL CLUB BANCO DE CHILE; EDITORIAL GESTIÓN; DIARIO ESTRATEGIA; RESTAURANTE AQUÍ ESTA COCO; BANCO PENTA; TANNER CORREDORA DE BOLSA S.A.; REVISTA GESTIÓN; CATÁLOGO BCI 2011; ANTAR CHILE S.A.; SAMSUNG; ENLACE PRODUCCIONES LTDA.; EURO CONSTRUCTORA S.A.; COMERCIAL BOULEVARD SUITES S.A., HOTEL ALTO ATACAMA SPA; JAB PUBLICISTAS SOC. LIMITADA; EMBOTELLADORA ANDINA S.A.; ALIMENTOS LA PASTORA LIMITADA; INTEGRITY S.A.; FUNDACIÓN SANTIAGO COLLEGE; SOC. COMERCIAL ICOM LTDA.; HOTEL PLAZA EL BOSQUE; PUBLICIDAD Y ALIMENTOS LTDA.; BOUTIQUE VIÑA LAPOSTOLLE S.A.; SOC. CHILENA DEL LITIO LTDA.; VIÑA CONCHA Y TORO; CORPORACIÓN CULTURAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO; VIAJES FALABELLA LTDA.; COMERCIAL PEUMO LTDA.; VIÑA CONCHA Y TORO; RESTAURANT. COCO S.A.; HOTEL LAPOSTOLLE S.A., HOTEL PLAZA EL BOSQUE; CONSTRUCTORA SANTA BEATRIZ S.A. ; BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO; TANNER CORREDORES DE BOLSA S.A.; EBRO RESTAURANTE; ESTRÓ RESTAURANTE; CONSTRUCTORA EMILIO SIRONVALLE S.A.; SICAL INGENIERÍA S.A.; MK INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN LTDA., ESTADIO ESPAÑOL; BAR LIGURIA; LABORATORIOS GALDEMAR; BANCO JP MORGAN CHASE N.A.; RESTAURANTES CANALES DEL SUR COYHAIQUE; HOTEL HANGA ROA; KOSTIN Y FERRANDO AGENCIA DE DISEÑO; FRESENIUS KABI LABORATORIOS; HOTEL ALTO ATACAMA; HOTELES AUSTRALIS; ASMIN INDUSTRIAL S.A.; PISQUERA CAPEL S.A.; AGENCIA DE PUBLICIDAD BRONCO; CASINO ENJOY DE CASTRO; RESTAURANTE AFUEGO DEL CASINO ENJOY DE ANTOFAGASTA; RESTAURANTE ICHIBAN SANTIAGO; RESTAURANTE NOSO HOTEL W SANTIAGO; JP PF CHANGS CHINA BISTRO; RISTORANTE DA CARLA; SANTA PIZA RESTAURANTE; HOTEL GRAND HYATT SANTIAGO; RESTAURANTE REY NEPTUNO; BRIDGESTONE CHILE S.A.; AFP CUPRUM S.A.; ENAEX S.A. ; CAJA DE COMPENSACIÓN LA ARAUCANA CCAF; HOTEL HANGAROA LTDA; HOTELES AUSTRALIS LTDA.; RESTAURANTES RUBY TUESDAY; HILL-KNOWLTON STRATEGIES SPA CHILE; CORREOS DE CHILE; QUIMICK; KUDAW CHILE; HACIENDA PATAGÓNICA CONCEPCIÓN; COMERCIAL PEUMO LTDA.; VIÑA CONCHA Y TORO; VIÑA VALDIVIESO; VIÑA CASAS DEL BOSQUE; LABORATORIOS RECALCINE S.A. ; AGENCIA F DOS PRODUCCIONES LTDA.; DNK WATER SPA; AROMAS S.A. ; COMPAÑIA PISQUERA DE PIRQUE S.A.; COMPAÑIA DE CERVECERÍAS UNIDAS S.A.; CCU S.A. ; HOTELERA 20 DE JULIO LTDA; COMERCIAL ORIETTA RODRÍGUEZ EIRL; EMPACK AGENCIA DE REPRESENTACIONES LTDA.; HARD ROCK CAFÉ; RESTAURANTE GARDEN HOUSE; CLUB DE POLO; TH SERVICIOS TURÍSTICOS LTDA.; BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO; ADMINISTRADORA HOTELERA S.A.; HOTEL TERMAS DE PUYEHUE; PARQUE NACIONAL PUYEHUE; KIMBERLY CLARK CHILE S.A. ; COLEGIO ALIANZA FRANCESA; HOTEL SKI PORTILLO S.A.; TELARES DE LA PATAGONIA LTDA; HOTEL VALLE NEVADO S.A.; INVERSIONES ANAKENA LTDA.; VINOS TANINO LTDA.; COMPAÑIA PISQUERA DE CHILE S.A.; KIMBARLY CLARK CHILE S.A., ENJOY GESTIÓN S.A.; AGENCIA ANDREA TONINI; INMOBILIARIA E INVERSIONES RIO MANSO S.A. ; AGENCIA NOBLE TIERRA; HOTEL VALLE NEVADO S.A.; TELARES DE LA PATAGONIA LTDA.; NAVAL RADIO LTDA.; KUDEN S.A.; MINERA ROCKWOOD LITIO LTDA; SUPERMERCADOS MONTSERRAT S.A.; ROYAL SANTIAGO HOTELES S.A.; AGENCIA KOSTIN Y FERRANDO; HOTELES AUSTRALIS; AGENCIA "TIERRA NOBLE" VIRGINIA QUEVEDO; BANCO VICE; VIÑA CARMEN; VINOS TANINO LTDA.; INMOBILIARIA CERRO EL PLOMO; HOTEL RADISSON VITACURA; HOTEL RADISSON LA DEHESA; HOTEL NH SANTIAGO; INTEGRITY S.A.; LABORATORIOS GALDERMA; LABORATORIOS NORDISK; AGENCIA ZET; AGENCIA LA MARTINA FALABELLA S.A.C.; SOUTHERN CROSS GROUP; MASISA S.A.; LA VENDETTA RESTAURANTE; LUSITANO RESTAURANTE; HOTEL PARAVICINI VIRA – VIRA CABURGA-PUCÓN; COMER Y BEBER S.A.; KOSTIN Y ASOCIADOS; INMOBILIARIA EL PLOMO; SOCIEDAD BIBLICA CHILENA; AGENCIA BLANCO; EMPACK; CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO ESPAÑOLA; MCKAY ABOGADOS; UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE; MONSANTO S.A.; FINNING S.A.; LA CABALLERIZA RESTAURANTE; REIT INVERSIONES SPA; ASSET CHILE S.A.; CASINOS ENJOY LOS ANDES; HOTELES RADISSON; LA BARQUERA RESTAURANTE; SANTERRA RESTAURANTE; HOTELES ROYAL SANTIAGO S.A. / HOTELES NH COLLECTION / RESTAURANTE LUSITANO / PIZZERÍAS LA VENDETTA; HOTELES TIERRA CHILOE; HOTELES TIERRA ATACAMA; HOTELES TIERRA PATAGONIA; HOTELES TIERRA LOS ANDES; HOTELES PLAZA EL BOSQUE CASINOS ENJOY LOS ANDES; EMPRESAS TURISMO BEYOND; GTD TELEDUCTOS, GRUPO GTD; VIÑA LAPOSTOLLE; TANINO LIMITADA; HOTEL RENAISSANCE; CASINO DE OVALLE; AGUAS ANDINAS IAM; AGENCIA DE ADUANAS PATRICIO ROJAS; BANCO SECURITY; CASINO ENJOY DE VIÑA DEL MAR; BANCO BBVA; ICAFAL S.A. ; MONSANTO CHILE S.A.; HOTELERA PANAMERICANA; VIÑA ALMA VIVA; HOTEL EXPLORA DE LIMA PERU; XIAN YA LIN TRADE CO LTD. CHINA; RESTAURANTE TORO Y LOMO CONCEPCION; RESTAURANTE KILOMETRO CERO; RUBEN MELADE TIENDAS BOCA RATON FLORIDA USA; INVERSIONES LIGURIA LTDA.; AGENCIA FULL PROMO; HOTECH S.A.; HOTELES RENAISSANCE S.A., RESTAURANTE CASA BOSQUE; PIACERE S.A.; AGENCIA PURO AMOR; HOTELES EXPLORA DE PERU; RESTAURANTES LA CASCADE II; HOTELES PARAVICINI QUETRALEUFU; KUDEN S.A.; ENJOY PUERTO VARAS; LAPOSTOLLE RESIDENCE; RESTAURANTE CASA BOSQUE CAJÓN DEL MAIPO; RESTAURANTES DANÉS ; CAFETERÍA DULCINEA KILOMETRO CERO; OPERACIONES INTEGRALES DE ENJOY COQUIMBO; NUEVA VENDETTA DE PATIO BELLAVISTA; HOTEL AWA PUERTO VARAS; RESTAURANTE MAKACHA; ICAFAL CHILE; ASSETT CHILE S.A. ; SAP CHILE S.A.; CRUCEROS AUSTRALIS; RESTAURANTE EL OTRO SITIO; HOTEL CASA HIGUERAS; CCU PISQUERA CHILE; VIÑA SAN PEDRO TARAPACA; NISUM CHILE; COMPOMET CHILE; VIÑA SANTA EMA; MINERA ALBEMARLE; VIÑA VERAMONTE; CONFUTURO; CCHC; MTS FERRETERÍAS; ESTUDIO BARANDA ABOGADOS; HOTELES ATTON; PROHABIT S.A. ; MCKAY ABOGADOS SPA; PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE CHILE, PALACIO DE LA MONEDA; ACMA BEKAERT; RESTAURANTE EL PESCADOR SUN MONTICELLO; RESTAURANTE OLIVERA PASTAS SUN MONTICELLO; HOTEL SUN MONTICELLO; HOTEL LEONARDO DA VINCI; HOTEL CASA BUERAS; TONY ROMAS RESTAURANT; CAFETERÍAS C'EST BON; CAFETERÍAS Y RESTAURANTES MELBA; BRANCH BUSINESS CONSULTING; GLOBAL GROUP; EMMY

CONFECCIONES; CURTIEMBRE SAGAS Y ARANEDA; THE SINGULAR HOTELS PATAGONIA; HOTELES SOMELIER; TANICA HOTELES AGUAS CALIENTES; URKOM SEMINARIOS Y EVENTOS; CEMENTO MELÓN y otros importantes clientes.

PRINCIPALES PROVEEDORES:

CURTIEMBRE SAGAS LTDA. / CUEROS CONAC S.A. / CUEROS SAGAS Y ARANEDA LTDA. / CUEROS JORDEC; COMERCIAL CGC CUEROS; PC FACTORY/ DISTRIBUIDORA AUSTRAL LTDA. / SOC. COMERCIAL LIHUE LTDA. / SUELERÍA SOC. COMERCIAL MACRIEL LTDA./ TEBSA S.A. / VGO S.A.; GRABOLINE LTDA.; TMC S.A.; PRISA S.A. / GRAPHIC SUISSE LTDA. / FABRICS S.A. / ENVASES SU BOLSA LTDA/ TROQUELES SALVI LIMITADA/ SODIMAC S.A. / LANAS LA CALIDAD LTDA. / TELAS B & E / CUERO TEXSA S.A. / ALPACAS QUINTESENCE LTDA.; ORIENCOOP LTDA.; SELLO CARTONES; MATECAL; CARTONES DIWER LTDA.; SYCOR INVERSIONES; CIOCCOLATOS S.A.; EMBALAJES MATTA S.A. / IMPRESOS NUEVA AMÉRICA S.A. / SODIMAC S.A. / TEXTIL VICTOR DAWABE LTDA. / CAIMI S.A. / CUEROS JORDEC / LEATHER WORLD INDIA; WALLETS WORLD PRIVATE INDIA; Y OTROS.

Artesanas y Artesanos Integrados y Proveedores Asociados:

En este proyecto participan directa e indirectamente las artesanas indicadas e incluidas en el grupo asociativo, las siguientes personas y empresas:

- 1) ALPACAS QUINTESENCE S.A. RUT 99.562.680-2. Criadero de Alpacas y Textiles.
- 2) DAYENÚ LTDA. RUT: 78.993.450-9. OTEC artesanal de San Fernando.
- 3) MACRIEL LTDA., Suelería tradicional y marroquinería RUT: 76.060.085-7.
- 4) Rodrigo Topelberg grabados EIRL. GB2, RUT: 52.005.084-1. Regalos y grabados.
- 5) DIWER LTDA., cartones, encuadernación y cortes RUT: 77.099330-K
- 6) Pozo Perez Anselmo y Cía. Ltda., Manualidades y Lanas RUT: 86.454.900-4
- 7) Elías Misraji Cattán, Bordados RUT: 3.756.949-6
- 8) Patricia del Carmen Aguila Nilo. Trabajos de Cordonería, RUT: 5.086.100-7.
- 9) Julio Jiménez Corvalán e hijo Ltda. Manufacturas de vestir y costuras. RUT 78.401.960-8
- 10) Tapices B y E Ltda., Tapicería. RUT: 78.017.260-6
- 11) Arquitectura y diseño Ltda. Diseños. RUT: 89.191.600-0
- 12) Hernán Rafael Ortega Ponce. Trabajos en cartón y madera. RUT 3.516.395-6
- 13) Cartones y Papeles MATTA Ltda.; Trabajos en papeles y cartones. RUT 76.034.724-8
- 14) Carlos Alberto San Martín Silva. Trabajos en cuero. RUT 11.475.915-5
- 15) Emilio Alejandro Eduardo Oelkers Sepúlveda. Manualidades en cuero y ecocuero. RUT 3.870.192-4
- 16) Patricia Antonia Valdenegro Oyaneder. Manualidades y trabajos en madera. RUT: 7.258.925-4
- 17) Juan Luciano Ferrada Díaz. Telares Gaby. Artesanías en tejidos y telares. RUT: 4.776.733-4
- 18) Ibarra Navarrete Juan Carlos y Otros. Trabajos en metal, forjas y hebillas. RUT: 53.306.375-6
- 19) Sociedad Gráfica Escorpio. Impresión. RUT: 78.704.940-0
- 20) Marta Chahuan Díaz. Marroquinería y vestuario. RUT: 7.229.900-0
- 21) Sandro Antonio Ávila Contreras. Suelería y marroquinería. RUT: 8.000.497-4
- 22) Juan Carlos Ibarra León. Marroquinería en cueros. RUT: 6.308.008-K
- 23) Paulina Del Rosario Lorca Godoy. Regalos tecnológicos. RUT: 8.128.029-0
- 24) Sealects Imports S.A., Manualidades y diseños en cuero de Salmón. RUT: 96.636.280-4
- 25) Patricio Díaz Véliz. Mueblista y restaurador.
- 26) Ismenia Leiva Alvarez. Manualidades y vestuario artesanal. RUT: 8.652.126-1
- 27) Elizabeth Escobar Díaz y Julio Sánchez Escobar, Técnico Superior en madera. Tornería, RUT :6.058.815-5
- 28) Alex Díaz Milla, Papeles y Cartones EIRL. RUT: 76.056.339-0
- 29) Magrit Sofía Mendoza Orellana, Artesana Orfebre. RUT: 9.138.570-8
- 30) Rodrigo Topelberg Financiamientos EIRL. RUT: 52.005.084-1
- 31) Talleres de costura TxMor, Maipú. Rodolfo Montesinos, RUT: 12.809.274-9.
- 32) José Antonio Soler, Linos.
- 33) Pilar Baranda, ceramista Arquitecto UC.
- 34) Pedro Urzúa Ponce de Leon. Marroquintero y Tallerista. San Ignacio 4350. RUT: 5.890.148-2
- 35) Julio Le-Roy Barrera, Mueblista en madera. RUT: 4.775.376-7
- 36) Monserrat Pavéz Campana; Artesana en género. RUT: 9.010.864-6
- 37) Magrit Mendoza Orellana; Orfebre XIPE. RUT: 9.138.570-8
- 38) María Ester Echeñique; Regalos Corporativos. RUT: 6.874.959-k
- 39) Inês Hannig Stolpe, Cosmética Patagônia base de caracol, HELIX. RUT:
- 40) Rodolfo Montecinos; TxMor servilletas y manteles de tela, RUT: 12.809.274-9
- 41) July Jamett Chacana, Pinturas.
- 42) Impresos NUEVA AMÉRICA S.A., papelería, impresos.
- 43) Embalajes Matta S.A. Papel, cartón y plásticos. RUT: 76.141.417-8
- 44) JOSE RUBILAR, tallerista en cuero.

- 45) Paz Abelaida Irrarázaval, Papeles y Cartones. RUT; 10.574.964-3
- 46) Teresa Del Carmen Salgado Arenas, Fábrica de espumas y plásticos. RUT: 6.485.888-2.
- 47) María Angélica Ietelier, Ceramista, Barro Arte.
- 48) Mónica Sáez, Tejidos exclusivos. Tejidos, cueros, sedas, accesorios.
- 49) Soc. Grabados Graboline Limitada. GRABOLINE, RUT: 76.637.730-0, grabados láser y otros.
- 50) Jorge Gómez, Pantografía, grabados, cuños.
- 51) Sebastián Henríquez, Talabartero cortador.
- 52) Catrón, talabarteros.
- 53) Imprenta gráfica artesanal GRAPHIC SUISSE. RUT: 78.342.690-0
- 54) Leticia Verónica López Gonzalez CI 6.360.336-8, Artesana lanas y telares. Encuadernación.
- 55) Soc. Comercial Wisniak y Cía. Ltda. Corderería, paquetería, telares. Costuritas RUT: 85.142.600-0
- 56) Marisol Andrea Vega Olivares, tallerista manufactura en cueros y maderas. RUT: 11.485.652-5.
- 57) Envases creativos Su Bolsa Ltda. RUT: 76.462.830-6
- 58) Grabados Providencia, pantografías, grabados láser, impresos y pantografías RUT: 76.184.845-3
- 59) Miriam Georgina Del Carmen Díaz Verdugo, Paquetería y librería. RUT: 9.436.265-2
- 60) Importadora Román Limitada. Paquetería y suministros de juegos. RUT: 76.027.077-6
- 61) Uriarte y Fuenzalida Limitada. Géneros, tapices y telas. Le COTONIER. RUT: 78.073.740-9
- 62) Federico Valenzuela y Cía. Ltda. Schmetz Agujas y repuestos para la costura. RUT: 88.227.500-0.
- 63) TAE CHEUNG JI; Paquetería, Bazar, Regalos, Textiles. RUT: 14.474.267-2.
- 64) Curtiembre Talca S.A. Curtiduría, talleres, acabados en cueros. RUT: 92.422.000-7
- 65) Compañía Nacional de Cueros S.A. CONAC. RUT: 79.528.870-8
- 66) Adda Chile. Asesoría en computación y comunicaciones. RUT :78.041.840-0
- 67) Soc. Comercial La Papa II Ltda. Paquetería, bolsas. RUT: 76.216.379-9
- 68) Color Shoes Limitada. Tintas y tinturas vegetales. RUT: 50.287.110-2.
- 69) Química y Adhesivos PATEL Matta Ltda. Adhesivos, pegamentos y químicos. RUT: 76.044.355-7
- 70) Soc. Industrial Omega Pack Ltda. Cajas, cartón y corrugados. RUT: 78.412.380-4
- 71) PAPELES ANDINOS LTDA. Papeles artesanales. RUT: 76.162.986-7. Alicia Ramirez y Felix Brunatto.
- 72) Marroquinería CARLOS MATURANA, LAS VISCACHAS.
- 73) KLUZ, impresiones Láser. RUT: 76.209.672-2
- 74) Lusitano Restaurante; Avda. Condell 1414 Providencia.
- 75) Zapaterías SHOES & SHOES.
- 76) CURTIEMBRE SAGAS S.A.
- 77) TALLERISTA CARLOS SAAVEDRA.
- 78) Orfebre, Paula Jamette.
- 79) HENRY, Costureros y Marroquineros.
- 80) Otavalos, Artesanías del Ecuador.
- 81) ENCOR, Serigrafías y Publicidad. José Luis Cormatches O.
- 82) KRUPITZKY, Artículos y Elementos de Premiación y reconocimientos.
- 83) SERIGRAFIA MYD LIMITADA. Jesús Fuentes.
- 84) Ricardo Gonzalez Meyer, Fletes. 9.856.844-1.
- 85) Troqueles Samuel, Victoria 1172, Santiago.
- 86) Juan Lagos Muñoz, Cinturones. Juan Vicuña 1592 Santiago. 978752963.
- 87) Mantelería SERVIMAN. Patricio Cattán. Miguel Claro 2309. Ñuñoa. 998219039.
- 88) TESTA manufacturas.
- 89) COORK manufacturas en tela de corcho.
- 90) Cesar Colorado Paredes, Servicios de Costura, armados y reparaciones. RUT 21.133.796-6.
- 91) Suelería e Insumos. José Raul Jesús Miranda Espinoza. RUT- 5.508.212-K
- 92) Colaciones para el personal. Delia Hilaria Mamani Choque. RUT 14.686.312-4.
- 93) PUBLIPLASTIK. Arturo Prat 1130. Santiago
- 94) SOFOTEC, cuños y pantografías.
- 95) Maderas manos del alma.

Resumen:

RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ TALABARTERIAS CHILENAS EIRL.

Giro: CÓDIGO 523991 VENTAS POR MAYOR Y MENOR DE TRABAJOS ARTESANALES, MANUALIDADES, ARTESANÍAS EN CUEROS, LINOS Y OTROS. MANUFACTURA, COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS, MANUALIDADES Y TRABAJOS ARTESANALES. EN CUERO Y ELEMENTOS NATURALES.

SOCIEDAD INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. EIRL RUT: 76.444.556-2

CAPITAL ENTERADO \$ 4.000.000. UNICO SOCIO AL 30 DE JUNIO 2019.

CAPITAL NOMINAL \$ 126.000.000.

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ CI 6.460.984-K. PROPIETARIO DEL 100%.

TEBSA & PARTNERS, Empresa incubadora externa asociada bajo contrato de servicios por 20 años, convenio de marketing, gestión, ejecución, desarrollo de negocios, financiamiento e incubadora, bajo el concepto de una participación directa de resultados IBT.

GESTOR ASOCIADO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, INCUBADORA DEL PROYECTO, DISEÑO DE LA MEZCLA COMERCIAL, DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIONES, VENTAS, EXPORTACIONES, ADMINISTRACIÓN GENERAL, GESTIÓN, DESARROLLO FINANCIERO, FINANCIAMIENTO, DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS, POSICIONAMIENTO E IMAGEN CORPORATIVA, TEBSA & PARTNERS, Incubadora, tutoría, mentoría y Coaching empresarial, www.tebsa.cl DIRIGIDO POR EL MENTOR Y COACH EMPRESARIAL, RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ.

MENTORES, PATROCINADORES Y AUSPICIADORES DEL PROYECTO TALABARTERÍAS CHILENAS 1998/2020.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" HA SIDO ESPONSOREADO Y ASESORADO PROFESIONALMENTE EN SUS PLANES DE NEGOCIOS Y EN EL DESARROLLO DE MARKETING POR EL CENTRO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE; FACEA Y FEN; POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CHRISTIAN BROTHERS UNIVERSITY, GERMANTOWN TENNESSEE, USA; POR EL PROGRAMA SOUTHERN ANGELES DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ Y POR EL PROGRAMA EMPRETEC DE LA FUNDACIÓN CHILE, LA ONU Y LA UNIVERSIDAD MAYOR. 1998-2020.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" HA SIDO CREADO, DISEÑADO, PLANIFICADO, EJECUTADO Y GESTIONADO POR TEBSA & PARTNERS Y TEBSA S.A., DESDE 1998, EMPRESA INCUBADORA, GESTIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS PARA PYMES, ASOCIADA AL PROGRAMA EMPRETEC DE LA ONU.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE PROCHILE Y HA SIDO CALIFICADO COMO UN EMPRENDIMIENTO DE UN ALTO POTENCIAL EXPORTADOR (76%), POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE, HA SIDO INVITADO A PARTICIPAR EN MISIONES TECNOLÓGICAS A SUIZA, BELGICA Y FRANCIA 2008, 2009, 2010 Y 2011.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" HA CONTADO CON EL APOYO DE CORFO Y HA DESARROLLADO EXITOSAMENTE, ENTRE ENERO Y DICIEMBRE 2009, UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA BAJO EL INSTRUMENTO DE CAPITAL SEMILLA CORFO LÍNEA UNO (L1), DE VALIDACIÓN Y PROSPECCIÓN DE NEGOCIOS PARA EL ÁREA HOTELERA, GASTRONÓMICA Y TURÍSTICA DE CHILE.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" SE ENCUENTRA EN EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, PROGRAMA CORFO CAPITAL LÍNEA DOS (L2), PARA EL DESARROLLO DE TALLERES ARTESANALES, EL DESARROLLO DEL RECLUTAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE UNA BASE CERTIFICADA DE MANO DE OBRA ARTESANAL, FORMADA POR MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, COMO UNA PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS CERTIFICADA DE ALTA CALIDAD.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE PROCHILE, PROGRAMA PYMEXPORTA, HA SIDO CALIFICADO COMO UN EMPRENDIMIENTO DE IMÁGEN PAÍS DE ALTA POTENCIALIDAD EXPORTADORA Y SE ENCUENTRA EN EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MEJORAS PARA LA INSTALACIÓN DE UNA TIENDA DE ARTESANÍAS CHILENAS EXCLUSIVAS, EN ORLANDO FLORIDA, USA.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE SERCOTEC, HABIENDO SIDO GALARDONADO CON EL PREMIO DE CAPITAL SEMILLA PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS DENOMINADO "MEDIDAS PRESIDENCIALES 2009", EN JUNIO 2009.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE SERCOTEC, HABIENDO SIDO SELECCIONADO AL CONCURSO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ARTESANAL "CREA", PREMIO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA MUJERES ARTESANAS MICROEMPRESARIAS, DENOMINADO "CREA 2009", EN SEPTIEMBRE 2009.

"ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" HA SIDO PREMIADA, CON TRES TRABAJOS PREMIADOS DENTRO DE LAS 10 MEJORES ARTESANÍAS CHILENAS, DENTRO DE 3.000 MUESTRAS ARTESANALES, EN EL CONCURSO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ARTESANAL "CONCURSO CREA", PREMIO A LA CALIDAD E INNOVACIÓN ARTESANAL "CREA SERCOTEC 2009".

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE SAN FRANCISCO INVESTMENT S.A., INVERSIÓN SUD AFRICANA, PROPIETARIOS DEL "GRAN CASINO MONTICELLO" EN SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL Y SE ENCUENTRA EN PROCESO DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DEL PROYECTO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y ESTÉTICA DE LAS TIENDAS DEL CENTRO ARTESANAL DEL MALL CASINO MONTICELLO EN LA SEXTA REGIÓN.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS", CUENTA CON EL APOYO DE SAN FRANCISCO INVESTMENT S.A. Y DE SFI RESORTS S.A., PROPIETARIOS DEL "GRAN CASINO MONTICELLO" Y DE LA CADENA DE

LOS HOTELES MONTICELLO RESORTS; SE ENCUENTRA DESARROLLANDO UN PROGRAMA PRIVADO DE RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, CAPACITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE 150 MUJERES JEFAS DE HOGAR EN SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL Y EN RANCAGUA, SEXTA REGIÓN, PARA LA FORMACIÓN DE NUEVOS TALLERES LOCALES Y EL DESARROLLO UNA ESTRUCTURA PRODUCTIVA LOCAL, BASE DE UNA PLATAFORMA EXPORTADORA Y DE VENTAS NACIONALES, MANO DE OBRA CERTIFICADA CON ASIENTO EN LA VI REGIÓN, LA QUE DARÁ EMPLEO DIRECTO A MÁS DE 30 MUJERES JEFAS DE HOGAR Y AL COMERCIO, ARTESANOS Y PROVEEDORES DE LA ZONA.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE PROCHILE, PROGRAMA TRADE MART BRUSELAS, HA SIDO CALIFICADO COMO UN EMPRENDIMIENTO DE IMÁGEN PAÍS DE ALTA POTENCIALIDAD EXPORTADORA Y SE ENCUENTRA EN EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MEJORAS PARA LA INSTALACIÓN DE UNA TIENDA MAYORISTAS DE "ARTESANÍAS CHILENAS EXCLUSIVAS", JUNTO CON ARTESANÍAS DEL SUR DEL MUNDO Y OTRAS 13 ARTESANAS EXPORTADORAS, PARA LA VENTA MAYORISTA EN EL TRADE MART DE BRUSELAS BÉLGICA, PARA TODA LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA (HEFTA Y CEE).

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL RESPALDO DE PROCHILE Y HA DESARROLLADO DOS DIPLOMADOS DE BRANDING EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE, PARA EL DESARROLLO DE SUS MARCAS DE EXPORTACIÓN, FRANQUICIAS DE IMAGEN PAÍS.

EL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" CUENTA CON EL APOYO DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LAS CONDES Y DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE LAS CONDES, HA SIDO CALIFICADO COMO UN EMPRENDIMIENTO CREATIVO DE IMÁGEN PAÍS DE ALTA POTENCIALIDAD ARTESANAL Y EXPORTADORA, SE ENCUENTRA EN EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE ADJUDICACIÓN DE UNA TIENDA TALLER DE ARTESANÍAS CHILENAS EXCLUSIVAS EN EL PUEBLO DE ARTESANOS DE LOS DOMINICOS, EN LAS CONDES.

LAS MANUFACTURAS DEL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" HAN SIDO PREMIADAS Y GALARDONADAS COMO FINALISTA, PREMIO DE LA EXCELENCIA ARTESANAL EN EL CONCURSO NACIONAL DE ARTESANÍA Y DISEÑO "CREA" SERCOTEC 2010, DENTRO DE MAS DE 6.000 MUESTRAS NACIONALES.

LAS MANUFACTURAS DEL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" HAN PARTICIPADO EN EL CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO ARTESANAL CREA SERCOTEC 2011, DENTRO DE MAS DE 5.000 MUESTRAS NACIONALES.

LAS MANUFACTURAS DEL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y TMC ESTAN PARTICIPANDO EN EL CONCURSO PRIVADO DE MUESTRAS PARA INTEGRAR LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS LATINOAMERICANAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. FERIA UC.

"ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" HA SIDO CALIFICADA Y CERTIFICADA COMO EMPRESA ENDEAVOR-BANCO DE CHILE, EMPRESA GACELA FEBRERO 2011.

LAS MANUFACTURAS EXCLUSIVAS DEL PROYECTO DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" SON PIONERAS EN EL DESARROLLO DE UNA FERIA ARTESANAL ITINERANTE MÓVIL PERMANENTE, EN UNA RED PRIVADA DE HOTELES CINCO Y SIETE ESTRELLAS DE SANTIAGO, REGIÓN METROPOLITANA.

"ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" HAN SIDO CALIFICADAS COMO PROVEEDORES CERTIFICADAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA CHILENA, POR SERNATUR 2011/2020.

Nuestro compromiso: Generar, promover y desarrollar la fidelidad de nuestra base de clientes, amigos o usuarios satisfechos, felices y exitosos, crecientemente orgullosos de su calidad de vida; que aprecian la materialidad, calidad, diseño, materiales exclusivos, colores, texturas, exclusividad y prestigio de nuestros productos artesanales, que les generen un mayor valor agregado emocional y espiritual, bajo un concepto de marca reconocida; el mejoramiento en su autoestima, agregar felicidad a su calidad de vida familiar, calidez en su entorno e imagen personal, posición socio cultural, en su responsabilidad e inclusión social y en su autoestima personal.

Atentamente

Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez raimundojaramillor@gmail.com / rjaramillor@vtr.net.
Fundador Director Ejecutivo +56232259284 / +56991831934.

TALABARTERIAS CHILENAS. Talleres de Manufacturas y diseños exclusivos de regalos personales, corporativos, promocionales y de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales en nuestros propios talleres, DESDE 1998. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS-1990).
www.talabarteriaschilenas.cl / www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl / www.cuadernosdecuero.cl / www.alforjaschilenas.cl / www.alforjasdecuero.cl / www.bufandaschilenas.cl / www.pecherasdecuero.cl / www.talleresdetalabarteriaschilenas.cl / www.cursosyclasesdetalabarteriaschilenas.cl.

Talleres, Diseños, Manufacturas, Exportación y Ventas. Avda. Suecia 2028. Santiago de Chile.

+56232259284-232091453.

TALABARTERIAS CHILENAS By cueros de la India. www.cuerosdelaindia.cl / www.cueroschilenos.cl
ATC HANDCRAFT GIFT STORES. Red de Franquicias de tiendas artesanales exclusivas en todo Chile, de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" artesanías, talabarterías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974. www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl / www.accesoriosdecuero.cl / www.chileanvillage.cl / www.alpacaschilenas.cl / www.carmendelvalleartesaniasytalabarteriaschilenas.cl / www.bufandasdecuero.cl
FRANQUICIA ATC PROVIDENCIA SPA. /
FRANQUICIA ATC PATIO BELLAVISTA.
ATELIER DE CAPACITACIÓN Y TIENDA PROVIDENCIA. Talleres, Diseños, Exhibición, Capacitación personalizada y colectiva, Exportación y Ventas. Avda. Tobalaba 1463. Metro Cristóbal Colón L4. Providencia. Santiago.
FRANQUICIA ATC TIENDA VITACURA SPA. Tienda de diseños, manualidades, exhibición y ventas para turistas.

TEBSA & PARTNERS. Incubadora de emprendimientos, asesoría, tutoría, mentoría, negociación y coaching empresarial de emprendimientos y negocios. www.tebsapartners.cl desde 1974.
SFC. Servicios Financieros y Financiamientos Creativos. Factoring, Chequering, Renting, Crowdfunding. Rueda de Negocios, Inversionistas y Financiamientos Inmobiliarios. www.tebsafactoring.cl. Desde 1998.
TEBSA&LABORALES. DEFENSORIAS LABORALES DE EMPRESAS, TRABAJADORES, EXTRANJEROS Y SINDICATOS. Asesorías, Gestión y Servicios Empresariales, Legales y de Defensorías Laborales. www.tebsa.cl / www.defensoriaslaboralestebsa.cl
SERVIHORECA. Servicios Integrales para la industria de la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo. www.servihoreca.cl / www.seguroshoreca.cl.
DISTRIBUIDORA DE SOUERS CHILENOS. www.souerschilenos.cl / www.chileansouers.cl
Servicios Inmobiliarios, Certificaciones, Compra y Venta de Propiedades, Viñas, Hoteles, Restaurantes y otros. www.tebsapropiedades.cl. RJRVO72020.

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>